

Exportaciones de joyería se triplicaron en enero pese a pandemia

Pese a la crisis sanitaria generada por la COVID-19, las exportaciones peruanas del sector joyería se triplicaron en enero de este año, tras registrar un crecimiento del 253,9% en relación al mismo mes del 2020, logrando un monto exportado de US\$ 9 millones, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

En el mes de análisis, los productos predominantes de este sector fueron los artículos de joyería de oro, tales como pulseras, collares, cadenas y tobilleras, cuyos despachos registraron un valor total de US\$ 7,7 millones, lo que significa una expansión de 453,22%%, respecto al mismo mes del 2020, que reportó US\$ 1,4 millones.

Le siguen los artículos de joyería hechos en plata (aretes, anillos y collares), cuyas exportaciones sumaron US\$ 400.213, reportando un crecimiento de 54,98%.

Recuperación desde mayo

El Idexcam señala que este desempeño positivo se viene registrando desde mayo del 2020 y, a enero de este año, ha acumulado ocho meses de crecimiento continuo.

- ▶ Exportaciones de Tacna crecieron 20% impulsadas por cobre
- ▶ Exportaciones peruanas cayeron 13,17% en enero sumando US\$ 3.220 millones

En mayo del año pasado, los envíos sumaron US\$ 486.304, representando un incremento de 3.875% respecto a abril; en junio fue de US\$ 2,72 millones (+459,80%); en julio US\$ 5,13 millones (+88,41%); en agosto, US\$ 5,77 millones (+12,54%); en septiembre, US\$ 6,96 millones (+20,61%); en octubre, US\$ 8,74 millones (+25,46%); noviembre, US\$ 13,28 millones (+52,09%) y diciembre US\$ 20,72 millones (+55,99%).

Al cierre del año 2020, los envíos de este sector totalizaron US\$ 71,6 millones frente a los US\$ 116,9 millones del 2019, lo que representa una caída del 38%.

Los resultados óptimos a enero, según el Idexcam, se deben principalmente a la recuperación progresiva de las actividades económicas y la mayor demanda por parte de Estados Unidos, y en menor medida por Chile. Además, los valores elevados registrados en los últimos meses serían a causa de las compras por época de fiestas.

Mercados de destino

Efectivamente, en enero, Estados Unidos destacó como el principal mercado de nuestros envíos de joyería, el cual

concentra casi toda la demanda con el 86,68% de participación del total exportado, registrando un monto de US\$ 7,9 millones y representando un importante crecimiento del 449%, en relación al mismo mes del 2020.

Finalmente, Chile figura como nuestro segundo mercado de destino, donde las exportaciones del sector joyería totalizaron US\$ 727.606 (+19,8%) y registraron una participación de 8,03%.