

# Exportaciones de joyería peruana se reactivan

Analizando el desempeño de los principales productos con mayor crecimiento al cierre de abril del 2021, se evidenció que **las exportaciones peruanas de joyería registraron un importante avance, tras reportar envíos valorizados por más de US\$ 7 millones.**

**Ello significó un crecimiento de 59.201% en relación a similar mes del 2020,** cuando solo se exportó al exterior por US\$ 12.000. Con este resultado se puede afirmar que este sector se está reactivando.

Cabe resaltar que esta expansión se debe principalmente a la reactivación del comercio con Estados Unidos, pues este país representó el 84% del total exportado de joyería peruana al mundo en el mes de abril (US\$ 6 millones).

- ▶ Productos con oportunidades en Norteamérica
- ▶ Trámites para el certificado de origen

En segundo y tercer lugar se encuentran Chile, con US\$ 374.000 (5%), y Canadá US\$ 300.000 (4%), respectivamente.

Un detalle importante es la composición y materiales de las piezas exportadas. Se detectó que el 78% del total exportado se basa en joyería de oro, conformado por aretes, pulseras,

collares, anillos, entre otros accesorios del mismo metal.

## **Bisutería**

**En segundo lugar se ubica la bisutería con un valor exportado de US\$ 1,1 millones, la cual concentra el 16% del total. Por último, se ubica la joyería a base de plata, con un valor vendido al exterior de US\$ 427.000 y con una participación del 6% del total.**

Hoy en día, es muy importante que exportadores, importadores, emprendedores y estudiantes estén al tanto del comportamiento mensual de los diferentes sectores productivos, de los productos exportados e importados y su tendencia en los mercados internacionales.

Es por eso que el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima pone a su disposición reportes virtuales estadísticos de comercio exterior a través de su herramienta "EXIMDATA": [www.camtradeplus.com.pe/eximdata-home](http://www.camtradeplus.com.pe/eximdata-home).