

Emprendedor: ¿Qué habilidades debes potenciar para innovar tu negocio?

El Perú se ubica en la tercera posición entre las economías con mayor espíritu emprendedor, según el Índice de Espíritu Emprendedor realizado por Ipsos, encuesta en línea que evalúa a 28 países. Sin embargo, de acuerdo a un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al día nacen unas 850 empresas, pero desaparecen 469.

Elizabeth Gómez, especialista en Fintech y relaciones corporativas del **Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico – Emprende UP**, señala que **los emprendedores deben potenciar sus habilidades técnicas y blandas para desarrollar un pensamiento innovador y así aumentar sus probabilidades de éxito en el negocio.**

“Es crucial que los **emprendedores** se preparen y fortalezcan sus competencias para **innovar** el negocio y sepan actuar ante las dificultades. Por ejemplo, en la pandemia, algunos negocios fracasaron debido al confinamiento y la crisis económica; sin embargo, otros lograron reinventarse o crear nuevos emprendimientos gracias a sus habilidades que les permitió seguir en el mercado frente a la crisis”, indicó Gómez.

Asimismo, **la especialista de Emprende UP señala que el desarrollo de las habilidades generaría la transformación del negocio y garantizaría su permanencia.** Frente a esto,

Elizabeth Gómez detalla cinco habilidades clave para que los **emprendedores** sepan innovar y mejorar sus negocios:

Habilidades técnicas del emprendedor

- **Plataformas digitales:** Es importante que los **emprendedores** conozcan e implementen estas herramientas, pues no solo se trata de generar nuevas ideas de negocios, sino también que estas se adapten al entorno virtual. Por eso, se recomienda tener conocimientos de comercio electrónico, venta digital, marketing digital, redes sociales, etc.
- **Gestión de negocios:** Tener conocimientos básicos sobre cómo se maneja el mundo de los negocios es lo principal en un **emprendedor**. Definir una buena estrategia de negocios permitirá lograr los objetivos en un plazo fijo, visualizar escenarios y tomar decisiones.

Habilidades blandas

- **Innovación:** Aprovechar las oportunidades del mercado actual está muy relacionado con la innovación. Estar atento a ellas y ser capaz de transformarlas en un producto o servicio provechoso es una habilidad que hace a los emprendedores crear negocios de éxito.
- **Liderazgo:** Además de emprendedor, para obtener mejores resultados, se va a tener que ser un buen líder, poseer la capacidad de dirigir y organizar un equipo adecuadamente para conseguir los objetivos de un proyecto.
- **Relaciones sociales:** Los vínculos sociales pueden determinar el éxito o el fracaso de los negocios. Por

eso es recomendable establecer con potenciales clientes, proveedores y colaboradores, relaciones basadas en altos niveles de respeto, confianza y beneficio mutuo, esto fomentará lazos de colaboración entre negocios.

Finalmente, la especialista de **Emprende UP** incentiva a los emprendedores a estar al día en las tendencias del mundo empresarial para innovar su modelo de negocio.

“Motivaría a los emprendedores a ser observadores y estar atentos para identificar necesidades y aprovechar esas oportunidades del mercado, ya que si son capaces de detectar un problema o el sentir del usuario podrán crear un producto o servicio que los pueda satisfacer”, concluyó.