

Exportaciones de joyería crecieron más de 400% a mayo al sumar US\$ 43 millones

Durante el periodo enero a mayo de este año, las exportaciones peruanas del sector joyería han reportado un monto de US\$ 43 millones, cifra que evidenció un crecimiento de 412,51% en relación al mismo periodo del año anterior, así lo informó el Instituto de Investigación y Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam).

El crecimiento de estos envíos se debió principalmente a la demanda de Estados Unidos, nuestro principal mercado de destino, que acumuló el 86,18% de participación del total exportado, con valores que ascienden a US\$ 37 millones, cifra que mostró un incremento de 613,27% en relación con el monto registrado en los meses de enero-mayo del 2020.

Otros destinos

Le siguió Chile, con el 7,45% de participación, país que adquirió US\$ 3 millones (+465,77%); luego Canadá, mercado que acumuló el 1,14% de participación con US\$ 486.637 (+132,35%); y Colombia, con el 1,06% de participación con US\$ 449.753 (+90,09%).

Los principales productos exportados de este sector son los **artículos de joyería de oro** entre los que se encuentran

collares, aretes, cadenas, entre otros; rubro que reportó un valor de US\$ 35 millones (+649,36%).

También figuran los artículos de joyería de plata (pulseras, cadenas, dije, aretes, etc.) por el precio de US\$ 2,7 millones (+217,84%); y artículos de bisutería (anillos, argollas, aretes, pulseras, entre otros) cuyo valor exportado ascendió a US\$ 2,6 millones (+31,20%).