

Exportaciones de calzado peruano crecieron 30,6% entre enero y abril

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) informó que durante el periodo enero-abril, las exportaciones peruanas de calzado sumaron US\$ 6,5 millones, representando un crecimiento del 30,6%, en relación al mismo periodo del 2020.

Cabe precisar que **dicho sector fue uno de los más afectados por la pandemia**, pues en los primeros cuatro meses del 2020 los envíos evidenciaron un retroceso del 25,54% tras sumar US\$ 4,9 millones, cifra inferior a lo registrado en el mismo periodo del año 2019 (US\$ 6,6 millones).

Mercados

El Idexcam precisó que el favorable resultado de este sector se explica a mayores envíos hacia Chile, nuestro principal destino, que ostenta el 45,50% de participación con un valor exportado de US\$ 2,9 millones. Esta cifra representó un aumento de 106,66% en relación a los primeros cuatro meses del año 2020.



Socios comerciales del Perú en franca recuperación



La importancia de la certificación de OEA



Consumo: crisis política afecta la recuperación

No obstante, **las ventas de calzado hacia Estados Unidos, nuestro segundo destino con 14,28% de participación, disminuyeron 35,06%**, cuyo valor de envío totalizó US\$ 929.197. Por otra parte, los despachos hacia Bolivia, nuestro tercer destino con 8% de participación, sumaron US\$ 520.623 (+54,50%).

Productos del sector calzado

Entre los productos del sector que más se vendieron al exterior se encuentran las **botas de caucho impermeables, con 152.185 pares exportados valorizados en US\$ 1,1 millón**, montos que representaron un incremento de 40,61% y 96,13%, respectivamente.

Le siguen las botas o botines de cuero o caucho con punta metálica de protección, con 72.787 pares (+20,21%) por el valor de US\$ 1 millón (+33,53%); y demás calzados con suela de caucho o plástico como zapatillas deportivas, pantuflas y balerinas, vendiéndose al exterior 38.554 pares (+2%) por US\$ 830.097 (+156,95%).