

El 80 % de empresas en Perú son familiares y enfrentan grandes desafíos

Las **empresas familiares** desempeñan un papel fundamental en la economía peruana, representando aproximadamente el 80 % de los negocios en el país, informaron expertos durante el curso de capacitación desarrollado por la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** para este sector empresarial.

Según datos del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, estas empresas generan entre el 60 % y el 70% del empleo y contribuyen con más del 40 % del **Producto Bruto Interno (PBI)**, señalaron los especialistas.

A pesar de su importancia, las empresas familiares enfrentan desafíos significativos que pueden afectar su sostenibilidad y crecimiento. Uno de ellos es la falta de planificación en la sucesión, lo que puede llevar a conflictos y problemas en la transición a la siguiente generación.

Cabe señalar que solo el 30 % de las empresas familiares logran pasar a una segunda generación, y de estas, solo el 10 % llega a una tercera generación.

Ante este panorama, la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)** implementó un programa de capacitación con el fin de proporcionarles las competencias necesarias para asegurar el éxito de sus negocios a largo plazo.



Las empresas familiares contribuyen con más del 40 % del PBI.

El Curso de Especialización en Dirección de Empresas Familiares, impartido por expertos reconocidos como Guillermo Miranda Arosemena, presidente del Centro Peruano de Prevención y Solución de Conflictos (Cepscon), y Juan Manuel Ravelo, fundador y presidente de J.R. Consultores, abordó temas clave como la gobernanza, la planificación sucesoria, la gestión de conflictos y la profesionalización de la empresa familiar.

«Un total de 18 empresarios en la CCL completó satisfactoriamente el curso que se diseñó para proporcionar herramientas prácticas y estrategias efectivas de desarrollo. Durante el programa, los participantes adquirieron conocimientos y habilidades valiosas para liderar y gestionar con éxito sus negocios», señaló Josué Boero, coordinador del Centro de Empresas Familiares de la Cámara de Comercio de Lima.

LEER MÁS:

CCEX organizó el “Encuentro Empresarial de Supermercados y

Distribuidores 2024"