

Exportación del turrón: 5 empresas concentran el 65%

El **turrón** es uno de los dulces tradicionales más populares del Perú y de **mayor consumo en octubre** por las celebraciones del **Señor de los Milagros**, fiesta de devoción religiosa que se ha extendido a distintas partes del mundo donde están presentes las colonias peruanas.

Lee también: 4 consejos para adaptar exitosamente tu negocio en temporada de verano

Precisamente, conforme a las estadísticas del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), entre enero y agosto del presente año las exportaciones de turrón sumaron **US\$ 159 024 (29 896 kilogramos)**, donde 5 empresas concentraron el **65 %** del total exportado.

Las empresas Belmont Foods Perú S.A.C. y Gerald & Camila Export E.I.R.L. reportaron los mayores valores exportados en dicho periodo con US\$ 31 181 y US\$ 18 445, respectivamente; seguidos de Peruvian Colllcas Foods S.A.C. (US\$ 17 658), Industria Panificadora San Jose S.A. (US\$ 17 546), y CV Eximp Sociedad Anonima Cerrada – CV Eximp S.A.C. (US\$ 16 879).

Cabe mencionar que, en el periodo de análisis, el **turrón peruano** llegó a 13 destinos siendo sus principales mercados **Estados Unidos, Países Bajos, Japón y Chile**. En el caso de Estados Unidos, los envíos sumaron US\$ 91 564, experimentando un crecimiento de 11 %, respecto al mismo periodo del 2022.

Así también, los despachos de **turrón** hacia Países Bajos registraron un importante avance de 54 % en cuanto a valor (US\$ 17 658) y 61 % en cuanto a volumen (3 006 kg).

Respecto a la presentación del producto, las cajas de medio

kilo y de 250 gramos fueron las más demandadas con una participación del 66 % del total exportado. En el caso de la presentación de 500 gramos se exportaron 14 446 kg valorizados en US\$ 72 647; en tanto, de la versión de 250 gramos, el valor exportado fue de US\$ 33 090 (+19 %).

En el periodo de análisis, las presentaciones de 1 kg y 650 gramos también van ganando un buen desempeño con un crecimiento de 70 % y 105 %, respectivamente.

LEER MÁS:

Exportaciones habrían crecido 6 % en julio tras superar los US\$ 4 900 millones