

Exportación de mango peruano en declive: retos y perspectivas

El Perú se ubicó en 2023 en el **quinto lugar** del ranking de principales exportadores de mango fresco a nivel mundial. Los principales destinos exportadores del mango nacional fueron **México, Camboya, Tailandia y Brasil**. Sin embargo, la producción del mango peruano, que es conocido por su alta calidad, sufrió un severo impacto debido a las condiciones climáticas adversas, como el ciclón Yaku y las altas temperaturas relacionadas con los fenómenos de **El Niño Costero y El Niño Global**.

Durante el periodo de enero a **julio del 2024**, la producción de mangos alcanzó las **72 784 toneladas**, lo que representó una caída del **76,61 %** en comparación con similar periodo del **2023**.

Exportaciones peruanas de mangos: un panorama complejo

La exportación de mangos peruanos ha sido clave en la economía agrícola del país, sin embargo, en los últimos años, ha enfrentado desafíos importantes. En el 2022, el valor de las exportaciones cayó un **1,43 %** en valor y un **2,53 %** en volumen, respecto al 2021. En el 2023 versus el año anterior, la caída fue aún mayor, con una reducción del **10,39 %** en valor y del **13,27 %** en volumen, sumando **US\$ 408 566 403 por 286 470 toneladas**.

Comportamiento de exportaciones de mangos peruanos

(Enero-agosto 2021-2024)



Productos	ENE-AGO 2021		ENE-AGO 2022		ENE-AGO 2023		ENE-AGO 2024		Var. % 23-24	
	FOB (US\$)	Peso Neto (Tn)	FOB (US\$)	Peso Neto (Tn)	FOB (US\$)	Peso Neto (Tn)	FOB (US\$)	Peso Neto (Tn)	CIF	Peso Neto
Mangos frescos	228 839 855	181 625	196 764 737	158 854	206 948 461	179 570	188 030 897	66 706	-9,14%	-62,85%
Mangos congelados	109 336 125	60 870	129 225 869	65 826	106 466 612	63 687	50 889 380	17 919	-52,20%	-71,86%
Mangos en conserva	11 921 113	9 142	20 042 294	12 851	18 174 720	12 098	5 557 770	3 674	-69,42%	-69,63%
Total	350 097 093	251 637	346 032 900	237 531	331 589 794	255 355	244 478 047	88 300	-26,27%	-65,42%

Fuente: Sunat-Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam-MLO

1. Mangos frescos

En el **2023**, las exportaciones de mangos frescos cayeron un **11,09 %** en valor y un **18,02 %** en volumen con respecto al 2022, alcanzando los **US\$ 254 939 168** por **196 542 toneladas**. Entre enero y agosto de **2024**, se exportaron **US\$ 188 030 897** por **66 706 toneladas**, una disminución del **9,14%** en valor y del **62,85%** en volumen en comparación con similar periodo de **2023**.

2. Mangos congelados

Las exportaciones de mangos congelados en el 2023 alcanzaron los **US\$ 132 922 958** por **76 073 toneladas**, registrando con respecto al 2022, una disminución del **8,99 % en valor**, pero un ligero aumento del **0,73 % en volumen**.

Entre enero y agosto de 2024 versus similar periodo de 2023, las referidas exportaciones cayeron **52,20 % en valor** y **71,86 % en volumen**, alcanzando los **US\$ 50 889 380** por **17 919 toneladas**.

3. Mangos en conserva

Las exportaciones de mangos en conserva en 2023 alcanzaron **US\$ 20 704 277** por **13 855 toneladas**, una caída del **10,50 %** en valor y del **7,82%** en volumen. En los primeros ocho meses del

2024, las exportaciones alcanzaron **US\$ 5 557 770 por 3 674 toneladas**, disminuyendo un **69,42 %** en valor y un **69,63 %** en volumen en comparación con similar periodo del 2023.

Principales mercados de destino

- **Países Bajos:** en los primeros ocho meses del 2024, Países Bajos fue el **principal destino de los mangos peruanos, con un 30,13 % de participación en las exportaciones**, alcanzando un valor de US\$ 73 652 855 por 30 404 toneladas. Sin embargo, hubo una caída del 5,78 % en valor y del 59,96 % en volumen en comparación con similar periodo de 2023. El mango fresco sumó el 95,26 % del total de las exportaciones de mangos a este país; mientras que los congelados y en conserva registraron un 2,37 % y un 2,36 %, respectivamente
- **Estados Unidos:** representó el **29,68 % de las exportaciones peruanas de mangos al mes de agosto de este año**, sumando US\$ 72 556 286 por 26 792 toneladas, una caída del 31,81 % en valor y del 69,35 % en volumen. El mango fresco registró el 72,17 % del total de exportaciones peruanas de mangos a Estados Unidos. Le siguieron el mango congelado (24,98 %) y el mango en conserva (2,85 %).
- **España:** en tercer lugar, España representó el 7,96 % de las exportaciones, alcanzando un total de US\$ 19 448 237 por 4 686 toneladas. Aunque el valor exportado aumentó un 6,24%, el volumen disminuyó en 58,37 %. A este mercado se exportó principalmente mangos frescos (94,66 %), seguido de mangos congelados (3,82 %) y mangos en conserva (1,51 %).
- **Corea del Sur:** entre enero y agosto del 2024, se exportaron mangos por un total de **US\$ 13 002 563 por 3 190 toneladas** (-36,04% en valor y -58,03% en volumen), ocupando un 5,32 % de participación. Se exportó principalmente mango congelado (50,08 %), seguido de mango fresco (49,20 %) y mango en conserva (0,72 %).

- **Canadá:** las exportaciones a este país alcanzaron los **US\$ 12 705 191 por 5 065 toneladas**, una caída del 39,37 % en valor y del 69,67 % en volumen respecto a los primeros ocho meses de 2023, ocupando un 5,20 % de participación. Los mangos frescos sumaron el 55,30 % del total, seguido de los mangos congelados (37,32 %) y en conserva (7,38 %).

Perspectivas para la campaña 2024-2025

A pesar de los desafíos, se espera que la campaña 2024-2025 presente un aumento en el volumen exportado de mangos peruanos en comparación con el mismo periodo anterior. Según el de la **Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM)**, **Iván Vílchez**, aunque el volumen final que se exportará es incierto debido a factores climáticos y de producción, se anticipa una mejora respecto a la campaña anterior.

Conclusiones

La **exportación de mangos peruanos** ha sido severamente afectada por las condiciones climáticas adversas, lo que ha generado una fuerte caída en los mercados internacionales claves. Brasil ha aprovechado la situación, especialmente en el mercado europeo, donde el mango peruano sigue siendo un competidor clave, para atender la creciente demanda mundial, con su variedad Palmer.

A pesar, de esto se espera un repunte para la próxima campaña, aunque persisten incertidumbres que podrían afectar las proyecciones.

LEE MÁS:

Exportación de uvas peruanas a Taiwán generó U\$20,51 millones

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Por qué ha sido bueno el libre mercado para los peruanos? □ #viralperu #camaradecomerciolima #politicaspUBLICAS #noticiasperu #economiaperuana #mercadoperuano #derechoperuano ♪ Buscando Money – TWENTY SIX & Tayson Kryss