

El 93 % de los 186 mil reposteros en Perú son mujeres: nueva iniciativa busca formalizar y potenciar sus negocios

En un contexto marcado por barreras económicas y sociales, el espíritu emprendedor de las mujeres peruanas sigue fortaleciéndose, generando un impacto relevante en la economía nacional. Un claro ejemplo de ello es el sector de panadería y pastelería, donde aproximadamente 186 000 personas emprenden en este rubro, de las cuales el 93 % son mujeres, según Ipsos (2023). Sin embargo, muchos de estos negocios enfrentan dificultades para crecer y consolidarse.

Pese a su alto potencial económico, la mayoría de estos emprendimientos operan a pequeña escala o de manera informal, lo que limita su sostenibilidad y crecimiento. Con el objetivo de transformar esta realidad, Alicorp, en alianza estratégica con Centrum PUCP, Mibanco, Yape y Nova Escuela, lanzó la **“Escuela de Oro”**, un programa formativo diseñado específicamente para atender los desafíos y oportunidades del sector.

“A pesar de los diversos perfiles, persisten retos comunes como el acceso limitado a formación avanzada, alfabetización financiera y recursos clave para la profesionalización”, explica Andrea Lazarte, Directora de Impacto Positivo de Centrum PUCP. La especialista subraya que la capacitación es fundamental para abrir nuevas posibilidades en la trayectoria

de estas emprendedoras: “Profesionalizar este sector les permitirá avanzar en su futuro como reposteras, construyendo así un Perú mucho más emprendedor”.



El 93 % de los 186 mil reposteros en Perú son mujeres.

LEA TAMBIÉN: CCL: Perú tiene más de 1,4 millones de mypes lideradas por mujeres

Resultados que ya generan impacto en el Perú

Los primeros resultados del programa son prometedores: 246 mujeres han completado la formación, reportando un crecimiento significativo en sus ventas en un corto periodo, lo que ha generado un impacto económico tangible tanto en sus hogares como en sus comunidades. Otro de los obstáculos críticos que

enfrentan estos negocios es el acceso limitado a servicios financieros formales, educación y tecnología.

En ese sentido, el fortalecimiento de capacidades se vuelve esencial. *“Los emprendedores son los que mueven la economía de nuestro país, y gran parte de estas mujeres han adquirido sus habilidades de forma autodidacta o a través de tradiciones familiares. Por eso, desde Alicorp impulsamos este programa que busca potenciar sus conocimientos y brindarles nuevas herramientas para que puedan seguir creciendo”*, señala Luisa Grados, Gerente de Marketing del Negocio Panificación de Alicorp.

Al invertir en el desarrollo empresarial femenino, el país no solo dinamiza su economía local, sino que activa un círculo virtuoso de crecimiento. Iniciativas como la **“Escuela de Oro”** demuestran cómo la colaboración entre sector privado y aliados estratégicos puede contribuir de manera efectiva al fortalecimiento del ecosistema emprendedor en el Perú.

LEA MÁS:

CCL: Perú tiene más de 1,4 millones de mypes lideradas por mujeres

CCL: solo el 13 % de cargos directivos en Perú son ocupados por mujeres

CCL distinguió a mujeres por su liderazgo y contribución al desarrollo del país