

El auge de las frutas deshidratadas peruanas: un mercado en expansión

La **exportación de frutas deshidratadas peruanas** ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsada por la creciente demanda de alimentos saludables, la versatilidad de sus productos y la innovación en envases prácticos. Desde cáscaras de limón hasta las pasas, el Perú ha consolidado su posición en el mercado internacional, con un fuerte enfoque en países como **Estados Unidos, Dinamarca y México**.

Frutas deshidratadas: valor nutricional y tendencias

Las frutas deshidratadas han ganado popularidad por su alto contenido nutricional y su capacidad de conservación. Según **Claight Enterprise (EMR)**, estas frutas, al eliminar la mayor parte de su contenido de agua mediante secado natural o con deshidratadores, mantienen sus nutrientes esenciales. Algunas incluso pueden contener edulcorantes artificiales para realizar su sabor. Estos factores las han convertido en un elemento fundamental de la industria alimentaria y de bebidas.

Tres tendencias principales están impulsando el crecimiento de este mercado:

1. **Snacks saludables:** el aumento en el consumo de aperitivos saludables, especialmente entre los jóvenes, ha favorecido el crecimiento de las frutas deshidratadas. Las barritas y combinaciones de este tipo de frutas se han posicionado como una opción popular y nutritiva.
1. **Pasas en el mercado global:** las pasas han ganado

protagonismo como ingrediente clave en la panadería y confitería internacional, destacándose por su sabor y versatilidad.

2. **Innovación en envases:** las nuevas presentaciones de frutas deshidratadas en envases premezclados ofrecen comodidad y variedad, creando oportunidades de crecimiento en el mercado.

Comportamiento de exportaciones de frutas deshidratadas (Enero-agosto 2021-2024)



Línea de Producto	ENE-AGO 2021		ENE-AGO 2022		ENE-AGO 2023		ENE-AGO 2024		Variación ENE-AGO 2024-2023	
	FOB (US\$)	Volumen	FOB (%)	Volumen (%)						
Cáscara de limón deshidratada	10 572 890	11 542	12 457 057	12 558	12 455 926	10 588	18 092 218	13 610	45,25	28,54
Pasas	919 954	830	2 759 575	2 400	3 769 419	2 685	5 617 830	4 153	54,34	43,97
Piña deshidratada	2 054 252	153	2 601 924	196	2 280 425	189	4 912 584	392	115,42	107,32
Aguaymanto deshidratado	2 169 791	209	2 747 548	273	1 697 757	167	1 155 906	122	-31,92	-26,92
Mango deshidratado	5 020 626	613	6 105 441	637	7 865 053	862	967 311	85	-87,70	-90,09
Tamarindo deshidratado	404 989	617	603 925	889	188 020	269	188 944	270	0,49	0,49
Coco deshidratado	163 649	176	99 980	116	162 075	126	113 262	123	-30,12	-2,28
Arándano deshidratado	45 134	4	18 429	1	313	0,02	99 701	6	3175,41	29060,00
Plátano deshidratado	510 967	122	142 287	30	483 271	75	98 046	10	-79,71	-87,18
Las demás frutas deshidratadas	9 890	3	17 231	2	203 552	15	202 709	18	-0,41	18,88
Total	21 872 141	14 270	27 533 396	17 102	29 105 811	15 176	31 648 511	18 789	8,74	23,81

Fuente: Sunat-Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam

Exportaciones peruanas de frutas deshidratadas

El crecimiento de la exportación de frutas deshidratadas peruanas es notable. En 2023 versus el 2022, las exportaciones de estos productos aumentaron un **11,19 %** en valor y un **1,87 %** en volumen, alcanzando los **US\$ 37 112 362** por **20 426 toneladas**.

Durante los **primeros ocho meses de 2024**, se observó un incremento del **8,74 %** en valor y del **23,81 %** en volumen con respecto a similar periodo de 2023, con **US\$ 31 648 511** por **18 789 toneladas**.

Entre los productos más destacados, entre **enero-agosto 2024**, se encuentran:

- **Arándano deshidratado:** la exportación de este producto experimentó un considerable aumento en 2023, y en el periodo enero-agosto de 2024 se exportaron 5 832 kg por un valor de US\$ 99 701.
- **Cáscara de limón deshidratada:** registró un crecimiento del 45,25 % en valor y del 28,54 % en volumen en los primeros ocho meses de 2024.
- **Pasas:** tuvo un aumento del 54,34 % en valor y del 43,97 % en volumen.
- **Piña deshidratada:** registró un crecimiento de 115,42 % en valor y del 107,32% en volumen.

Otros productos, como el **aguaymanto**, el **plátano**, el **coco** y el **tamarindo deshidratado**, han experimentado caídas en sus exportaciones, lo que plantea un desafío para los próximos años.

Principales mercados de destino

En el periodo de **enero a agosto de 2024**, los principales países de destino son:

Estados Unidos fue principal país de destino de estos productos, con un **18,34 %** de participación al comprar **479 toneladas de frutas deshidratadas** por **US\$ 5 803 775** (+33,61 % en valor y +23,19 % en volumen). Los principales productos que compró fueron **piñas, mangos, aguaymantos, plátanos y cáscaras de limón deshidratados**.

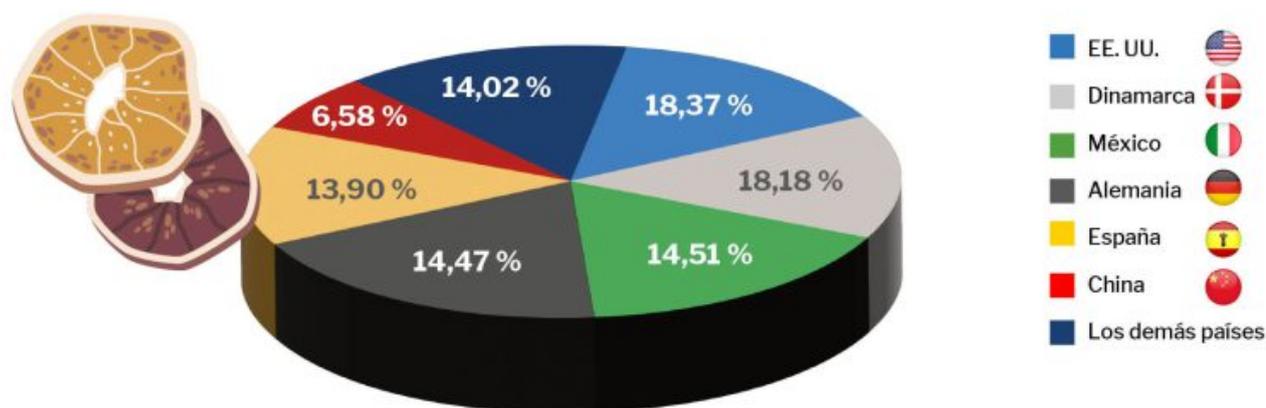
Por su parte, **Dinamarca** compró **4 466 toneladas**, principalmente de **cáscaras de limón deshidratados**, por **US\$ 5 753 110**, con lo que obtuvo una participación total de **18,18 %**.

A su vez, México concentró el **14,51 %** de participación con compras por **US\$ 4 591 306** por **3 304 toneladas** (-34,02 % en valor y +12,40 % en volumen). Principalmente, compró **pasas, cáscaras de limón, mangos y piñas deshidratados**.

Alemania fue el cuarto mercado en importancia con una participación de **14,47 %**. Compró **3 014 toneladas** por **US\$ 4 580 703** (-19,71 % en volumen y -25,61 % en valor). Los principales productos adquiridos fueron **cáscara de limones, mangos, aguaymantos y arándanos deshidratados**.

Finalmente, España compró **3 256 toneladas** por **US\$ 4 400 016** (+78,05 % en valor y +51,73 % en volumen), registrando un **13,90 %** de participación. Principalmente, adquirió **cáscaras de limón, pasas y duraznos deshidratados**.

PAÍSES DE DESTINO DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS DESHIDRATADAS (Enero-agosto 2024)



Fuente: Sunat- Camtrade Plus

Elaboración: Idexcam-MLO

Conclusiones

La exportación de frutas deshidratadas ha mostrado un **crecimiento sólido**, impulsado por la creciente demanda de alimentos saludables y nutritivos, así como por su versatilidad en la industria alimentaria. Productos como la cáscara de limón y las pasas destacan por su aumento en valor y volumen, mientras que otros, como el aguaymanto y el plátano, han tenido descensos. Estados Unidos y Dinamarca se consolidan como los principales mercados, mientras que la tendencia general indica panorama positivo para las exportaciones peruanas, a pesar de las fluctuaciones en

algunos productos.

Fuentes de Promperú indican que la feria **BioFach**, realizada en Alemania en febrero de 2024, despertó el interés de importadores de diversos países europeos y americanos, como **Alemania, Países Bajos, España, Suiza, Italia, Bélgica, Francia, Polonia y Estados Unidos**, en productos como el mango, la piña y aguaymanto deshidratado. Considerando esta información, las exportaciones peruanas de frutas deshidratadas, en un futuro cercano, podrían tener favorables expectativas.

Hay que destacar que, en 2023, se registraron aproximadamente **70 exportadores de estos productos, 5,91 % menos que en 2022**, mientras que en el periodo de enero a agosto de este año se registraron unos 50 exportadores, siendo un **19,67% menos que el mismo periodo del 2023**. Esto es un reto por superar para aprovechar el crecimiento de la demanda internacional.

En resumen, las frutas deshidratadas peruanas continúan ganando terreno en los mercados internacionales, y su futuro parece prometedor, a medida que más consumidores buscan opciones saludables y sostenibles.

LEE MÁS:

Exportaciones peruanas crecerían 8,8 % en 2024 superando los US\$ 70.000 millones

CONOCE NUESTRO TIKTOK:

@camaracomerciolima ¡El sol es la moneda más estable de Sudamérica en lo que va del 2024! ☀️☀️ #camaracomerciolima #viralperu #economia #economiperuana #nuevosol #unnuevosol #tipfinanciero 🎵 Funk It Up – John Etkin-Bell