

El sector calzado disminuyó un 36 % en 2024

El sector calzado atraviesa un año complicado en 2024, con una caída de **36.7 % en el Índice de Volumen Físico de Producción Manufacturera**, según el Gremio de Indumentaria de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Este descenso contrasta con el desempeño positivo de otros productos como maletas y badanas, que registraron un crecimiento del **138 % entre mayo y junio**.

Las exportaciones de calzado tampoco muestran señales alentadoras. Entre **enero y agosto de 2024**, el sector exportó **US\$9,179,923**, muy por debajo de los **US\$14,058,510 logrados en el mismo periodo de 2023**. Solo en agosto de este año, las exportaciones alcanzaron **US\$0.7 millones**, cifra considerablemente menor que los **US\$1.3 millones exportados en agosto de 2023**.

A pesar del retroceso en las exportaciones, los comercios peruanos continúan generando ingresos. Esto se refleja en las cifras del valor **FOB** (precio de compra o adquisición de mercancía), lideradas por **SEGUSA S.A.C.**, que facturó **US\$1,782,177**. Le siguen **Dart Cuero S.A.C.** con **US\$1,126,883**, y **Creatra S.A.C.** en tercer lugar, con **US\$1,111,636**.

¿Cómo van las importaciones de calzado?

El mercado de importación ha mostrado mayor dinamismo. La capellada de caucho o plástico sigue siendo un componente clave, generando **US\$195,874,419** en valor FOB, lo que representa un incremento del **18.8 %** en comparación con los **US\$164,830,586** de 2023.

En términos de desempeño mensual, las importaciones de calzado

han mantenido una tendencia positiva. En **agosto de 2024**, generaron **US\$61 millones**, superando los US\$59 millones registrados en el mismo mes del año anterior

Entre las empresas importadoras, Adidas Perú lideró con **US\$87,292,809** en importaciones, seguida por **EquiPerú** con **US\$36,730,914** y Distribuidora Deportiva Puma, que registró **US\$26,304,730**.

El contraste entre las cifras de exportación e importación subraya los desafíos y oportunidades del sector calzado en **2024**. Mientras que la caída en las exportaciones evidencia dificultades para competir en mercados internacionales, las importaciones y la producción local reflejan un consumo interno que sigue en movimiento.

LEE MÁS:

Exportación de uvas peruanas a Taiwán generó U\$20,51 millones

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

*@camaracomerciolima Forever 21 cerró sus tiendas en Perú ☐
¿Por qué quebró en nuestro país? ☐ #camaracomerciolima
#viralperu #forever21 #quiebra #bancarota #retail ♪ Blade
Runner 2049 – Synthwave Goose*