

Empresas chinas de la industria automotriz interesadas en el mercado peruano

Con el fin de conocer nuevas oportunidades de negocios y profundizar las relaciones bilaterales entre China y Perú, la Cámara de Comercio de Lima, con apoyo de **Grand International Exhibition**, organizó el Seminario de Autopartes Perú – China, realizado en la sede institucional del gremio empresarial.

MIRA TAMBIÉN:



21 de diciembre del 2024
CCL
Cámara de Comercio de Lima
Semana de la Integridad 2024

Semana de la Integridad 2024 y la lucha contra la corrupción en el Perú

[Leer más](#)



CCL exhorta a SUNAT a enmendar el comunicado sobre atribución de responsabilidad solidaria a representantes legales de empresas deudoras

[Leer más](#)

El evento contó con la participación de una delegación empresarial de ese país, integrada por 24 miembros cuya actividad es la exportación y producción de autopartes de **vehículos pesados y livianos**. Entre ellos destacan las empresas Shandong Sachs Machinery Equipment, Changzhou Indroid Auto Parts, Useka Auto Parts, con varios años de experiencia en el mercado automotor.

Por su parte, la **CCL** convocó a 59 empresas peruanas entre importadoras, distribuidoras y comercializadoras del dicho sector.



Al respecto, la gerente del Centro de Comercio Exterior de la CCL, **Mónica Chávez**, sostuvo que la visita de esta delegación evidencia “el gran interés de los gobiernos, instituciones y empresarios por explorar nuevas iniciativas de integración y asociatividad, así como la necesidad de conocer nuevas oportunidades comerciales que promoverán el crecimiento y la competitividad de ambas naciones”.

Precisamente, en los últimos años, el comercio bilateral entre Perú y China ha ido en aumento, logrando un valor de **US\$ 29 000 millones** en el 2023. De este monto, **US\$ 600 millones** corresponden a importaciones peruanas de vehículos, camionetas, neumáticos, motores, entre otras autopartes procedentes del país asiático.

“Como se observa, el sector automotor es una industria relevante para ambos países, y la presencia de estas 24 empresas chinas es una prueba de eso. Además, su experiencia, desarrollo tecnológico y productos de calidad son altamente valorados en el mercado local y global. Tanto así que, en los últimos años, se ha registrado una creciente presencia de vehículos de marcas chinas a nivel nacional”, enfatizó Mónica Chávez.



Dicha afirmación se respalda en que el **25 %** de los vehículos livianos vendidos en el **Perú** proviene de **China**, y se estima para el 2024 una venta de **167 000** unidades vehiculares.

Por su parte, la gerente general de Grand International Exhibition, Zhang Yazhu, invitó a las empresas peruanas a conocer la oferta automotriz china presente en la feria Expomecánica Perú. Este evento se desarrolló entre el 17 y 19 de mayo en la sede de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

“Esta es una reconocida exhibición internacional de la industria de autopartes e implementos mecánicos que se encuentra en su décima edición, donde además se podrá conocer las últimas tendencias e innovaciones para la reparación y mantenimiento de vehículos livianos y pesados”, remarcó.

LEER MÁS:

China aumenta su inversión en Perú