

El impacto climático en la importación de artefactos eléctricos

El **clima peruano** ha mostrado una gran variabilidad en los últimos años, con variaciones extremas tanto en temperaturas altas como bajas, influenciado por fenómenos climáticos como El Niño y La Niña, según datos del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi).

En 2022, **Lima** registró una de las temporadas más frías de los últimos 50 años, con una humedad de entre 93 % y 96 %, debido a la influencia del fenómeno La Niña, que enfrió las aguas del océano y produjo un descenso inusual en la temperatura ambiental.

Por el contrario, el invierno de 2023 fue inusualmente cálido, con temperaturas que alcanzaron los 26 grados centígrados en plena temporada invernal en la costa peruana, un fenómeno asociado a El Niño. Este evento elevó la temperatura del mar, generando bochorno y una sensación térmica más caliente.

En lo que va de 2024, **Senamhi** ha reportado que las temperaturas promedio en las regiones costeras han sido ligeramente inferiores a lo habitual, con valores cercados a los 12 grados centígrados. Sin embargo, la sensación térmica ha sido considerablemente más fría debido a la reaparición de La Niña, que ha enfriado nuevamente las aguas del océano y aumentado la humedad y el viento en la costa.

Estos cambios han tenido un impacto directo en la demanda de electrodomésticos que ayudan a mitigar los efectos de temperaturas extremas. Este artículo analiza cómo han fluctuado las importaciones de artefactos eléctricos en los años 2022, 2023 y 2024, con un enfoque en calentadores y deshumedecedores, en respuesta a estas variaciones climáticas

Importaciones de artefactos eléctricos

En el 2023, la importación de **calentadores** ascendió a US\$ 2 552 675 por 198 605 unidades. Si bien el valor importado disminuyó en un 4,47 % en comparación con similar periodo de 2022, la cantidad importada aumentó un 49,40 %, lo que puede deberse a la adquisición de productos de menor calidad o a compras distribuidas en varios meses

En cuanto a los deshumecedores, el año pasado se importaron US\$ 925 377 por 12 945 unidades, evidenciando una disminución del 24,41 % en valor y del 6,64 % en cantidad en comparación con similar periodo de 2022.

Entre enero y agosto de 2024, las importaciones de **calentadores** ascendieron a US\$ 886 155 por 71 814 unidades. Estas cifras son muy inferiores a la de los últimos años: -62,23 % en valor importado y - 62,78 % en cantidad con respecto a similar periodo de 2023. Esto se ve reflejado en la nula importación de termo radiadores y la reducción de casi el 100 % en valor y cantidad importada de termoventiladores y chimeneas eléctricas. De otro lado, la importación de deshumecedores disminuyó en 24,29 % en valor y en 16,35 % en cantidad importada en comparación con similar periodo de 2023.

IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS (Enero-agosto 2022-2024)



Productos	Enero-agosto 2022		Enero-agosto 2023		Enero-agosto 2024		Variación % 22-23		Variación % 23-24	
	CIF (USD)	Cantidad Importada (U)	CIF (USD)	Cantidad Importada (U)	CIF (USD)	Cantidad Importada (U)	CIF %	Cantidad Importada %	CIF %	Cantidad Importada %
Calentadores	2 391 773	131 096	2 346 055	192 957	886 155	71 814	-1,91 %	47,19 %	-62,23 %	-62,78 %
Calefactor	577 469	31 330	899 512	81 942	417 463	30 893	55,77 %	161,54 %	-53,59 %	-62,30 %
Calentador	262 167	9 360	491 445	20 832	219 542	17 760	87,45 %	122,56 %	-55,33 %	-14,75 %
Estufa calentadora	702 500	54 219	409 149	60 423	208 526	19 064	-41,76 %	11,44 %	-49,03 %	-68,45 %
Termoventilador	194 760	17 926	303 071	23 560	34 373	4 080	55,61 %	31,43 %	-88,66 %	-82,68 %
Chimenea	109 621	1 787	93 836	1 737	6 251	17	-14,40 %	-2,80 %	-93,34 %	-99,02 %
Termorradiador	545 255	16 474	149 042	4 463	-	-	-72,67 %	-72,91 %	-100 %	-100,00 %
Deshumedeceadores	1 096 332	12 506	833 268	11 873	630 905	9 932	-23,99 %	-5,06 %	-24,29 %	-16,35 %
Deshumedeceador	1 096 332	12 506	833 268	11 873	630 905	9 932	-23,99 %	-5,06 %	-24,29 %	-16,35 %
Total general	3 488 105	143 602	3 179 323	204 830	1 517 060	81 746	-6,83 %	42,64 %	-52,28 %	-60,69 %

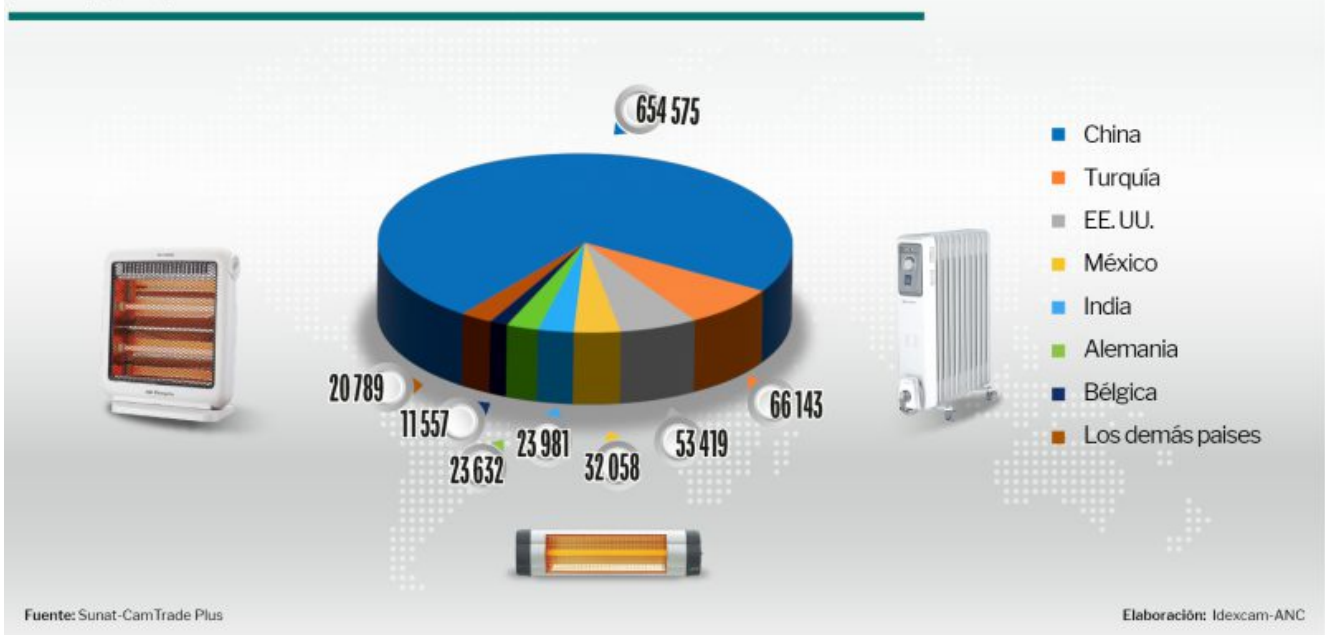
Fuente: Sunat-CamTrade Plus

Elaboración: Idexcam-ANC

Principales Proveedores

A lo largo de los años, China se ha posicionado como uno de los países líderes en exportación de **artefactos eléctricos**. Entre enero y agosto de 2024, fue el principal país proveedor de calentadores, con una participación de mercado de 73,87 %; seguido por Turquía (7,46 %), Estados Unidos (6,03 %) y México (3,62 %). Asimismo, en el tiempo señalado, China fue el único proveedor de deshumedeceadores en Perú.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE CALENTADORES (2024) (US\$)



Basándose en los datos analizados, se ha observado que en los últimos dos años el Perú viene atravesando cambios climatológicos debido a los fenómenos presentados (el Niño Costero, el Niño Global y la Niña), situación que ha llevado a que el comportamiento del consumidor se adapte a los cambios y, por ende, las importaciones de calentadores y deshumecedores se vean claramente afectadas por estas tendencias.

Es importante notar también que, en 2022 y 2023, la mayor importación de **calentadores** se dio entre marzo y junio; mientras que, en el caso de los **deshumecedores**, esta se dio entre junio y septiembre. Sin embargo, en 2024, en el caso de las importaciones de calentadores, los meses de mayor importación fueron junio a agosto, mientras que, para el caso de los deshumecedores, la mayor importación se dio entre mayo y agosto. Basándonos en esta información, se podría inferir que en 2024 se produjo un comportamiento distinto, debido a un posible sobrestock generado por las importaciones realizadas en 2023, año en el que el invierno, como dijimos, fue cálido.

Cabe señalar que la información brindada por el **Senamhi** indica

que se espera que el clima frío continúe hasta el mes de noviembre, con lo cual, se podría dar un nivel de importaciones parecido a los de los meses de junio, julio y agosto de este año.

Finalmente, es importante destacar que los **cambios climáticos** han tenido un impacto directo en las importaciones de productos necesarios para enfrentar el invierno peruano. Las fluctuaciones en las temperaturas y la presencia de fenómenos como El Niño y La Niña seguirán siendo factores claves en el comportamiento de los consumidores y, por ende, en la dinámica de comercialización de estos productos.

LEER MÁS:

Perú cuenta con una cartera de proyectos de energías renovables por más de 1 000 gigawattios

Conoce nuestro Tik Tok:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economíaperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell