

Encuentro de Mujeres Empresarias: 'Innovación y conocimiento continuo claves para el éxito'

Con el fin de empoderar a las mujeres del país a nivel profesional y personal, la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL y Women In Accounting, llevaron a cabo hoy, el "Encuentro de **Mujeres Empresarias** y Emprendedoras: el conocimiento continuo nos guía al éxito".

"Vivimos en tiempos de constante información, por ello la innovación y el cambio son parte integrante de nuestro día a día. En un entorno tan dinámico, tenemos que prepararnos y desarrollarnos y por ello la realización de este evento. El aprendizaje constante es vital en la actualidad, teniendo en cuenta que mucho de lo que aprendemos y conocemos ya será obsoleto mañana", destacó la presidenta de la Comisión de Desarrollo de la **Mujer Empresaria** de la CCL, Yolanda Torriani, en la inauguración del referido encuentro, realizado en la sede del gremio empresarial.

La también expresidenta de la **CCL**, resaltó que las mujeres deben siempre buscar empoderarse y liderar con confianza, ya que solo así serán capaces de gestionar sus negocios, emprendimientos y sus vidas.

"De esta manera lograrán conseguir autonomía financiera y un balance entre su vida personal y laboral. Es muy importante que no dependan de nadie, y puedan manejar su tiempo y dinero", mencionó, tras agregar que en el camino hacia el liderazgo empresarial, las mujeres no deben olvidarse de ayudar a otras emprendedoras que también busquen conseguirlo.

“Desde el lugar que nos encontremos, debemos ser inclusivas. Siempre alguien requiere de nuestro apoyo. Todas pueden conseguir ser líderes y apoyar a otras para que también lo sean”, recalcó **Yolanda Torriani**.

En esa línea, destacó el papel de la directora de la CCL y miembro del Comité Tributario del gremio empresarial Marysol León, quien lidera Women In Accounting, y frente a esta asociación contribuye al empoderamiento de la mujer peruana y fortalece la profesión contable a través de la igualdad y las nuevas tecnologías

“La vida me llevó a ser reconocida como Contadora Benemérita del Perú y ser la primera mujer en recibir este reconocimiento en la profesión contable, y yo me preguntaba qué puedo hacer para que la sociedad empresarial perciba a la contadora como el profesional valioso que es y no solo como un personal operativo y por ello nace la asociación sin fines de lucro, **Women In Accounting**”, señaló Marysol León.

De esta manera, resaltó que las mujeres cuando están en comunidad se esfuerzan por salir adelante con valores, ética, resiliencia y trabajo en equipo.

“Las contadoras somos como el médico de cabecera de las personas, acompañamos a las empresas, las diagnosticamos y damos la receta. El día que las emprendedoras conozcan una contadora que les dé el valor que su empresa necesita, nunca la van a dejar”, dijo la directora de la **CCL**, tras destacar que las mujeres con equilibrio emocional son capaces de conseguir lo que quieren, y para ellas el cielo es el límite.



Mujer Empresaria: finanzas para emprendedoras

A su turno, la Socia Fundadora de Díaz Barzola y Asociados SRL, Rocío Barzola, encargada de desarrollar el tema “Finanzas para Emprendedoras” en el evento, resaltó que ellas deben tener en cuenta que, al desarrollar una empresa, no es para cerrarla en unos meses, sino para que perdure en el tiempo, y, por tanto, deben tener una hoja de ruta o un planeamiento estratégico.

“Así tengan una empresa pequeña, deben tener claro cuál es su hoja de ruta, qué es lo que quieren, y a dónde quieren llegar. Por eso es muy importante tener la visión, sus objetivos, cuáles son las estrategias en las diferentes áreas que van a implementar”, detalló.

Y teniendo en cuenta que los recursos financieros (gastos, inversión, financiamiento) de las empresas son escasos, deben ser bien administrados.

Además, resaltó, que es importante, que las emprendedoras busquen la reducción de sus costos y para ello deben analizar

su sector y empresa, y para ello pueden apuntar a controlar bien los inventarios, al mantenimiento preventivo de los equipos, entre otras acciones.; así como tener claro su estructura de costos

“Las empresas deben considerar que los proveedores son sus aliados estratégicos y por ello deben cumplir con ellos y tratarlos como se hace con los clientes”, añadió.

También participaron en el **Encuentro de Mujeres Empresarias y Emprendedoras**: “El Conocimiento continuo nos guía al éxito”, donde se capacitó en tributación y formalización de negocios, liderazgo y coaching para mujeres empresarias, marketing digital, tecnología y herramientas para emprender, la Directora de Cumplimiento Tributario en PwC, Carolina Salazar; la mentora empresarial de equipos productivos y Directora de BNI Capac Ñan Perú, Bertha Gálvez; la socia directora de ContHabilidad, Rossana Gallesio; la representante de Edulink Latam. María Alejandra Cruz; y la Directora en Ciencias Contables y Empresariales, Elsa Choy.

LEER MÁS:

Mercado de cosméticos aporta el 1 % del PBI y genera 600 000 empleos en el Perú

CONOCE NUESTRO TIK TOK:

*@camaracomerciolima ¡Conoce el nuevo Aeropuerto Jorge Chávez!
📍📍📍 #viralperu #limaperu #jorgechavez #aeropuertojorgechavez
#viajeperu 🎵 Beat Way Up – Type Beats Trap*