

# **El 41% del total de viajeros al interior del país son mujeres**

Las mujeres representarán el 41% del total de personas que viajarán dentro del país a corto plazo, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), en el marco de la nueva edición del evento virtual de actualización Turismo In Day, dedicado al liderazgo, oportunidades y desafíos de la mujer en el sector.

Con el objetivo de resaltar la importancia de las mujeres para el fortalecimiento del turismo, el evento inició con la presentación del Perfil de la potencial vacacionista nacional, a cargo de Promperú. En el estudio se señalaron los posibles cambios en sus hábitos, comportamientos y elecciones de viaje que los servidores turísticos peruanos deberán tomar en cuenta para satisfacer con éxito sus demandas.

**El estudio indicó que las mujeres tomarán en cuenta a las agencias de viaje durante la organización de sus viajes porque son consideradas la opción más segura.**

## **Liderazgo de la mujer**

Turismo In Day contó con un espacio de conversación abierta acerca del liderazgo de la mujer en el turismo, de la mano de las expertas representantes del Gremio de Turismo de la Cámara

de Comercio de Lima (CCL), de la Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (Fiaseet) y del sector académico en Perú.

Los participantes también pudieron conocer de cerca dos casos de éxito liderados por mujeres quienes, a través de la innovación y la tecnología, han desarrollado emprendimientos para fortalecer la experiencia turística en el Perú.

“En esta edición, **destacamos el papel fundamental de la mujer en el sector. Además, un estudio nos revela las nuevas tendencias de las potenciales viajeras.** Esta información clave servirá de insumo para que el empresariado turístico conozca más acerca del nuevo comportamiento de este segmento tan importante», señaló Amora Carbajal, directora de Turismo de Promperú.

El evento concluyó con las sesiones de networking, que conectaron a los participantes entre sí para intercambiar ideas, crear redes de contacto o encontrar aliados comerciales. En total, hubo más de 360 asistentes en Turismo In Day.

## **Turismo In Day**

Turismo In Day es un evento virtual organizado por Promperú de manera gratuita. La siguiente edición se realizará el próximo 30 de marzo y la inscripción será anunciada a través de las redes sociales de la entidad. Para más información, ingrese a

[www.turismo.in.pe/turismoinday](http://www.turismo.in.pe/turismoinday), escriba a  
[turismo.in@promperu.gob.pe](mailto:turismo.in@promperu.gob.pe) o envíe un mensaje