Empleo: ¿Cómo triunfar en una entrevista de trabajo?

Una entrevista de trabajo es la oportunidad para resaltar nuestras fortalezas y demostrar que somos la persona idónea para ocupar el cargo. Usualmente, se trata de una conversación que busca profundizar y ampliar la información que aparece en el currículum para que el reclutador pueda determinar si el candidato cumple con el **perfil** requerido.

En este primer encuentro personal con la empresa, es fundamental tener en cuenta ciertos aspectos que pueden parecer insignificantes pero que son determinantes. La confianza y seguridad son unos elementos que deben estar presentes desde el primer momento, de hecho, ***“el contacto visual y la calidad del saludo por parte del postulante son dos de los primeros factores en los que un reclutador presta atención”***, de acuerdo con David Jimenez, gerente de Selección y RPO de **Adecco**.

Naturalidad

Asimismo, mostrarse natural y ser elocuente suma varios puntos al candidato. Es importante que las respuestas no suenen demasiado elaboradas, se debe de notar autenticidad, lo que garantiza relevancia y transparencia en el desarrollo de la entrevista, para ellos, será importante que practiques previamente.

“Las acciones que se deben evitar para generar una imagen negativa son no llegar a la hora pactada, tener una presencia y vestimenta inadecuada, y no haber adaptado el perfil al puesto requerido”, agrega Jimenez.

Además, es mejor no hacer comentarios negativos sobre las experiencias laborales realizadas, hablar mal de un jefe inmediato o de una empresa donde hayamos trabajado anteriormente.

Entrevista virtual

Para el caso de una entrevista virtual, es recomendable preparar la entrevista previamente, revisar que la luz y el ambiente donde se llevará a cabo la entrevista sean adecuados. Puedes grabarte mientras ensayas y así comprobar la imagen que das al otro lado, antes de que llegue el momento de la entrevista real.

Ahora bien, si la entrevista consiste en una dinámica con un grupo de personas, lo que un postulante puede hacer para destacar es tener iniciativa en las actividades solicitadas, saber promocionarse, conocer bien a la empresa, tus fortalezas y debilidades y no caer en la pedantería o en el exceso de confianza.