

Exportaciones de kiwicha se duplicaron en primer cuatrimestre

La demanda internacional de granos andinos como la quinua, kiwicha y maíz morado evidenciaron un buen desempeño en el primer cuatrimestre del presente año, según estadísticas del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

“En el mercado exterior, los granos andinos llegan a más de 14 mercados de destino, ya que son requeridos por sus cualidades nutricionales, dado que concentran un importante nivel de proteínas, grasas, almidón y aminoácidos esenciales”, remarcó Óscar Quiñones, jefe del Idexcam.

En el caso de la **kiwicha**, rica en proteínas y minerales esenciales, sus exportaciones evidenciaron un notable crecimiento de **95 %** en valor y **115 %** en volumen, respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe mencionar que, en el 2023, los resultados para este producto fueron positivos logrando un valor exportado de **US\$ 2,2 millones** lo que evidenció un crecimiento de **40 %** respecto al 2022.

MIRA TAMBIÉN:



23 de noviembre del 2024
CCL
Cámara de Comercio de Lima
CEPLAN
Roberto De La Torre
PEDN

CCL: “Tener buenos políticos y trabajo conjunto público-privado son claves para lograr la visión del Perú al 2050”

[Leer más](#)



22 de noviembre del 2024

[Promperú](#)

[CCL](#)

[Franquicias](#)

[Perú](#)

[Juan Lazarte](#)

CCL: Sector franquicias crecería 5 % en volumen de transacciones en 2024 por impulso de rubro gastronómico

[Leer más](#)

Entre enero y abril, Estados Unidos figura como el principal destino de estas exportaciones con una participación de **32 %** de los envíos. A ese país se exportó **133 toneladas (t)** por un monto de **US\$ 287 868**, evidenciando un avance de **265 %** en volumen y de **184 %** en valor. Le siguieron Japón y Canadá, con una participación de **27,10 %** y **15,71 %**, respectivamente; Argentina (5,44 %), Italia (4,07 %), Brasil (3,13 %) y Bulgaria (2,87 %).

Quinua

Otro producto con crecimiento significativo fue la quinua, reconocida en el mercado internacional por su alto valor nutricional. En el primer cuatrimestre de 2024, las exportaciones registraron una variación positiva de **45 %** en valor y de **20 %** en volumen con **US\$ 35 millones** y **13 859 toneladas**, respectivamente.

Estados Unidos fue nuestro principal comprador (47,52 % de participación), con un total de **6 000 t** por **US\$ 16,6 millones**, que significan un crecimiento de **38 %** en volumen y **67 %** en valor con respecto a similar periodo de 2023. Le siguieron

Canadá, con una participación de 7,5 %, Italia (3,96 %), Países Bajos (3,90 %), Reino Unido (3,74 %) e Israel (3,15 %).

Cabe mencionar que el año pasado, las exportaciones de **quinua** totalizaron **US\$ 97,7 millones** con **44 538 toneladas** revelando un crecimiento en valor de **10 %**.

Maíz morado

En tanto, las exportaciones de maíz morado, producto ancestral de grandes propiedades antioxidantes, registró en el primer cuatrimestre un crecimiento de **41 % (US\$ 816 326)** en valor y **36 %** en volumen (335 t).

Entre sus principales compradores destaca Estados Unidos con **64,78 %** de participación del total exportado. Este país adquirió **170 t** de maíz morado por un monto de **US\$ 528 951**, evidenciando un crecimiento del **4 %** en volumen y de **14 %** en valor. Le siguieron Bélgica, que obtuvo el 12,89 % de participación; España (7,47 %), Chile (4,48 %), Países Bajos (4,45 %) e Italia (2,27 %).

“Estos resultados muestran signos alentadores para los granos andinos. No obstante, es necesario seguir diversificando mercados y mejoras en estrategias de promoción. Las iniciativas del Gobierno para fortalecer la producción e industrialización de estos granos en el sur peruano auguran un futuro prometedor para estos superalimentos, al asegurar su relevancia y competitividad en el mercado global”, anotó Óscar Quiñones.

LEER MÁS:

Quinoa y chía lideran exportación de granos andinos