

El resurgir de los conciertos musicales en el Perú

A pesar de la desaceleración económica de los últimos años, la industria de conciertos y espectáculos musicales ha demostrado ser un sector resiliente y dinámico, contribuyendo significativamente a la actividad productiva del país. Tras el duro golpe sufrido por la pandemia, este mercado se ha recuperado progresivamente con la llegada de cada vez más artistas internacionales de renombre.

Luis González, director general de **Ticketmaster Perú**, afirma que el desempeño del mercado de conciertos en 2024 ha sido positivo, manteniéndose una considerable cantidad de eventos en el primer semestre, destacando la participación de artistas internacionales como Luis Miguel, Karol G, Maná, Laura Pausini, Ricky Martin, Sam Smith, Jonas Brothers y otros. Entre los artistas nacionales también hubo eventos exitosos como Grupo 5, Libido y el homenaje 'Cuando pienses en volver' de Pedro Suárez Vértiz.

Para el último trimestre de este año, el empresario musical destaca que suelen lanzarse los grandes shows, lo que dinamiza aún más el sector. «Para octubre tenemos el **'Día de la Canción Criolla'** y **'Halloween'** con varios espectáculos y conciertos. Para esas festividades se realizarán entre tres y cinco conciertos medianos y grandes; y finalmente, están las fiestas de fin de año», anota.

Además, el ejecutivo indica que en los últimos tres meses del año este mercado se verá impulsado con la llegada de artistas de talla mundial como Paul McCartney, Lenny Kravitz, Keane y Travis, lo cual contribuirá a la recuperación de este sector de entretenimiento.



El desempeño de los conciertos en 2024 fue positivo en el Perú.

Impulso necesario para la industria

Doris Espinoza, presidenta del **Sector de Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines (Arena)** del **Gremio de Servicios de la CCL**, resalta que la industria musical contribuye significativamente a la recaudación de impuestos y es fundamental para la economía. Por ello, enfatiza la importancia de impulsar este sector mediante la organización de grandes eventos que continúen dinamizándolo.

«Con el fin de promover el desarrollo de cada vez más conciertos y/o espectáculos musicales en el país, hemos firmado un acuerdo con la Asociación Peruana de Autores y Compositores (Apdayc) para que los gestores dedicados al entretenimiento de nuestro gremio se comprometan a realizar todos los esfuerzos para afianzar las relaciones comerciales, propiciando un justo interés recíproco dentro de una sociedad de libre mercado», explica la representante del gremio empresarial.

Impacto económico de los conciertos

La industria de la música, incluyendo eventos en vivo, producción musical y derechos de autor, suele tener un impacto significativo en la economía cultural de un país.

En lo que va del primer semestre del 2024, la representante del **Sector Arena de la CCL** estima que el sector de la música, el arte y la cultura ya ha contribuido con sus impuestos en un aproximado de **S/ 50 000 000 millones**, bordeando el 1% del **PBI del país**.

Asimismo, Espinoza destaca que todo megaevento brinda la oportunidad de empleos temporales a cientos de personas durante todas las etapas de preproducción, producción y postevento. También participan decenas de técnicos, jefes de prensa, proveedores de sonido, luces, escenarios, pantallas, catering, tramitadores, baños portátiles, sillas, acomodadores, seguridad, asistentes, legales, personal de limpieza, ingenieros, arquitectos, diseñadores de escenas, productores de campo y escena, entre muchos otros.

En tanto, González subraya que, aunque no existen cifras exactas debido al gran peso del mercado informal, se calcula que el sector formal de conciertos podría generar alrededor de S/ 250 000 000 al año. En cuanto a los conciertos de artistas nacionales, indica que el gasto promedio por asistente oscila entre S/ 80 y S/ 100.

Expectativas del sector

De acuerdo con las proyecciones del estudio de **Políticas Culturales**, realizado por el **Ministerio de Cultura**, se espera que en el **2025** la contribución del **sector al PBI** debería bordear el 2,5 %. Sin embargo, la **presidenta del sector Arena de la CCL** indica que ese cálculo podría quedar solo en el papel debido a la situación postpandémica y la actual

situación económica social que vivimos.

«Es importante que el Estado impulse el sector de conciertos musicales, facilitando todos los elementos para su desarrollo como la seguridad, normas menos restrictivas y sancionadoras y facilidades tributarias», subraya Espinoza.

A pesar de toda la problemática que la música enfrenta en su día a día, la especialista señala que ven con entusiasmo el último trimestre del año, ya que en los siguientes meses llegarán artistas de talla mundial como Lenny Kravitz, Paul McCartney, Niall Horan, Slipknot, Morat, Aventura y Carlos Vives. Y para el próximo año se espera a cantantes como Sting y Joaquín Sabina, y el Ultra 2025.

«El público necesita vivir la experiencia de la música; es un derecho que ejerce cuando adquiere una entrada para ver un espectáculo de alta calidad y para ello ahorra y compra con mayor anticipación y a través de diversas tarjetas de crédito entradas promedio de US\$ 70», puntualiza.

Próximos conciertos en el Perú



Para finales de este 2024 se espera la presencia de artistas de talla internacional.

Entre los artistas internacionales que se presentarán en Perú en el cierre de 2024 figuran Paul McCartney, Keane, Lenny Kravitz, Aventura, Morat, Pandora, Feid, Young Miko, Travis y Gianmarco. Para inicios de 2025, ya están programados eventos como 'El VivoxRock', con bandas como Avenged Sevenfold, Capital Cities, Animal, Smash Mouth y Los Fabulosos Cadillacs, con Marilyn Manson como estrella principal. Otro concierto destacado será la presentación de Sting, exvocalista de The Police.

En conclusión, la industria de conciertos musicales en Perú está viviendo una etapa de recuperación significativa tras los efectos de la pandemia. A pesar de los desafíos económicos, el sector se ha revitalizado con la llegada de grandes artistas internacionales, generando un impacto positivo tanto en el entretenimiento como en la economía nacional.

Los empresarios del sector se muestran optimistas sobre el último trimestre de 2024, gracias a una intensa agenda de eventos que promete atraer a miles de espectadores. Este resurgir no solo impulsa la cultura y el entretenimiento, sino que también refuerza el crecimiento económico del país, marcando un futuro prometedor para la industria musical peruana.

LEE MÁS:

Cátodos de cobre: ¿qué nuevos mercados puede aprovechar Perú?

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima *Todo sobre las vacaciones en el trabajo.*
📺 #camaracomerciolima #viralperu #vacaciones #feriadolargo
#derecholaboral 🎵 *sonido original* – Cámara de Comercio de

Lima