

El pollo y el culantro fueron los productos que bajaron de precio en enero

El **pollo eviscerado** (-10,5%), **menudencia de pollo** (-6,8 %), **cortes de pollo** como **alas** (-6,8 %), **pierna** (-5,7 %), **pechuga** (-5,4 %) y **milanesa** (-4,7%) se encuentran entre los productos que bajaron su precio, de acuerdo a un informe presentado por el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**.

Otros productos alimenticios que presentan precios bajos está el **culantro** (-20,3 %), **leche, queso y huevos** (0,7 %), **huevos de gallina** (-2,7 %). Similar caso se presentó en la división de **Transporte** (0,99 %) respecto a los precios de transporte de **pasajeros por aire** (7,9 %), **pasaje aéreo nacional** (21,6 %) e **internacional** (-2,0 %). Asimismo, tenemos transporte de **pasajeros por carretera** (-1,0 %), **pasaje en ómnibus interprovincial** (-15,4 %), **pasajes en taxi** (-1,8 %) y **moto taxi** (-0,9 %).

Productos en alza

El **informe** también presentó detalles sobre el **alza de precios** en **frutas** (3,1 %) como **granadilla** (31,2 %), **papaya** (14,4 %), **naranja de jugo** (10,9 %), **mango** (7,5 %), **fresa** (5,4 %), **palta fuerte** (3,8 %), **piña** (1,8 %) y **limón** (1,2 %).

Lo mismo ocurrió con las **legumbres** como **papas** y otros **tubérculos** (2,4 %), **cebolla china** (17,5 %), **olluco** (15,7 %), **apio** (15,5 %), **yuca** (10,7 %), **espinaca** (10,5 %), **papa amarilla** (10,2 %), **ají amarillo escabeche** (9,4 %), **ají pimiento** (9,4 %), **arveja verde** (8,7 %), **beterraga** (7,2 %), **pepinillo** (6,5 %), **ajo entero** (6,1 %), **zanahoria** (5,3 %) y **papa huayro** (4,6 %).

Pescados y mariscos no están en temporada al registrarse una **subida de precio (1,7 %)** que incluye a la **corvina (20,9 %)**, **bonito (8,9 %)** y **perico (8,0 %)**. Por otra parte, tenemos un **alza en el café, té y cacao (1,0 %)** como **producto achocolatado (2,9 %)** y **café instantáneo (0,5 %)**.

En cuanto a **aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres (0,4 %)** tenemos el **agua de mesa sin gas (0,5 %)**, **bebidas gaseosas (0,3 %)**; así como **pan y cereales (0,4 %)** por el incremento observado en **maíz seco cancha (3,1 %)**, **arroz a granel (0,7 %)**, **pasteles salados (0,7 %)**, **pasteles dulces (0,5 %)**, **fideos secos de pasta larga (0,6 %)** y **arroz envasado (0,5 %)**.

Incremento en Bienes y Servicios/Restaurantes y Hoteles

En la división **Restaurantes y Hoteles** se llevó a cabo un **incremento en el servicio de comida en restaurantes (0,4 %)** por el **alza de platos criollos y regionales (1,0 %)**, **platos chifa (0,5 %)**, **menú en restaurantes (0,4 %)**, **ceviche (0,4 %)**, **sánguches (0,3 %)** y **pollo a la brasa (0,3 %)**. Luego tenemos el **incremento en el servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,3 %)** por los mayores precios de la **cerveza servida (0,5 %)** y **jugo de frutas licuado (0,2 %)**.

Finalmente, dentro de **Bienes y Servicios Diversos** encontramos el **aumento de precios en salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales (0,4 %)** como el **corte de cabello para hombres (0,4 %)**, **cuidado estético de manos y pies (0,4 %)** y **teñido de cabello (0,4 %)**. De igual forma, están los **artículos y productos para la atención personal (0,2 %)**, **tocador para bebés (0,8 %)**, **colonia para mujeres (0,5 %)**, **desodorantes (0,3 %)** y **jabón de tocador (0,3 %)**.

LEE MÁS:

Roberto De la Torre enfatizó la necesidad de crear oportunidades de acceso para jóvenes al mercado laboral

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economiaperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell