

Exportaciones de manufacturas de cuero en ascenso

El cuero es el pilar de una gran industria, pues constituye el insumo principal para la fabricación de objetos importantes como el calzado y prendas de vestir, correas de transmisión para maquinaria, carteras, maletas, talabartería, guantes industriales, portafolios, etc.

Dependiendo de la naturaleza y calidad de los productos a los que se le destina, la piel de animales como cabras, vacas, bueyes, becerros, cerdos y de algunos reptiles, como culebras y cocodrilos, es sometida a un adecuado proceso de curtición.

Como se sabe, el curtido de cueros consiste básicamente en convertir el material putrescible en una superficie que, en condiciones ordinarias, no se deteriora y que, al ser mojada y posteriormente secada, no se endurece.

Para lograr este efecto son utilizados varios productos naturales como el tanino, que se extrae de plantas como el roble, sauce, quebracho, mangle, etc.; y también sales de cromo, que se obtienen de un mineral de hierro y cromo; además de aceites de ballena, foca, bacalao y curtientes sintéticos. Existen dos formas de curtición, la primera es la mineral (al cromo) y que tiene como destino las manufacturas del cuero y la capellada del calzado; la segunda es la vegetal (al tanino), que es requerida en la producción de la suela del calzado.

La obtención del cuero como insumo industrial es muy limitado, ya que depende del sacrificio del ganado y su volumen, y todo esto, a su vez de las dimensiones de la industria ganadera en el país, la cual en el Perú no es muy grande como en otros países del mundo.

El cuero, como insumo en la industria manufacturera peruana, en su mayoría es utilizado para la producción de calzado de cuero, sector ,que en el 2022, exportó productos por un valor de US\$ 11 millones, cifra 38% mayor a la registrada en el 2021. A su vez, los envíos al exterior de prendas y artículos de cuero sumaron US\$ 3,8 millones en el 2022, 13% respecto al 2021.

Calzado de cuero

En el 2022, las **exportaciones** del subsector “Calzado de cuero” llegaron a 28 países, exportándose 361.000 pares. Los principales mercados de destino fueron **Estados Unidos**, Singapur, **Panamá**, Bolivia y Canadá.

Tabla
N°1

Principales países de destino de las exportaciones del subsector calzado de cuero (2021-2022)



PAÍSES DE DESTINO	2021		2022	
	FOB US\$	VOLUMEN (pares)	FOB US\$	VOLUMEN (pares)
EE.UU.	3'220.900	97.848	5'329.599	168.994
Singapur	1'021.972	27.144	1'796.159	46.832
Panamá	920.523	46.161	914.136	43.769
Bolivia	698.450	32.179	734.880	31.852
Canadá	511.158	7.135	647.811	9.446
DEMÁS PAÍSES	1'760.623	127.521	1'810.874	60.099
TOTAL	8'133.625	337.987	11'233.459	360.992

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Sin duda alguna, Estados Unidos es el principal mercado de destino de calzado de cuero. En cuanto a volumen y monto, las exportaciones peruanas de este producto a dicho país aumentaron en 73% y 65% respectivamente.

Las líneas de producto de calzado de cuero más enviadas a Estados Unidos fueron “Calzado de capellada de cuero con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado”; “Calzado de capellada de cuero con suela de cuero natural y parte superior de tiras”; y “Calzado de capellada de cuero con palmilla o plataforma de madera”.

Artículos y prendas de vestir de cuero

Las exportaciones del subsector “Artículos y prendas de vestir de cuero” llegaron a 53 destinos comerciales en el 2022, por

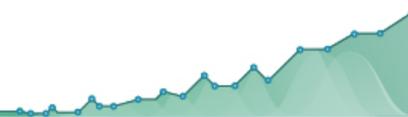
un valor de US\$ 3,8 millones, un crecimiento del 13% respecto al 2021. Si bien es cierto, que las cifras mostradas no son muy alentadoras debido a su bajo volumen de comercialización, debemos tomar en cuenta que es un subsector seminuevo que está tomando relevancia poco a poco.

Las principales líneas de productos de exportación de este subsector son:

1. Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.
2. Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera), con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.
3. Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural o cuero regenerado.
4. Estuches, bolsas y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.

Tabla
N°2

Líneas de productos de exportación del subsector artículos y prendas de vestir de cuero (2021-2022)



LÍNEAS DE PRODUCTO (US\$)	2021	2022
Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	241.521	969.443
Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera), con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	681.087	701.026
Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural o cuero regenerado	625.186	559.083
Demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	310.448	214.412
Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas	220.721	152.627
Estuches, bolsas y continentes similares, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	62.326	132.665
Prendas de vestir de cuero natural o cuero regenerado	183.236	89.024
Sacos de viaje y mochilas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	20.499	63.835
Guantes, mitones y manoplas de cuero natural o cuero regenerado	62.249	58.194

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Se espera que estos dos subsectores mantengan la senda del crecimiento, por más que las cifras sean relativamente bajas, debido a que cualquier industria que tenga un comportamiento de crecimiento es de suma importancia para la economía del país.