El sector comercio crecería 15,4% este año

La crisis del COVID-19 redujo el peso del sector comercio en la economía nacional y en el empleo. Su participación en el PBI pasó de 10,4% en 2019 a 9,9% en 2020 y en lo que va del presente año se ubicaría en 9,7%.

Entretanto, su representación en el empleo pasó de 19,1% en 2019 a 17,7% en 2020, según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Actividad económica

Las cifras oficiales muestran una clara recuperación del sector entre enero y agosto del 2021.

Por un lado, el INEI informó que el PBI del sector creció 26,5% significando una recuperación respecto de la caída de 22,9% que tuvo en similar periodo de 2020. Hay que recordar que el efecto del rebote estadístico se dio en el segundo trimestre donde alcanzó una recuperación del 85,8%.

Por otro lado, la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat) indicó que las ventas totales declaradas por empresas del sector comercio ascendieron a S/ 304.923 millones, superando en 43,5% y 26,8% lo declarado en similar periodo de 2020 y 2019, respectivamente.

Entre enero y agosto pasado, el PBI del subsector comercio al por mayor creció 27,4% remontando la caída de 2020, viéndose impulsado por la recuperación de las inversiones pública y privada, así como de los sectores productivos.

Según el INEI, mejoraron los rubros de maquinarias y equipo, materiales de construcción y artículos de ferretería. De igual manera, creció el comercio de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos.

Por el lado de Sunat, se señaló que las ventas del subsector comercio fueron de S/ 190.889 millones, superando en 40,2% y 30,9% lo declarado en 2020 y 2019, respectivamente.

A agosto, el PBI del subsector comercio minorista se expandió 20,8% con respecto a similar periodo del año pasado, viéndose alentado por la recuperación del consumo privado. Sin embargo, aún no logra remontar la caída registrada en el 2020.

Según el INEI, mejoró el comercio de productos relacionados al hogar como materiales de construcción, artículos de ferretería, vidrio, electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación.

De igual manera, los relacionados a la indumentaria como prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados. Asimismo, aquellos relacionados a las TIC como computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y

equipos de telecomunicaciones.

Por el lado de Sunat, se reportó que las ventas del subsector fueron de S/ 70.943 millones, superando en 36,9% y 21,2% lo declarado en 2020 y 2019, respectivamente.

Por su parte, el PBI del subsector venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores creció 50,2%, logrando remontar el declive del 2020, alentado por la gradual recuperación del consumo y la inversión.

Según el INEI, mejoró el comercio de vehículos automotores, de sus partes, piezas y accesorios; así como el mantenimiento y reparación de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios.

Por el lado de Sunat se informó que las ventas del subsector fueron de S/ 43.092 millones, superando en 76,2% y 19,2% lo declarado en 2020 y 2019, respectivamente.

Es importante señalar que las distintas medidas como el otorgamiento de los bonos para la población vulnerable, la posibilidad de retiro de la CTS y de la AFP han significado importantes impulsos en la capacidad de gasto de los hogares y, por tanto, en la evolución del sector comercio.

No obstante, a pesar de la aceleración en el periodo enero-agosto, el IEDEP considera que al cierre de 2021 el PBI del sector crecería 15,4%, no logrando remontar el resultado de

2020 (-15,8%).

Ello debido al retraso del proceso de vacunación, por los aforos limitados que a la fecha se mantienen, y a que en el último cuatrimestre su avance se moderaría debido a la disipación del efecto rebote, sobre todo considerando que en similar periodo del año anterior la economía ya operaba en similares condiciones a las actuales.

Evolución mensual del PBI comercio 2021
(Var. % anual)

Subsectores	Ene-21	Feb-21	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Ago-21
Comercio	-0,9	-5,7	6,8	158,3	104,1	38,1	13,3	9,9
Comercio al por menor	-1,0	-12,7	4,9	115,7	86,1	38,9	9,2	6,5
Comercio al por mayor	-0,9	-1,9	5,9	153,3	103,9	34,3	13,6	10,3

Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

Empleo del sector comercio

Los resultados a nivel nacional del INEI, con base en su Encuesta Nacional de Hogares para el trimestre móvil abril-mayo-junio, daban cuenta de 3,3 millones de personas ocupadas en el sector comercio, superando en 109,5% y 4,8% los niveles alcanzados en similares periodos de 2020 y 2019, respectivamente.

En cuanto a los ingresos laborales, del año móvil julio-junio, promediaron S/ 1.024,8 mensuales, situándose 20,3% y 17,1% por encima de lo reportado en similares periodos de 2020 y 2019, respectivamente.

Sobre el empleo formal a nivel nacional, hay datos mixtos respecto a la recuperación prepandemia. Por un lado, el INEI señala que para el año móvil julio-junio las personas ocupadas formales en el sector ascendieron a 637.200, representando 14,8% y 23,7% por debajo de lo alcanzado en similar periodo de 2020 y 2019, respectivamente.

Por otro lado, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), con base en la planilla electrónica de la Sunat, informó que los puestos de trabajo formales en el sector privado del periodo enero-agosto mejoraron en 1,7% respecto de 2020, pero aún siguen 1,9% por debajo de lo alcanzado en 2019.

De otro lado, los resultados a nivel de Lima Metropolitana, con base en la Encuesta Permanente de Empleo del INEI referente al trimestre móvil julio-agosto-setiembre, indican que estaban ocupadas 1,1 millones de personas, muy por encima de lo registrado en similar periodo de 2020 (+33,3%) y 2019 (+12,8%).

En cuanto a los adecuadamente empleados, estos alcanzaron los 395.000 trabajadores, ubicándose por encima de lo registrado en 2020 (+66,1%), pero por debajo del 2019 (-17,4%).

En cuanto a los inadecuadamente empleados se dieron los

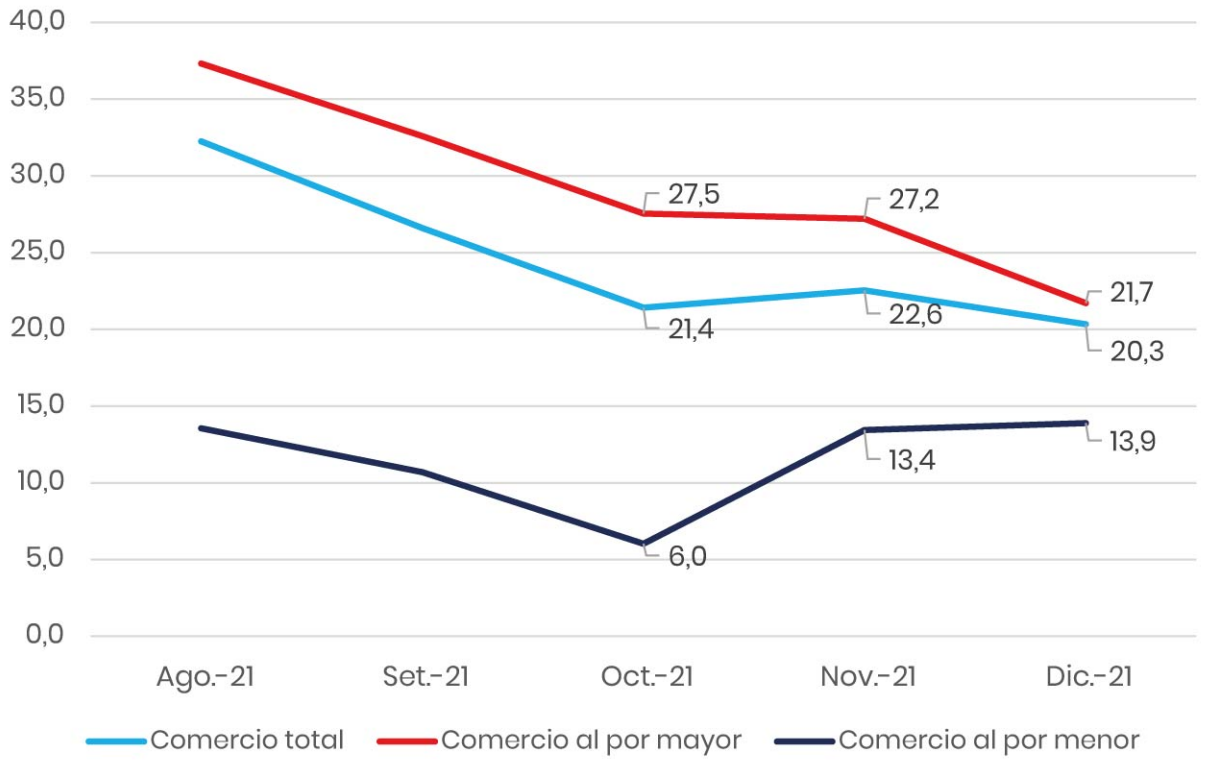
siguientes resultados: (i) los subempleados por hora (126.500) disminuyeron en 28,9% respecto de 2020, aunque aumentaron 8,9% en comparación a 2019; y (ii) los subempleados por ingresos (583.700) aumentaron 33,9% respecto a 2020 y 51,5% respecto a 2019.

Proyecciones de PBI y ventas

Para el 2022, las proyecciones del consumo (3,4%) e inversión privada (0,2%) son bastantes moderadas. A ello se debe sumar la tendencia al alza en las tasas de interés. Estos factores frenarían una mayor expansión del sector comercio, que se prevé en 3,9%.

Finalmente, se debe precisar que las ventas totales del sector para el último trimestre del año vienen mostrando una desaceleración congruente con la trayectoria de su respectivo PBI. Así, las ventas del comercio total en el último trimestre del 2021 crecerían en 21,4%, comercio al por mayor en 25,3% y el comercio al por menor en 11,3%.

Proyección de Ventas sector Comercio (Var. % anual)



Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP