

Exportaciones de 12 regiones reportan crecimientos entre enero y agosto

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam) reportó que entre los meses de enero y agosto del 2020, 12 regiones del país han registrado un desempeño positivo en sus exportaciones, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las regiones en mención son Pasco (139,50%), Huancavelica (137,26%), Loreto (108,44%), Ayacucho (62,96%), Ucayali (57,43%), Tacna (59,65%), Puno (40,63%), San Martín (30,22%), Junín (10,19%), Lambayeque (8,50%), La Libertad (2,13%) y Madre de Dios (1,75%).

Entre las doce regiones presentadas, Pasco, Huancavelica y Loreto, son las que evidenciaron mayor variación positiva en sus exportaciones, en comparación con los primeros ocho meses del año pasado, según **Idexcam**.

- ▶ Importaciones de alimentos para perros se triplicó en cuatro años
- ▶ Exportaciones de uvas peruanas crecerían entre 10% y 13% al cierre del 2020
- ▶ Nuevas oportunidades para el calzado peruano

Resultado por regiones

Como se observa, las ventas al exterior de la región de **Pasco** reportaron una importante expansión sumando US\$ 224 millones. Este incremento se explica por mayores envíos de minerales de cobre y sus concentrados, cuyo valor fue de US\$ 89 millones (2019,67%), y demás minerales de zinc y sus concentrados con US\$ 47 millones (870,02%).

En tanto, las ventas al exterior de **Huancavelica** sumaron US\$ 24 millones, cuyo incremento se debió a las exportaciones de oro por un monto de US\$ 12 millones (203,55%) y de minerales de plata y sus concentrados con US\$ 4 millones (986,77%).

Las exportaciones de **Loreto** sumaron US\$ 27 millones, cuyo resultado se explica, principalmente, por las ventas de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso por un valor vendido de US\$ 18 millones.

Respecto a los envíos de **Ayacucho**, estos sumaron US\$ 403 millones, debido a mayores ventas de oro al exterior, con un valor de US\$ 371 millones (69,71%). Hay que destacar también, los envíos de plata aleada, cuyo valor alcanzó los US\$ 10 millones.

Por su parte, la región **Ucayali** reportó envíos valorizados en US\$ 23 millones. El producto más destacado fue el aceite de palma con un valor de US\$ 5 millones. Durante el periodo de enero a agosto del año 2019, la región no registró envíos de aceite de palma.

La región de **Tacna**, ubicada en el sur de nuestro territorio, registró un valor exportado de US\$ 219 millones. Particularmente, dicho valor se explica por los envíos de oro por US\$ 62 millones y de minerales de cobre y sus concentrados valorizados en US\$ 53 millones, productos que durante los meses de enero a agosto del 2019 no registraron envíos.

En cuanto a la región de **Puno**, sus exportaciones sumaron US\$ 755 millones, principalmente por los envíos de oro con un valor de US\$ 749 millones (43,24%).

Mientras que la región de San Martín exportó US\$ 81 millones, siendo sus mayores envíos arroz semiblanqueado o blanqueado, registrando un monto de US\$ 19 millones (267,94%) y de café, US\$ 16 millones (32,99%).

Respecto a **Junín**, el valor exportado fue de US\$ 627 millones. Dicho incremento se debió, principalmente, a los envíos de jengibre o kion, cuyo valor exportado sumó US\$ 40 millones (132,58%). Además, destacan los envíos de minerales de cobre y sus concentrados, US\$ 494 millones (14%).

Por otro lado, **Lambayeque** registró exportaciones valorizadas en US\$ 379 millones, cuyas principales ventas fueron productos del sector agrícola como paltas, cuyo monto exportado fue de US\$ 128 millones (18,68%); arándanos, US\$ 27 millones (94,70%) y mangos, US\$ 23 millones (107,43%).

En el norte del país, las exportaciones de **La Libertad** sumaron US\$ 1.730 millones, debido principalmente a las ventas de paltas, las que sumaron US\$ 264 millones (11.63%). Por otra parte, los envíos de oro al exterior aportaron US\$ 690 millones (8,97%).

Finalmente, la región de **Madre de Dios**, exportó un monto por US\$ 34 millones. En específico, este empuje se debió a las ventas de oro, las que alcanzaron los US\$ 21 millones (2,09%); y de nueces del Brasil sin cáscara, con US\$ 8 millones (7,76%).