

“El Perú posiciona su política exterior estratégicamente en la región con la presidencia de APEC”

La presencia en nuestro país de los líderes de las 21 economías que conforman el bloque económico de APEC, ¿cómo posiciona al Perú dentro del esquema estratégico en la región, tanto a nivel político como económico?

Es importante poner en contexto lo que significa **APEC** para el Perú. La región **Asia-Pacífico** desempeña hoy un papel gravitante en las relaciones internacionales y es un área de fundamental importancia en el comercio mundial, el crecimiento económico y la conectividad. Para el Perú es una gran oportunidad ser parte de **APEC**, en todo orden de cosas, y, naturalmente, en aquel de naturaleza comercial y las inversiones.

La confirmación de la participación de casi todos los **líderes** de APEC y de más de **900 empresarios hasta el momento**, para la Cumbre Empresarial del foro en noviembre próximo, refleja que la forma en que el Perú viene ejerciendo la presidencia de APEC es exitosa y que ha posicionado la política exterior peruana de manera estratégica en la región Asia-Pacífico, tanto a nivel político como económico.

Las economías miembros de **APEC** y el sector privado del Asia-Pacífico han saludado la sustantiva agenda temática que el Perú ha planteado para el año de su presidencia del foro. Asimismo, han felicitado el éxito de la diplomacia, que logró articular las diferencias entre algunas economías miembros y restablecer el consenso como regla de decisión en APEC. Esto se ha logrado tras dos años en los que no se habían aprobado

declaraciones ministeriales por consenso.

La realización por tercera vez del Foro APEC en el país nos coloca nuevamente en vitrina frente a las economías más poderosas. ¿Qué imagen estamos proyectando hacia afuera?

Ser anfitrión de APEC nos coloca en una vitrina muy importante y trascendente para los intereses del país. La imagen que proyecta el Perú con la realización de este tipo de eventos es muy positiva, porque va acompañada de una expectante situación económica para el país.

De acuerdo con las últimas proyecciones del **Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)**, la actividad económica en nuestro país crecería **3,2 %** en **2024-2025**, y un **3,0 %** en el periodo **2026-2028**.

El Perú ha registrado una media de crecimiento económico del **4,4 %** en las últimas dos décadas, cifra que dobla el promedio de América Latina en el mismo periodo y ha registrado por casi tres décadas consecutivas una tasa de inflación de un solo dígito, el periodo más largo de estabilidad monetaria en el país. Los inversionistas en el Perú valoran la solvencia fiscal nacional, nuestras significativas reservas internacionales, la integración a los mercados mundiales y el prudente manejo económico y regulatorio durante los últimos **30 años**.

¿Qué acciones realiza la Cancillería para informar al mundo sobre nuestra situación en el ámbito económico y político?

La Cancillería ha desarrollado una estrategia comunicacional activa a nivel nacional e internacional, para explicar las prioridades, entregables y logros de la presidencia del **APEC Perú 2024**. Se han realizado exposiciones al sector público y privado de los **Estados Unidos, Malasia, España, Corea, Japón, Hong Kong**, así como a los miembros de la **OCDE** en París, y a los embajadores de la **Unión Europea** y del **GRULAC**.

Asimismo, a través de la iniciativa **APEC Ciudadano**, es decir, APEC para el pueblo, se han desarrollado más de 125 eventos en nueve regiones del país: seminarios, ferias de negocios, becas, capital semilla para emprendimientos, concursos, etc. Hemos llegado así a casi medio millón de personas. Con ello, queda demostrada la estupenda receptividad por parte de la sociedad civil peruana en general a esta iniciativa peruana y que ha merecido el encomio de parte de las otras 20 economías APEC.

Se han desarrollado casi 200 reuniones técnicas durante el año. ¿Cuál es su evaluación de estos encuentros? ¿Estamos avanzando en el fortalecimiento de la cooperación entre las 21 economías?

Nos sentimos muy satisfechos por lo alcanzado hasta el momento en materia sustantiva. Se ha logrado la aprobación de ocho declaraciones ministeriales y cuatro instrumentos técnico-políticos sobre inclusión económica de las personas con discapacidad; el desarrollo del hidrógeno limpio y bajo en carbono en el Asia-Pacífico; los principios para prevenir y reducir la pérdida y desperdicio de alimentos; y la iniciativa para la transición energética justa. La última declaración ha sido sobre finanzas sostenibles, en la reunión de ministros de Finanzas.

En materia organizacional, el APEC va también sobre ruedas. Se han superado largamente los benchmarks establecidos para medir el éxito de estos esfuerzos logísticos y de organización. Volvemos a demostrar que el Perú es una sede de clase mundial para organizar eventos internacionales de alcance global.

A lo largo del año, hemos tenido más de **270 reuniones**, con la participación de más de **7 400 delegados** de las 21 economías de APEC. Se estima que para la Semana de Líderes llegarán alrededor de **5 000 delegados**, **1 200 empresarios** y **2 000 periodistas**.

¿Considera que el Perú está aprovechando todas las oportunidades que ofrece el pertenecer al Foro APEC?

APEC representa para el Perú una gran oportunidad para favorecer el desarrollo y enfrentar nuestros **grandes desafíos económico-sociales**, a través de la cooperación económica y técnica. Ser miembros de APEC ha sido un elemento muy importante para que hoy tengamos 14 tratados de libre comercio con otras economías de la región Asia-Pacífico.

APEC es un foro donde se logran acuerdos para impulsar el desarrollo económico, los que luego ingresan a la agenda de cada país y que se implementan a través de los sectores correspondientes en beneficio directo a los ciudadanos. Es un espacio de cooperación económica y técnica que promueve la solución a problemas específicos, cotidianos y reales, que tienen un impacto en las grandes mayorías, en los gremios empresariales, las corporaciones, pymes, comunidades locales y regionales, mujeres, pequeños emprendedores y poblaciones vulnerables, a través de la implementación de proyectos de cooperación alineados con temas de interés de nuestro país y que ahora han sido adoptados por el foro.

Aún no se observa el ingreso de las inversiones en gran magnitud de algunos países miembros del bloque, en especial de los asiáticos. ¿Qué nos falta ofrecer para dinamizar la llegada de más inversión?

La realización de APEC, en las tres oportunidades de ejercida su presidencia en el Perú, ha generado beneficios para nuestro país. Algunas organizaciones han calculado que, como consecuencia de APEC 2018, se generaron **hasta US\$ 9 000 millones de inversión en nuestro país**. Del mismo modo, hoy estimamos que solamente China invertirá en el Perú por lo menos **US\$ 4 000 millones en el mediano plazo**, mientras que los Estados Unidos lo haría por unos **US\$ 3 000 millones**, además de las inversiones ya pautadas en diversos sectores como la minería, el transporte masivo, la movilidad urbana, las

energías renovables, etc., de parte de una decena de países amigos.

Unos **750 empresarios** y potenciales inversionistas de China llegarán a Lima, acompañando a la delegación APEC de su país. Igualmente, 53 hombres y mujeres de negocios vendrán con el primer ministro de Malasia y participarán en la Cumbre Empresarial de APEC. Ellos están interesados en invertir en energía y otros sectores.

También se debe señalar que, en septiembre último, nos visitó una delegación de alrededor de 50 empresarios de Indonesia para evaluar negocios en varios rubros en el Perú. Igualmente, se espera que misiones empresariales de economías como Corea y Vietnam visiten el Perú para fortalecer y establecer vínculos comerciales y de negocios con empresarios peruanos.

Todo ello reafirma una vez más la importancia de **APEC** como vitrina de primer nivel para la promoción de nuestro país como un socio confiable y de oportunidades.

El objetivo de la agenda de este foro es cómo empoderar a las personas, especialmente a aquellas en situación de vulnerabilidad. ¿Cuál es la propuesta concreta del Perú en esos términos?

Nuestro lema, '**Empoderar. Incluir. Crecer**', traza una secuencia bien definida: necesitamos empoderar a las personas para que puedan a su vez ser incluidas en una dinámica económica positiva y, de esa manera, garantizar un mejor crecimiento económico para nuestro país. ¿Y qué significa empoderar? Es facilitar el acceso a las herramientas necesarias para que nuestros actores económicos, en particular los más vulnerables, puedan integrarse a la dinámica referida, poniendo énfasis en las herramientas tecnológicas, considerando el rol que vienen jugando la tecnología y la innovación en el mundo de hoy.

Luego, incluimos a nuestras fuerzas vivas, a nuestros agentes

económicos, incorporándolos paulatina y proactivamente a la economía formal. Con este propósito, este año el Perú ha dado un paso concreto y real en ese sentido, al proponer, negociar y adoptar una Hoja de Ruta para promover la transición a la formalidad económica y el acceso a los mercados globales. Este instrumento ayudará a alinear acciones de las economías para acometer el fenómeno de la informalidad en las distintas aristas y niveles en que afectan a cada una de nuestras economías.

Finalmente, crecer significará la expansión y multiplicación de la acción productiva de todos nuestros países, lo que implicará reforzar el libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas en el Asia-Pacífico. Este es el propósito de lograr una declaración de los 21 líderes que le den una 'Nueva mirada para avanzar en el Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico'.

En resumen, APEC Perú 2024 brinda al Perú y al mundo una **oportunidad única para avanzar en aquello que resulta esencial** – y hoy, urgente– para asegurar el bienestar de nuestros pueblos: un espacio privilegiado para fortalecer el diálogo, la cooperación y la solidaridad internacionales.

LEE MÁS:

Cumbre APEC en Perú: días no laborables y medidas para empresas

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¿Las relaciones entre Perú y Asia son tan importantes? #camaracomerciolima #viralperu #noticiasperu #chinosenperu #chinatown #chinaperu #asiaperu 🎵 Chinese New Year – Lux-Inspira