

El 2024 se proyecta como el año de la recuperación del turismo en Perú

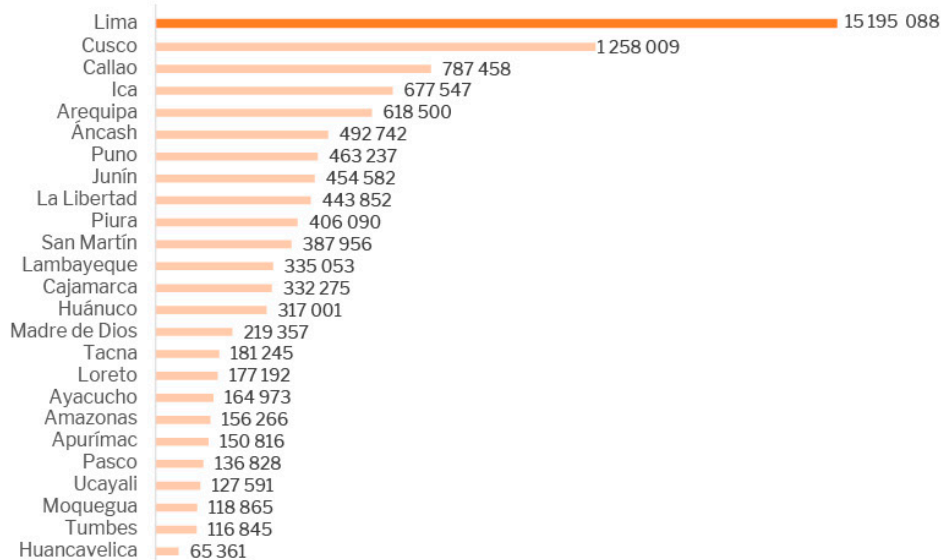
La llegada de **turistas internacionales** está en aumento, lo que impulsa la recuperación del sector. Según datos del **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)** en el primer semestre del año arribaron al Perú **1 600 000 de turistas externos**, lo que representa un incremento del 47 %, es decir, 501 830 turistas más respecto a similar periodo de 2023. Este comportamiento favorable se tradujo en un mayor **ingreso de divisas**, alcanzando al cierre del primer trimestre del 2024 alrededor de US\$ 1 065 millones.

Los resultados en los principales indicadores del sector este año han reducido notablemente la distancia respecto al 2019, de mejor rendimiento del turismo. Destaca la nivelación de las divisas, que cerraron el primer trimestre con un 96 % de las obtenidas en similar periodo de 2019. A junio de este año, el número de **turistas extranjeros** se equiparó al 72 % del total de 2019. De no presentarse acontecimientos adversos, como conflictos sociales o desorden público, es probable que el 2024 califique como un año de marcada recuperación del sector.

Por su parte, el **atractivo turístico** sumado a las **rutas gastronómicas** continúa impulsando el rubro de hospedaje. Según cifras del **Compendio de Turismo** elaborado por **Mincetur**, a mayo de 2024 los arribos de **visitantes nacionales** y extranjeros a establecimientos de hospedaje (EH) sumaron 23 800 000, acumulando cinco meses de crecimiento consecutivos respecto al 2023. De este volumen, el 89 % son visitantes nacionales y el 11 % extranjeros, con Lima a la cabeza al acoger el 63,9 %, seguida de Cusco (5,3 %), Callao (3,3 %) e Ica (2,8 %). Con la futura apertura del **Aeropuerto Internacional de Chinchero**, el peso de Cusco promete marcar un hito en los indicadores

turísticos.

ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A HOSPEDAJES (Enero - Mayo 2024)



Fuente: Mincetur

Elaboración: IEDEP

En el Perú operan 28 456 establecimientos de hospedaje, concentrados en las regiones de Lima (27,4 %), Cusco (8,3 %), Arequipa (5,8%), Junín (5,7 %), La Libertad (4,7 %) y Piura (4,3 %). En los últimos años, se ha incrementado la presencia de **grandes cadenas hoteleras internacionales**, por lo que es más común que nuevas marcas anuncien su llegada a Lima o a las ciudades con gran atractivo turístico.

Según el **Ranking Mundial de Grupos Hoteleros 2024**, Marriott International se coronó por octavo año consecutivo en el primer lugar de las mejores cadenas de hoteles, seguida de Jin Jiang, Hilton e IHG. Nueve de los Tops de 10 grupos hoteleros mundiales operan en el país, siendo un buen indicador del potencial del Perú para atraer grandes inversiones en hoteles de cuatro y cinco estrellas.

Marriott International cuenta con varias propiedades en Perú, incluyendo el JW Marriott El Convento Cusco y el Marriott Hotel en Lima. Este grupo hotelero es conocido por su amplia gama de marcas, que van desde el lujo hasta el servicio

selecto. Le sigue Hilton Worldwide con hoteles como el Hilton Lima Miraflores y el DoubleTree by Hilton en Paracas. Otro líder es Intercontinental Hotels Group (IHG) con el Holiday Inn Lima Airport y el Crowne Plaza Lima. Otras cadenas con fuerte presencia son Wyndham Hotel & Resort, Would Group, Accor; Choice Hotels, BTH Hotels y OYO Hotels.

Proyectos de Inversión para el Sector Turismo en Perú 2024

El sector Turismo en el país es uno de los pilares fundamentales de la economía nacional, contribuyendo significativamente al **Producto Bruto Interno (PBI)** y generando empleos directos e indirectos para miles de peruanos. En 2024, la inversión en infraestructura turística, como hoteles, aeropuertos y servicios de transporte, no solo mejora la experiencia del visitante, sino que se presenta como una estrategia clave para impulsar la recuperación y el crecimiento del sector.

CARTERA PRIVADA DE INVERSIONES EN TURISMO (2024-2026)

Nombre del proyecto	Costo (millones US\$)	Departamento
Tres proyectos hoteleros en Arequipa	200	Arequipa
Instalación de Servicio de Accesibilidad por Cable - Teleférico que conecte los distritos de Independencia y San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima	133	Lima
Instalación del Servicio de Accesibilidad por Cable - Teleférico en los Cerros de El Agustino y Catalina Huanca, Distrito de El Agustino, provincia de Lima	87	Lima
Operación y Mantenimiento del Centro de Convenciones de Lima	78	Lima
Proyecto hotelero Vistamar	76	Lima
Hotel cinco estrellas Wyndham	50	Lima
Teleférico de Huchuy Qosco	27	Cusco
Novotel Resort Punta Sal	26	Tumbes
Hotel Ibis Novotel Encalada	20	Lima
Teleférico de Puno	20	Puno
Teleférico Centro Histórico de Lima - Cerro San Cristóbal	18	Lima
Proyecto Hotelero Osma	17	Lima
Teleférico Lima Costa Verde- Vaivén Miraflores	10	Lima
Remodelación Hotel Bolívar	10	Lima
Total	772	

Fuente: IEDEP, MEF, Diarios Especializado

Elaboración: IEDEP

Según datos oficiales de **Promperú**, se espera que la inversión

extranjera directa en el **sector Turismo** crezca un 11, 5 % en 2024, posicionando al Perú como el segundo país con mayor perspectiva de expansión de capitales en turismo en la región, después de Chile. Estos flujos de capitales serán cruciales para la recuperación económica, especialmente en regiones que dependen en gran medida del turismo.

En la “**Cartera de proyectos de Inversión, edición 2024**” elaborada por el **IEDEP**, se identificaron 43 megaproyectos de inversión valorizados en US\$ 1 936 millones que contribuirán al desarrollo del sector turismo. Del total de los proyectos, 29 son netamente públicos, sumando una inversión de US\$ 1 163 millones. Entre estos destacan la construcción de Museo Nacional del Perú en Lurín, Lima (US\$ 154 millones) y el Mejoramiento de los servicios turísticos en el Parque Arqueológico Choquequirao, en Cusco (US\$ 213 000 000).

Por otro lado, se identificaron 14 megaproyectos con participación del sector privado, con una inversión total de US\$ 772 000 000. De estos, destacan siete proyectos hoteleros, valorizados en US\$ 399 000 000, que atraen inversión extranjera, generan empleo y aumentan la capacidad de alojamiento. La presencia de nuevos hoteles de cadenas internacionales ayuda a posicionar al Perú como un destino turístico de primer nivel, atrayendo a más visitantes de todo el mundo.

Otro grupo importante de proyectos incluyen la construcción de teleféricos, valorizados en US\$ 295 000 000. Esta infraestructura representa una oportunidad significativa para potenciar el turismo en el país, ya que, mejora la accesibilidad, enriqueciendo la experiencia del visitante, impulsando el desarrollo económico y social, y promoviendo la sostenibilidad. Estos beneficios hacen de los teleféricos una inversión estratégica para el futuro del turismo en el país.

Como puede verse, el **sector Turismo en Perú** está en una marcada senda de recuperación, impulsado por el incremento en

la llegada de turistas internacionales y el aumento de ingresos por divisas. El crecimiento en los principales indicadores económicos y la creciente inversión en **infraestructura turística** son signos alentadores. La apertura de nuevos establecimientos de hospedaje, el interés de grandes cadenas hoteleras internacionales y la implementación de megaproyectos tanto públicos como privados refuerzan la posición del país como un destino turístico de primer nivel.

La diversificación de la **oferta turística**, incluyendo rutas gastronómicas y la mejora en accesibilidad mediante proyectos como los teleféricos, son estrategias claves que enriquecerán la experiencia del visitante y fomentarán el desarrollo sostenible del sector. Con el continuo apoyo y la inversión en este rubro, el Perú está bien posicionado para no solo recuperar, sino también superar los niveles de turismo previos a la pandemia, consolidándose como un destino atractivo y competitivo a nivel mundial.

LEER MÁS

“Sector turismo muestra signos de recuperación, pero aún sin llegar al nivel prepandemia”