

Exportaciones de arándanos peruanos crecieron 36,4% a octubre

El volumen exportado de arándanos peruanos, el segundo producto agropecuario que genera más divisas al país, totalizó 210 mil TM en el periodo enero-octubre 2022, lo que significó un crecimiento de 36,4% con relación a similar periodo del año anterior, señaló el Banco Central de Reserva del Perú (BCR).

Este volumen superó el volumen total exportado en 2021 (207 mil TM), refirió. Así, el valor de las exportaciones sumó US\$ 1.112 millones en enero-octubre, lo cual implica un crecimiento anual de 20,2%.

Por principales destinos, Estados Unidos y Países Bajos representan el 52,2% y 22,3% del total del valor exportado en lo que va del año, respectivamente, indicó el BCR.

Regiones

En términos de regiones, La Libertad y Lambayeque son los principales exportadores de arándanos representando una participación conjunta de 79,5%. Ambas regiones han tenido un crecimiento significativo de volúmenes exportados de 40,3% y 45,5%, respectivamente con relación a enero-octubre del año pasado.

Dentro del sector agropecuario, los arándanos se han convertido en un producto de mayor relevancia. En 2014, cuando recién empezaban las exportaciones de este producto, representaban solamente el 0,7% del total de las agroexportaciones; siete años después en 2021 ya han alcanzado el 15,2%.