

El centenario de la radio peruana: 100 años conectando al país

El 20 de junio de 1925 la radio hace su aparición con la inauguración de quien llegaría a ser la actual **Radio Nacional del Perú**. Ese día, la emisora **OAX** transmitió una señal radial por primera vez en el país. Desde entonces, la radio ha sido una herramienta fundamental para la comunicación, la educación, la cultura y la participación ciudadana.

A lo largo del **siglo XX**, la radio se expandió con rapidez en todo el país, consolidándose como el medio más accesible y cercano a la población, incluso en contextos de crisis social, política o climática. Hoy en día existen 6 450 estaciones de radio en todo el territorio nacional, siendo Cusco (563), Cajamarca (510) y Puno (489) las regiones que registran más estaciones en funcionamiento según cifras del Ministerio de Transportes.

A pesar de los grandes avances tecnológicos, la radio sigue vigente en la era digital como un medio adaptable, accesible y profundamente arraigado en la vida cotidiana de millones de peruanos: el 71 % de peruanos escucha radio de lunes a viernes durante 2 horas y 31 minutos en promedio, siendo el público adulto (45-65 años) el mayor consumidor de radio según informes del **CONCORTV**.

LEA TAMBIÉN: Trabajadores que laboren en feriado del domingo 29 de junio percibirán triple remuneración

Como servicio público, la radio cumple un rol muy importante

en la sociedad: informa con rapidez, facilita la educación a distancia, promueve la cultura local, difunde música en lenguas originarias y genera espacios de participación ciudadana. Según Carlos Rivadeneyra, decano de la **Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima**, la radio permite que los peruanos nos escuchemos “en todas nuestras diversidades” y en las “diferentes formas de hacer contenido”.

En contextos de emergencia –como durante la pandemia por **COVID-19**– fue clave para difundir mensajes de prevención y mantener a la población informada, así como un pilar fundamental en la estrategia nacional “**Aprendo en Casa**”, permitiendo que miles de estudiantes en zonas rurales y con limitada conectividad accedieran a contenidos escolares en sus propias lenguas.

Frente a los cambios tecnológicos, los nuevos hábitos de consumo y la necesidad de promover una ciudadanía crítica e informada, la radio peruana enfrenta desafíos importantes: fortalecer su sostenibilidad, asegurar su transición hacia lo digital, asegurar la pluralidad de voces y renovar su vínculo con las audiencias jóvenes.

Desde el **Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV)** saludamos a los más de 3 500 titulares de radio a lo largo del Perú por su servicio sostenido a la ciudadanía y les recordamos que venimos desarrollando investigaciones periódicas sobre el comportamiento de las audiencias, los contenidos emitidos y la percepción ciudadana sobre los medios, con el objetivo de generar evidencia que contribuya al fortalecimiento del sector, al diseño de mejores políticas públicas y a una comunicación más democrática, plural y de calidad.

20 DE JUNIO



CENTENARIO DE LA RADIO EN EL PERÚ



LEA MÁS:

Sismo en Lima afectó 38 antenas, pero servicios de telefonía no se interrumpieron

XXV EXPO PYME: Exportaciones de las Mypes llegaron a US\$ 3 300 millones

Analizarán mercado latinoamericano de productos de aseo doméstico en Lima