Envíos agroindustriales al exterior cayeron 5 % a julio

El sector agropecuario en el Perú se rige como el pilar fundamental del macrosector no tradicional, al desempeñar un papel crucial en la **economía nacional.** En un contexto marcado por los desafíos económicos globales, el **sector agropecuario** logró mantenerse en terreno positivo durante 2020, y destacó como el único rubro con cifras exportadoras en alza. Además, este sector es un motor esencial de empleo en el país, ya que genera aproximadamente el 24 % del total, lo que equivale a 2 de cada 10 trabajadores en el Perú.

Lee también: Sector agropecuario creció 3,5% en primeros siete meses del año

En los últimos 15 años, el sector agroindustrial ha experimentado una transformación significativa, tras ampliar su cartera de productos de **exportación** de manera notable. Este crecimiento incluye la venta al exterior de productos tradicionales y la incorporación de los previamente inexistentes en la producción peruana, como arándanos frescos, jaleas de aguaymanto, kion en polvo envasado, jugo de maracuyá, pasta de cacao y muchos otros.

Para un análisis más detallado, es conveniente desglosar este sector en sus diferentes subsectores y centrarnos en particular en los productos agroindustriales o procesados. Según datos de la **Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat)**, la exportación de productos agroindustriales hasta julio del presente año experimentó una ligera disminución del **5 %**, tanto en valor como en volumen, en comparación con similar periodo de 2022.

Los principales subsectores que contribuyeron a esta

disminución son:

a) Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres: este subsector experimentó una caída del 29 % tanto en valor como en volumen de exportación de productos agroindustriales. Esto se debió principalmente a una reducción en el envío de productos como la cerveza de malta (-68 %), el ron (-28 %) y los aguardientes de vino (-46 %).

b) Cacao y derivados: este subsector vio una disminución del 14 % en el valor de exportación y del 16 % en el volumen de sus productos agroindustriales. La disminución se atribuye principalmente a una menor exportación de productos como el chocolate (-49 %), la manteca de cacao (-75 %) y la pasta de cacao desgrasada (-68 %).

c) Frutas: el subsector de frutas experimentó una disminución del 16 % en el valor de exportación y del 10 % en el volumen de sus productos Esto se debió a una menor exportación de productos como mangos cocidos en agua o vapor (-21 %), otros frutos cocidos en agua o vapor (-26 %), jugo de maracuyá (-2 %), conservas de mango (-18 %), conservas de cítricos (-21 %), cortezas de limón sutil (-4 %) y jugo de limón (-32 %).

d) Hortalizas: este subsector tuvo una disminución temporal en sus exportaciones del 6 % en valor y del 15 % en volumen. Esto se debió a una menor exportación de productos como espárragos conservados, demás hortalizas preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético, aceitunas preparadas o conservadas, tomates preparados o conservados, demás hortalizas y mezclas de hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), y palmitos preparados o conservados.

Lee también: Los estragos de un eventual Fenómeno de El Niño Costero

De otro lado, algunas líneas de productos agroindustriales

destacaron en los primeros siete meses del año:

a) Preparaciones para la alimentación de animales (comida para camarones): esta línea de productos experimentó un crecimiento del 16 % en valor y del 6 % en volumen, con Ecuador como principal destino, con una participación total del 99 %.

b) Galletas dulces (con adición de edulcorante): esta línea de productos registró un crecimiento del 15 % en valor y del 38 % en volumen, con Colombia como principal destino en cuanto a participación, con 21 %; seguido de Chile (20 %) y Ecuador (16 %).

c) Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta (sin cacao): esta línea de productos experimentó un aumento del 33 % en valor y del 17 % en volumen, con Haití como principal destino, con una participación del 86 %.

d) Galletas saladas o aromatizadas: esta línea de productos creció un 9 % en valor y un 3 % en volumen, con Colombia como el principal destino en cuanto a participación (24 %). Le siguieron en importancia Chile (19 %) y República Dominicana (18 %).

d) Fresas cocidas en agua o vapor, congeladas: esta línea de productos registró un crecimiento del 15 % en valor y del 38 % en volumen, con Estados Unidos como el principal destino, con una participación del 34 %; seguido de Canadá (25 %) y Guatemala (22 %).

Es importante destacar que este pequeño tropiezo en la industria agroindustrial del país plantea preocupaciones, especialmente ante la llegada prevista del fenómeno del El Niño en 2024, que podría afectar los recursos disponibles para la producción de alimentos.

Una menor producción resultaría en un aumento de los precios finales en los mercados de destino. Por lo tanto, se requiere

una gestión cuidadosa de los recursos y una planificación estratégica para abordar estos desafíos.

Exportaciones peruanas de los subsectores agroindustriales.
Enero a julio (2021 - 2023)

	2021		2022		2023*	
SUBSECTORES AGROINDUSTRIALES	FOB (US$)	VOLUMEN	FOB (US$)	VOLUMEN	FOB (US$)	VOLUMEN
Alimentos para Animales	124 266 732	160 511 048	155 326 614	170 199 178	175 180 035	176 375 529
Animales Vivos y Productos del Reino Animal	23 468 719	12 081 694	27 156 889	11 405 970	28 271 492	12 147 817
Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagres	24 487 322	31 864 499	39 043 249	42 487 506	27 669 458	30 197 753
Cacao y Derivados	78 841 366	17 795 479	88 225 521	20 389 908	76 282 347	17 217 739
Frutas	273 897 178	144 126 987	349 014 443	171 229 832	292 176 316	153 752 264
Grasas y Aceites de Animales o Vegetales	70 936 630	61 373 768	153 499 339	97 251 798	130 387 963	107 103 921
Hortalizas	257 256 034	131 189 027	241 474 839	117 797 997	228 048 556	99 680 342
Legumbres	1 633 073	987 574	3 578 941	2 071 096	2 084 337	1 107 542
Otros Productos de la Industria Alimentaria	201 094 785	112 601 360	241 044 864	112 652 072	288,513,095	118 691 892
Otros Productos Vegetales	64 071 277	27 260 328	70 874 643	29 256 412	56,797,388	23 083 767
Total general	**1 119 953 116**	**699 791 765**	**1 369 239 342**	**774 741 769**	**1 305 410 987**	**739 358 567**

* Enero a julio 2023

Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

LEER MÁS:

Fuertes lluvias pasarán factura a las agroexportaciones