El 16% de peruanos gasta más de S/ 1.000 mensual en compras online

El 16% de peruanos gasta en promedio más de S/ 1.000 por mes en sus compras online, según un estudio realizado a nivel nacional por la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Asimismo, **el 27% respondió que gasta en promedio por mes entre S/ 250 y S/ 500**, mientras el 21% gasta menos de S/ 250, manifestó el Líder de TI & eCommerce de la CCL, Jaime Montenegro.

Se consultó a 1.745 personas, de los cuales **el 88,7% de los encuestados afirmó que adelantarán sus compras de fin de año, entre ellas las compras navideñas,** en el Cyber Days, el más importante evento de comercio electrónico que congregará alrededor de 100 marcas, las que ofrecerán sus más atractivas ofertas y promociones.

“El eCommerce se convirtió en un muy fuerte aliado durante la pandemia, permitiendo disminuir el riesgo de aglomeraciones y contagios. En estos dos últimos meses del año no será la excepción, y por ello se pronostica que miles de peruanos aprovecharán el Cyber Days para adelantar sus compras navideñas”, comentó.

El 80% de los encuestados manifestó que realizaron al menos una compra online desde que inició la pandemia en el Perú, de

acuerdo a la encuesta para conocer qué puntos valoran los peruanos de una compra online y cuánto estiman invertir previo a las fechas navideñas.

Motivaciones

Al consultarles, **qué les motivaba realizar compras por internet, el 77,4% indicó que lo hacían por la comodidad de comprar desde casa,** mientras un 69,4% por las promociones especiales que ofrecen las tiendas principales desde su web, y el 43,5% indicó que ahora en internet encuentra todo lo que necesita.

También se les preguntó sobre la fidelización, respecto a qué más valora el usuario en una compra eCommerce. El 62,9% resaltó el cumplimiento en la fecha del envío, en tanto el 61,3% precisó que vuelve a comprar si es que los precios publicados corresponden a ofertas reales, y 51,6% retoma la compra si es que la web o aplicación es sencilla de usar.

Dentro del estudio, se tomó en consideración la opinión de los peruanos que aún no confían en el comercio electrónico y destacaron tres razones que impulsarían a realizar su primera compra online: ofertas atractivas y reales, cambios o devoluciones de productos con facilidad, y mejoras en los filtros de seguridad.

Montenegro anunció para este 16, 17 y 18 de noviembre la 24° edición del Cyber Days, el más importante evento de comercio

electrónico que congregará alrededor de 100 marcas, las que ofrecerán sus más atractivas ofertas y promociones.

“En este contexto de crisis, el Cyber Days 2020 representa una muy importante oportunidad para contribuir con la reactivación de nuestra economía. Por ello, **esperamos que durante estos tres días, las empresas participantes generen ventas cercanas a los S/ 100 millones, una cifra sin precedentes”**, concluyó.