

Empoderando a los futuros líderes a través de 'Generación F'

En un contexto de transformación social y política, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) lanzó '**Generación F**', un programa dirigido a la formación de jóvenes líderes comprometidos con la construcción de una sociedad democrática, participativa y sostenible. El objetivo del programa es preparar a los futuros agentes de cambio en el Perú. A lo largo de cuatro módulos formativos, los participantes adquieren herramientas esenciales en áreas claves como política ciudadana, economía, gestión pública y sostenibilidad.

Este enfoque integral propicia que los jóvenes desarrollen habilidades que les permitirán impactar en sus comunidades y en el ámbito empresarial. Uno de los aspectos más destacados del programa ha sido el networking entre los directores y representantes de la CCL y los participantes, lo que ha facilitado el intercambio de ideas y ha fortalecido la colaboración intergeneracional. Además, se organizaron cuatro almuerzos empresariales para fomentar la interacción y el diálogo entre ambas partes, y consolidar vínculos valiosos.

FORMACIÓN Y CIERRE

Hasta la fecha, '**Generación F**' ha completado tres módulos con un enfoque práctico que incluye debates, paneles y resolución de casos. El programa, que recibió más de 300 postulaciones, cuenta actualmente con 43 participantes que han interactuado con líderes de opinión como Ramón Barúa, Augusto Álvarez Rodrich, Carmen Mc Evoy y Roque Benavides, entre otros. Esta interacción ha permitido a los jóvenes beneficiarse de la experiencia y la visión de figuras influyentes del ámbito

económico y social del país. El perfil de los participantes es diverso y destaca una mayoría femenina (60 %), con edades comprendidas entre 25 y 35 años, y con estudios superiores concluidos. Muchos poseen maestrías y su liderazgo ya es evidente en sectores como el privado (60 %), el público (20 %), las ONG (10 %) y la academia (10 %). El programa culminará con un bootcamp los próximos 26 y 27 de octubre, fechas en las que se seleccionarán a los participantes que formarán parte del Programa de Liderazgo de la CCL. Ellos recibirán mentorías, desarrollo profesional y acceso a espacios institucionales y empresariales exclusivos. Con esta iniciativa, la CCL no solo apuesta por el presente, sino también por un futuro más justo y sostenible, liderado por jóvenes comprometidos con el cambio.

LEE MÁS:

CCL otorgó el XX premio anual al periodismo 'Ramón Remolina Serrano'

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Cómo afecta la informalidad al Perú? Conoce qué es el malestar económico. 📺 #viralperu #camaracomerciolima #informalidad #limaperu #desempleo #economaperuana 🎵 Suspense – Gold-Tiger