

Exportaciones agropecuarias peruanas crecieron 8,1% en mayo

Las exportaciones de productos no tradicionales agropecuarios sumaron US\$ 553 millones en mayo, monto superior en 8,1% frente al del mismo mes de 2021, por las mayores ventas al exterior de aceite de palma crudo, conserva de pimiento en salmuera y granos de cacao, indicó el Banco Central de Reserva (BCR).

Volumen de exportaciones

El volumen de las exportaciones del sector agropecuario se elevó en 6,8 % frente a igual mes de 2021 y los precios aumentaron 1,2% en el mismo lapso.

Con ello, las ventas al exterior de productos agropecuarios acumularon un valor de US\$ 3.052 millones en los primeros cinco meses de 2022, un 12,7% superior a las registradas en el mismo periodo del año 2021, reportó el BCR.

Mercados

Asimismo, los principales mercados de destino de los productos no tradicionales agropecuarios fueron Estados Unidos con US\$

160 millones y los Países Bajos con US\$ 102 millones, precisó el BCR.

En ambos casos, se registra un avance respecto a mayo de 2021 de 26,7% y 13,5% para cada país, respectivamente.

Agroexportaciones

Cabe indicar que, el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior (Idexcam) señaló que pese a los efectos de la pandemia, las distorsiones causadas en la logística del transporte internacional y la guerra entre Rusia y Ucrania, las exportaciones del sector agro no tradicional han crecido paulatinamente, gracias al esfuerzo continuo de los productores y exportadores que mantienen los niveles exigidos por los mercados internacionales.

Los mangos, uvas, arándanos, paltas, alcachofas y cebollas son nuestros productos abanderados de nuestras exportaciones del sector.