

# **El 57,4% de hogares del Perú tiene conexión a Internet**

En el segundo trimestre del presente año, el 57,4% de los hogares del país tiene conexión a Internet, incrementándose en 5,2 puntos porcentuales, al compararlo con similar trimestre del año anterior (52,2%); así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Por área de residencia, en los hogares de Lima Metropolitana el acceso a este servicio aumentó de 68,0% a 76,7%, en el resto urbano de 56,0% a 61,2% y el área rural no mostró variación significativa, según el informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0).

## **Acceso a Internet a través de teléfono celular**

En el trimestre abril-mayo-junio 2022, el 89,3% de la población de 6 y más años de edad hizo uso de Internet mediante teléfono celular, comparado con igual trimestre del año 2021 se incrementó en 2,5 puntos porcentuales.

Según área de residencia, el mayor crecimiento de acceso a Internet por teléfono celular se dio en el área rural al pasar de 85,5% a 90,7%, seguido del resto urbano 86,9% a 89,8% y en Lima Metropolitana de 87,3% a 88,1%.

**Agregó que el 17,4% accedió a este servicio mediante una laptop, el 14,7% por medio de una computadora, el 2,4% utilizaba una Tablet y el 8,3% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart.**

El 74,6% de la población masculina y el 70,4% de la femenina de 6 y más años de edad accedieron a este servicio, existiendo una brecha de género de 4,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

## **Uso de Internet**

En el trimestre de análisis, el 92,8% de la población de 19 a 24 años son usuarios de Internet, seguido del grupo de 25 a 40 años de edad con 86,7%. Entre los adolescentes de 12 a 18 años y los niños de 6 a 11 años accedieron el 85,9% y el 58,7%, respectivamente; la población de 60 y más años de edad, el uso a Internet alcanzó al 34,4%.

El 97,0% y el 92,3% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, accedieron en mayor proporción al servicio de Internet; seguido por la población con educación secundaria (81,5%) y la población con primaria o menor nivel (43,3%).

## **Hogares con teléfono celular**

El INEI informó que, en el trimestre de estudio, en el 94,9% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular, cifra que, respecto a similar trimestre de

2021, creció en 0,5 punto porcentual. Según área de residencia, se reportó una mayor cobertura en el resto urbano (96,8%) y en Lima Metropolitana (96,7%), seguido del área rural (87,8%).

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,1% y 98,7% de los que tienen educación superior no universitaria y universitaria, respectivamente, accedieron a telefonía móvil. Seguido de los que tienen educación secundaria (97,8%) y educación primaria o menor nivel educativo (87,6%).

## **Uso de Tecnologías de Información**

**El 96,1% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación Durante el trimestre de estudio, el 96,1% de los hogares del país disponen de al menos una Tecnología de Información y Comunicación, incrementándose en 0,7 punto porcentual, respecto a similar trimestre del año anterior (95,4%).**

Por el nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presentó una cobertura cercana al cien por ciento.

Al comparar los resultados del trimestre abril-mayo-junio 2022 respecto a similar periodo del año anterior, se presentó incremento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior universitaria en 0,6 punto porcentual (al pasar de 99,3% a 99,9%) y en los hogares donde los jefes tienen nivel de educación primaria o menor nivel en 1,4 puntos porcentuales (al crecer de 88,0% a 89,4%).

Por el contrario, el acceso a las TIC entre los hogares con jefes con educación secundaria y en aquellos con superior no universitaria, no mostró cambios, al mantenerse en los mismos niveles de igual trimestre del año 2021.