

Creación de empresas se dinamiza pese a menor crecimiento

El **Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (Iedep)** de la **Cámara de Comercio de Lima** señala que la decisión de emprender o crear una empresa obedece fundamentalmente a que se percibe una oportunidad de negocio y deciden explotarla en un ambiente donde las condiciones deben ser las adecuadas para crecer. Estas nuevas unidades productivas promueven la eficiencia económica al generar una mayor competencia o porque identifican oportunidades en nichos de mercado específicos.

Según el último informe de Demografía Empresarial en el **Perú**, correspondiente al IV trimestre de 2019 –elaborado por el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**–, el universo empresarial en el Perú está formado por 2'734.619 firmas, lo que representa un incremento de 14,3% respecto al cierre de 2018. Se considera como empresas en esta estadística a las personas naturales con negocio y a los distintos tipos de empresa jurídicas. En el Perú, al 2018, la gran mayoría de empresas son personas naturales con negocios (73,6%), seguido de sociedades anónimas (12,5%), empresa individual de responsabilidad limitada (7,7%), sociedad comercial de responsabilidad limitada (2,6%), asociaciones (1,5%) y otros (2,1%).

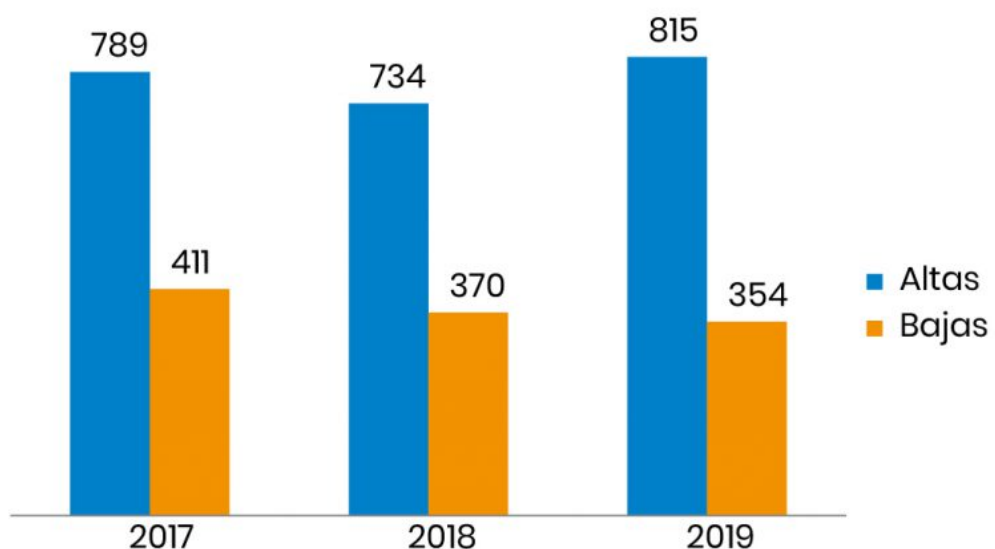
- ▶ **Perú tiene fortalezas para enfrentar la actual volatilidad del dólar**
- ▶ **Inversión extranjera participa en 81% de los megaproyectos**

► Contratos G2G podrían acelerar Reconstrucción con Cambios

En los últimos cinco años, es decir desde el 2014, el flujo de altas o creación de empresas por trimestre ha superado las 60.000 unidades empresariales, con excepción del primer trimestre de 2015 (55.081 empresas). Además se llegó a superar las 70.000 entre el IV trimestre 2018 y el III trimestre 2019. Sin embargo en el último trimestre del año 2019 dicho flujo se redujo a 66.743 firmas.

Se destaca la recuperación en el nivel de creación de empresas promedio diarias. El año 2017 se creaban 789, bajando el 2018 a 734 y alcanzado las 815 empresas por día en el 2019. En total se crearon 293.506 empresas. Por otra parte, la baja o mortalidad promedio diaria de empresas muestra un retroceso en los tres últimos años: 411 en 2017, 370 en 2018 y 354 en 2019.

NACIMIENTO Y MORTALIDAD DE EMPRESAS POR DÍA (*)



* Se considera año de 360 días

El **INEI** calcula el stock total de empresas agregando las firmas creadas, restando aquellas que salen del mercado o son dadas de baja e incluyendo; además, el flujo de otros ingresos y salidas que comprenden cambios de organización jurídica, principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa. Con este alcance, la tasa de creación de empresas fue de 10,7% respecto al total de empresas en el año 2019, tasa inferior al 12,3% y 11,0% de los años 2017 y 2018.

Entretanto, la tasa de mortalidad de empresas fue de 4,7% en el 2019 (127.552 dadas de baja), destacándose que es la menor de los últimos tres años pues en 2017 y 2018 fue de 6,4% y 5,6% del stock de dicho periodo.

Por sector económico

En el 2019, donde la economía apenas creció 2,2% y con tres sectores en contracción, **Pesca** (-25,9%), **Minería** (-0,1%) y **Manufactura** (-1,7%), los sectores de **Comercio y Servicios** crecieron por encima del 3% lo que explica la alta creación de empresas en dichos sectores. Ambos concentraron alrededor del 85% de las empresas que se crean anualmente en el país.

En el sector **Comercio** se crearon 122.886 firmas, un crecimiento de 9,5% respecto al 2018, la gran mayoría en comercio minorista (63,0%), mayorista (30,3%) y en menor número venta y reparación de vehículos (6,7%).

En Servicios se crearon un total de 126.971 empresas con una tasa de crecimiento de 11,8%. Este sector agrupa diversas actividades, resaltándose a servicios prestados a empresas donde se crearon 27.593 empresas, servicios de comidas y bebidas (27.099) y transporte y almacenamiento (23.800), todas ellas recuperándose del menor registro del año 2018. En otros sectores como **Agropecuario**, **Manufactura** y **Construcción** se crearon un número superior de empresas respecto a las registradas en 2017 y 2018, a pesar que en dichos sectores no hayan tenido una evolución favorable del nivel de producción, uno de los factores que incentivan la creación de empresas.

FLUJO DE CREACIÓN DE EMPRESAS 2017-2019

SECTOR ECONÓMICO	2017	2018	2019	Tendencia
Agropecuario	4.715	5.193	5.241	— ■ ■
Minería e hidrocarburos	9.287	1.826	2.225	■ — —
Manufactura	19.858	18.832	20.055	■ — ■
Construcción	12.306	12.424	16.128	— — ■
Comercio	120.127	112.196	122.886	■ — ■
Servicios	117.599	113.612	126.971	— — ■
TOTAL	283.892	264.083	293.506	■ — ■

Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

Desciende la mortalidad

En el año 2019, respecto al 2018, el número de empresas que fueron dadas de baja disminuyó en sectores como **Minería e Hidrocarburos** (-56,1%), **Manufactura** (-4,2%), **Construcción**

(-20%) y **Comercio** (-2,8%), aumentando solo en el sector **Agropecuario** (8,6%) y mínimamente en **Servicios** (0,6%).

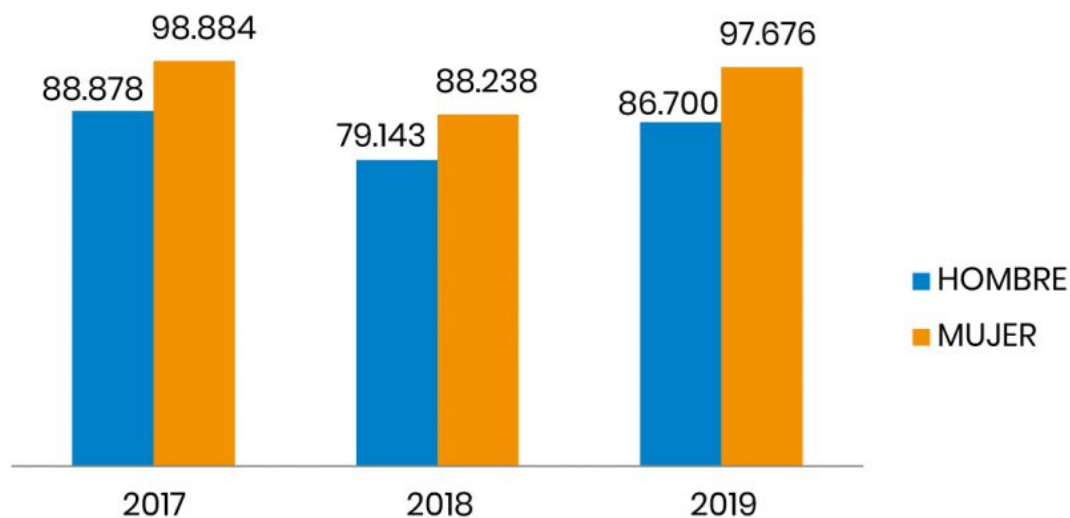
En el sector **Comercio** cerraron 49.504 empresas, de las cuales el 53,4% correspondió al comercio minorista, el 38,8% al comercio mayorista y 7,8% a venta y reparación de vehículos.

En **Servicios** fueron dadas de baja 54.836 empresas, concentradas fundamentalmente en las actividades de transporte y almacenamiento (14.348), servicios prestados a empresas (10.699) y servicios de comidas y bebidas (7.459).

El stock de empresas, el flujo de entrada y salida de empresas de cada región responde al tamaño de su **PBI**. Es el caso de **Lima** quien aporta alrededor del 48% del PBI global donde se crea el mayor promedio diario (351 empresas) y también de mortalidad (172 empresas) durante el 2019.

En tanto, **La Libertad** y **Arequipa**, tercera y segunda región, con mayor aporte al PBI global, cuentan con un mayor dinamismo empresarial, con una creación diaria de 50 y 47 empresas, respectivamente. Le siguen **Cusco** (35), **Piura** (34) y **Junín** (32).

CREACIÓN DE EMPRESAS SEGÚN SEXO DEL CONDUCTOR (*)



* Solo personas naturales con negocio.

Fuente: INEI

Elaboración: IEDEP

Si bien el número de empresas en algunas regiones es reducido en comparación a las ya mencionadas, en el 2019 destacaron por sus altas de tasas de crecimiento de nuevas empresas, como son **Pasco**, **Amazonas** y **Huancavelica** donde se registraron incrementos de 40,7%, 34,8% y 33,8%, respectivamente.

En cuanto a la mortalidad de empresas en el 2019, de un total de 25 regiones (incluido Callao) solo en cinco se superaron los niveles registrados en el 2018; mientras que en las restantes dicho número disminuyó. Además en 15 regiones las empresas que son dadas de baja vienen disminuyendo por dos años consecutivos.

Conducción por género

El 53% de las empresas creadas en el 2019 es conducido por mujeres. Con excepción de Apurímac, Cajamarca y Huancavelica, en el resto de regiones es mayor el número de empresas creadas por mujeres en comparación a hombres.

Por último, el IEDEP observa que el mayor número de empresas creadas por mujeres fue en Lima con un total de 38.711, seguido de La Libertad (6.400), Arequipa (6.119), Cusco (5.036) y Piura (4.548). Como promedio diario, las mujeres a nivel nacional crean 271 empresas contra 241 por parte de los hombres.

El doctor César Peñaranda se retira de la dirección del Iedep

El destacado economista **César Peñaranda** anunció su retiro de la **Dirección del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial** (Iedep) de la **Cámara de Comercio de Lima** (CCL) luego de 19 años de fructífero trabajo en conjunto.

A lo largo de este periodo, César con su reconocida experiencia ha contribuido de manera sustantiva en el análisis, elaboración de propuestas y proyecciones sobre la marcha económica del país.

Su agudeza y espíritu crítico le permitieron presentar cada

semana en la revista **La Cámara** su mirada sobre la situación, problemática y perspectivas del comercio, la industria, las exportaciones e importaciones y la economía en general.

También ha dirigido con éxito las distintas ediciones del **Quo Vadis**, uno de los principales foros de economía del **Perú**, que cada año presenta a destacados expositores nacionales e internacionales.

César Peñaranda ha sido miembro del Consejo Directivo, del Comité Ejecutivo y Director Ejecutivo del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (Iedep).

Gracias César.