El efecto de la COVID-19 en el comercio de la Alianza del Pacífico y hacia los EE. UU.

A siete meses de la pandemia declarada por la **COVID-19**, continuán presentańdose los efectos negativos en las economıás, producto de las medidas adoptadas para contener el contagio y preservar la salud de la poblacioń mundial.

Entre enero y agosto del 2020, las exportaciones peruanas sumaron US$ 22.968 millones, monto menor en 23,36% con respecto a similar periodo del 2019, siendo China el principal destino, con una participacioń de 27,93% y una variacioń de -28,09%.

Por su parte, las exportaciones peruanas destinadas hacia Estados Unidos superaron los US$ 3.757 millones, lo que significo´una cuota de 16,36% del total exportado.

Dicho monto fue 6,53% mayor al registrado en similar periodo del 2019. Cabe resaltar que, entre los 20 principales destinos de exportacioń del Peru,́ EE.UU. fue el uńico que evidencio´una recuperacioń con respecto al 2019.

Canada´se posiciono´el como tercer principal mercado de destino, con un valor de US$ 1.466 millones, lo que represento´ una caıda moderada de 4,89% y una participacioń de 6,38%. Como cuarto y quinto destino se encuentran Corea del Sur y Japoń, con una participacioń de 5,85% y 4,82% respectivamente.

Asimismo, las estadıśticas muestran que los valores exportados hacia ambos destinos cayeron en 7,33% y 19,77%, respectivamente. Peru´no es el uńico paıś que se ha visto afectado por la COVID-19. Los paıśes miembros de la Alianza del Pacıfico (AP) también fueron golpeados.

Exportaciones mexicanas

Entre enero y agosto pasado, las exportaciones de México disminuyeron de US$ 349.506, en el 2019, a US$ 294.334 millones, lo que represento´una variacioń de -15,79%. El 78,24% del monto del 2020 fue destinado a EE.UU.

Ademaś, los envıós a dicho mercado disminuyeron en 15,41%. Como segundo principal destino se encuentra Canada´con una participacioń de mercado y variacioń de 2,79% y -22,48%, respectivamente. La participacioń de las exportaciones hacia China fue de 1,86% y aumentaron en 3,64%.

Los números de Chile

Entre enero y agosto, las exportaciones chilenas alcanzaron US$ 43.452 millones, monto 6,16% menor a lo exportado durante similar periodo del 2019, una diferencia de US$ 2.852 millones. El principal destino fue China con una participacioń de 36,70%.

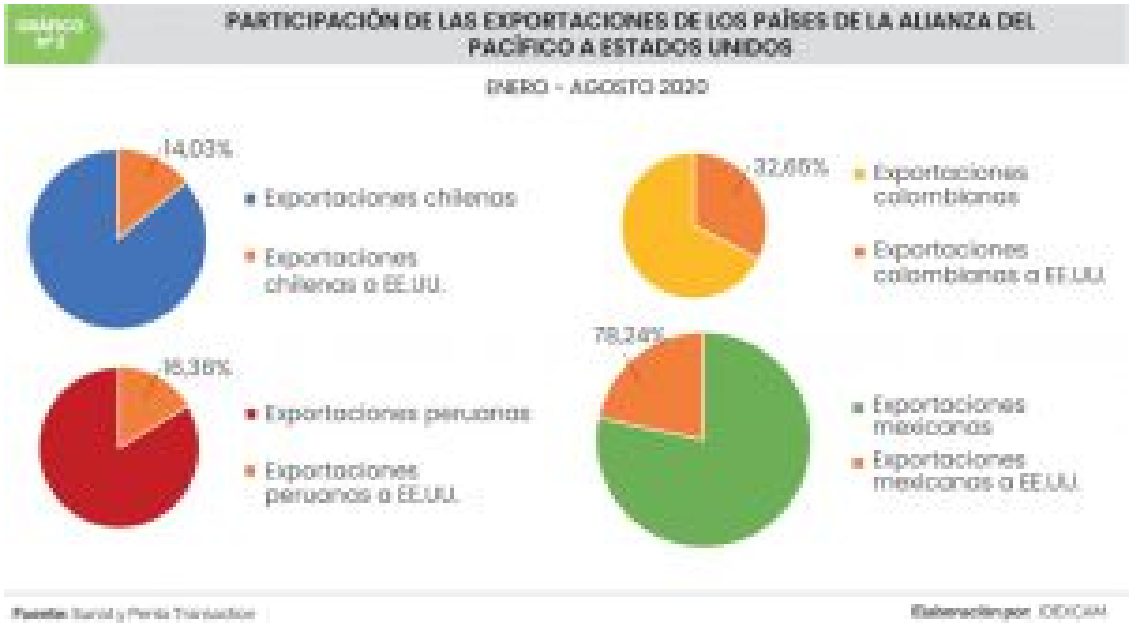
Cabe resaltar que, dentro de los cinco principales destinos de las exportaciones chilenas, los envıós a China fueron los uńicos que aumentaron (12,12%). EE.UU. fue el segundo principal mercado, con una cuota de 14,03% y una variacioń de -7,65%. Los envıós a Japoń, su tercer mayor destino con una cuota de 9,40%, cayeron en 9,12%.

Envíos de Colombia crecieron

Por uĺtimo, los envıós al exterior de Colombia sumaron US$ 26.910 millones. Este paıś fue el uńico que evidencio´un ligero aumento de 0,45% en comparacioń con el 2019. El primer destino fue EE.UU. con US$ 8.785 millones (32,65%) y una variacioń de 12,85% en relacioń al 2019.

Los envıós a Panama, por su parte, sumaron US$ 1.932 millones y representaron el 7,18% de las exportaciones colombianas. Ademaś, evidenciaron un aumento de 16,26%.

Asimismo, los envıós hacia Peru´representaron el 4,62% y obtuvieron una recuperacioń considerable 56,63%, pasando de US$ 794 millones en el 2019 a US$ 1.244 millones en el 2020.



Es importante resaltar que, en julio del 2020, el Consejo de Seguridad Nacional de EE.UU. propuso la iniciativa “Regresando a las Américas”, la cual ofrece incentivos a las companĩás estadounidenses para salir de Asia y volver a EE.UU. o a Latinoamérica.

Es por ello que, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacıfico esta´desarrollando una propuesta para Estados Unidos para lograr formar una cadena productiva que beneficiarıá a

las economıás implicadas; es decir Chile, Colombia, México, Peru´y EE.UU.

De ser fructıfera y exitosa la negociacioń, se fortalecerıán los lazos de los paıśes de la Alianza del Pacıfico con un gran e importante socio comercial como lo es EE.UU.

Productos de la AP para EE. UU.

El principal producto que el Peru´exporto´a Estados Unidos entre enero y agosto de 2020 fue oro en demaś formas, que obtuvo una participacioń de 26,33% y una variacioń de 194,37% en relacioń al 2019.

Le siguieron uvas frescas, cuyo monto exportado fue de US$ 218 millones (+5,82%).El tercer producto son las paltas, a pesar de que el monto disminuyo´en 29,02% en comparacioń al 2019, con una representacioń de 4,39%.

Las exportaciones chilenas hacia EE.UU. también sufrieron una disminucioń, pasando de exportar US$ 6.602 millones en el 2019 a US$ 6.097 millones en el 2020.

El principal producto chileno exportado hacia ese paıś fue el cobre refinado, con un valor de US$ 1.549 millones, (-10,67% con respecto a similar periodo del 2019), y una participacioń de 25,40%.

Le siguen el filete de salmoń con una participacioń de 12,20% y una caıd́a de valor de 9,69%; y los cıt́ricos frescos o secos, cuyos envıós tuvieron un ligero aumento de 0,24% y representaron el 2,85% de lo exportado hacia EE.UU.

El principal producto exportado a Estados Unidos, en el caso colombiano, es aceites crudos de petroĺeo o de mineral bituminoso, cuyos envıós sumaron US$ 2.059 millones y representaron el 23,44% del total.

Le siguieron el oro, que represento´el 7,85% del total exportado por Colombia, con un incremento considerable de 144,32%; y el café, con una participacioń de 7,30%, a pesar de que los envıós sufrieron una caıd́a de 7,90%.

Por uĺtimo, las exportaciones de México hacia esta gran potencia estuvieron valorizadas en US$ 230.299 millones, las cuales sufrieron una caıd́a de 15,41% en relacioń al 2019. El 1,43% (US$ 3.297 millones) fueron envıós de automov́iles de turismo, este valor fue 1,43% mayor a lo exportado en los ocho primeros meses del 2019.

Ademaś, los envıós de unidades de proceso digitales para maq́uinas automat́icas para tratamiento de datos superaron los US$ 2.363 millones, sufriendo una caıd́a de 16,77%.

Finalmente, los envıós de vehıć́ulos automov́iles para transporte de mercancıás evidenciaron una cuota de mercado de

0,14% y registraron una disminucioń considerable de 78,97%.

Como se menciono´anteriormente, una triunfante negociacioń entre la Alianza del Pacıfico y Estados Unidos se traducirıá en mejoras para las cuatro economıás involucradas, lo que producirıá una recuperacioń después de la fuerte crisis por pandemia de la COVID-19.

Es importante mencionar que el jueves 5 de noviembre del presente anõ, se llevara´a cabo la XV Cumbre Internacional de Comercio Exterior, con expertos de las cuatro economıás: Peru,́ Chile, Colombia, México y Estados Unidos.

Dicho evento se realiza anualmente y es un espacio en donde se generan propuestas enfocadas a la prosperidad de un gran sector como lo es el comercio exterior.