

El TLC entre Perú y la Unión Europea en cifras

El tratado de libre comercio (TLC) entre Perú y la Unión Europea (UE) fue suscrito el 26 de junio de 2012 en Bruselas (Bélgica) y entró en vigor el primero de marzo del 2013. Este acuerdo permitió que productos peruanos puedan consolidarse en nuevos mercados, además de desarrollar una oferta exportable competitiva.

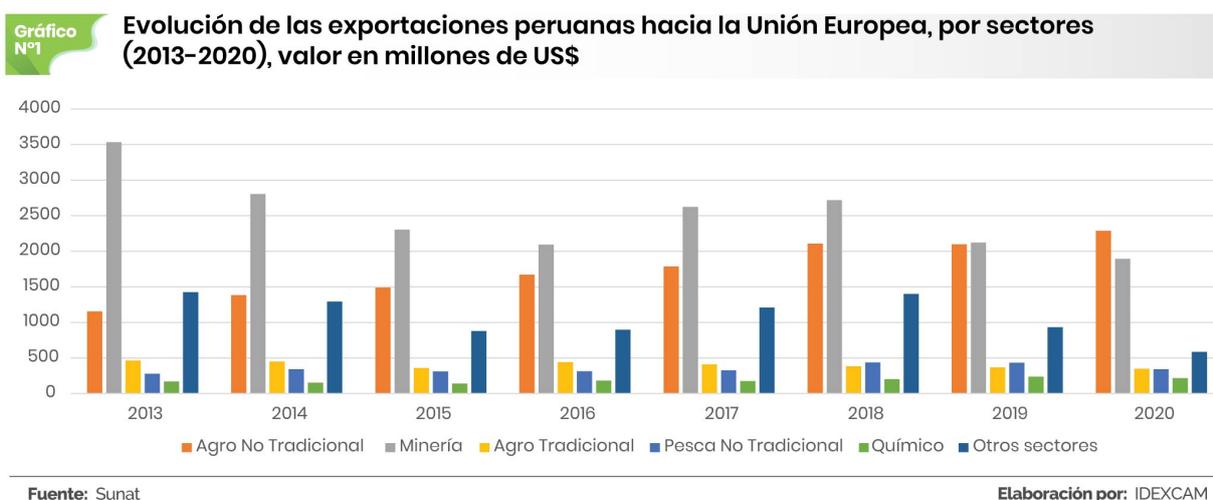
Este TLC sigue el esquema general ya planteado en el acuerdo comercial que el Perú ya tenía con Estados Unidos, por lo que se incluyen temas de acceso a mercados, reglas de origen, asuntos aduaneros y facilitación de comercio y obstáculos técnicos al comercio. Además, de medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, servicios, establecimiento y movimiento de capitales, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, solución de diferencias, asuntos horizontales e institucionales, comercio y desarrollo sostenible, asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades.

La Unión Europea es uno de los principales destinos para nuestras exportaciones. Desde la firma del tratado, los envíos del sector Agro no Tradicional fueron los que más crecieron, de US\$ 1.153 millones, en el año 2013; a 2.287 millones, en el 2020 (+98,3%).

Asimismo, el sector de Pesca no Tradicional, pasó de US\$ 278 millones a US\$ 342 millones (+23,1%); y el sector Químico, de US\$ 170 millones a US\$ 217 millones (+27,8%).

Entre enero a agosto del 2020, las exportaciones peruanas hacia la UE alcanzaron los US\$ 3.281 millones, una caída de 16,4% en relación a similar periodo del 2019. Este resultado se debió principalmente a la crisis sanitaria y económica ocasionada por la COVID-19

No obstante, entre enero a agosto del 2021, los despachos hacia el bloque europeo sumaron US\$ 4.231 millones, cifra mayor en 29% frente a similar periodo del 2020. Asimismo, lo registrado en el 2021 superó en 7,8% las cifras del 2019 (US\$ 3.924 millones).



Exportaciones tradicionales

Del total de los envíos hacia la UE realizados entre enero y agosto del 2021, el 46,3% de los productos pertenecen al macro

sector tradicional, sumando US\$ 1.960 millones (+39,8%), mientras que el 53,7% restante corresponde al macro sector no tradicional, sumando US\$ 2.271 millones (+20,9%).

Entre las principales líneas de producto tradicionales enviados hacia la UE destacaron el cobre y sus concentrados, de los cuales se exportaron 328.058 toneladas por US\$ 717 millones, una caída de 16,9% en cuanto a la cantidad exportada, pero un incremento de 23,5% en cuanto al valor.

Le siguen los minerales de zinc y sus concentrados, con 289.925 toneladas (+17,9%) por US\$ 283 millones (+86,5%); los cátodos de cobre refinado, con 22.066 toneladas (-9,4%) por US\$ 201 millones (+47,4%); grasas de aceite y pescado, con 72.167 toneladas (+79,9%) por US\$ 147 millones (+64%); y estaño sin alear, con 4.716 toneladas (+8,6%) por US\$ 144 millones (+95,7%).

Envíos no tradicionales

Por otra parte, dentro de los envíos pertenecientes al macro sector no tradicional destacaron las paltas frescas, de las cuales se exportaron 288.410 toneladas (+20,7%) por US\$ 577 millones (+33,3%).

Le siguieron los mangos frescos, con 105.181 toneladas (-3%) por US\$ 130 millones (+4,4%); uvas frescas, con 49.350 toneladas (+46,6%) por US\$ 89 millones (+53,9%); pota

congelada, con 47.903 toneladas (+26,3%) por US\$ 87 millones (-2,1%); y zinc en bruto sin alear, con 28.249 toneladas (0,3%) por US\$ 81 millones (+32,8%

Importaciones peruanas desde la UE

En cuanto a las importaciones peruanas desde la Unión Europea, desde la firma del TLC, las compras de bienes intermedios para la industria se incrementaron 0,3%, de US\$ 1.267 millones en el año 2013 a US\$ 1.272 millones en el 2020.

Asimismo, los bienes de consumo no duradero pasaron de los US\$ 488 millones hacia los US\$ 559 millones (+14,7%).

Entre enero y setiembre del 2020, las importaciones desde la UE sumaron US\$ 2.974 millones, cifra que representó una caída de 16,9% en relación a similar periodo del 2019.

Sin embargo, en el periodo de 2021, estas aumentaron en 23,9%, totalizando US\$ 3.684 millones. Asimismo, lo registrado en el 2021 superó en 2,9% a las cifras del 2019 (US\$ 3.580 millones).

Entre las diez principales líneas de producto importados encontramos los medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos para consumo humano, de los cuales se adquirió 1.077 toneladas por el valor de US\$ 79 millones, cifras 6,7% mayor en cuanto a cantidad y 14,9%, en cuanto al valor.

Le siguen el biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con 51.246 toneladas (-23,1%) por US\$ 66 millones (+22,9%); partes para máquinas, con 3.305 toneladas (+46,7%) por US\$ 45 millones (+46,9%); fórmulas no lácteas para niños de hasta 12 meses de edad, con 5.235 toneladas (+43,6%) por US\$ 43 millones (+35,4%); y vacunas para la medicina humana, con 43 toneladas (-29%) por US\$ 40 millones (-9,3%).

Asimismo, el Perú importó productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, como las bobinas de hojalata , con 35.054 toneladas (+24,5%) por US\$ 38 millones (+40,9%); automotores y tranvías de energía eléctrica exterior, con 583 toneladas por US\$ 33 millones (durante el periodo del año 2020 no se registraron importaciones de este producto); automóviles, con 1.742 vehículos (+51,2%) por US\$ 31 millones (+39,3%); preparaciones de belleza como los maquillajes, cremas para el cuidado de la piel, protectores solares, entre otros, con 1.450 toneladas (+62,5%) por US\$ 29 millones (+83,2%); y tableros de partículas de madera, con 50.681 toneladas (+52,8%) por US\$ 27 millones (+88,3%).

Como se aprecia, el acuerdo comercial entre Perú y la UE ha sido beneficioso para el Perú, pues diversos productos peruanos, entre ellos las frutas como las paltas, uvas, mangos, entre otros, encontraron nuevos mercados y pudieron consolidarse en estos.

Además, la relación comercial con la UE es un factor positivo que permite superar la crisis generada por la pandemia, pues como se observa los flujos comerciales durante el presente

año, muestran una recuperación, lo cual repercute de manera positiva, no solo a las empresas exportadoras y a sus trabajadores, también a los consumidores, ya que hay mayor diversidad de productos en el mercado.

A todo lo señalado debemos destacar el hecho que la propia Unión Europea ha implementado un sistema de orientación para las empresas que desean exportar hacia su territorio, llamado Access 2 Markets (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>) que brinda información no solo para el ingreso de bienes, sino también orientación en temas de servicios, inversiones e información de los mercados de la propia UE.

