Ecuador presenta oportunidades de negocio e inversión a empresas peruanas

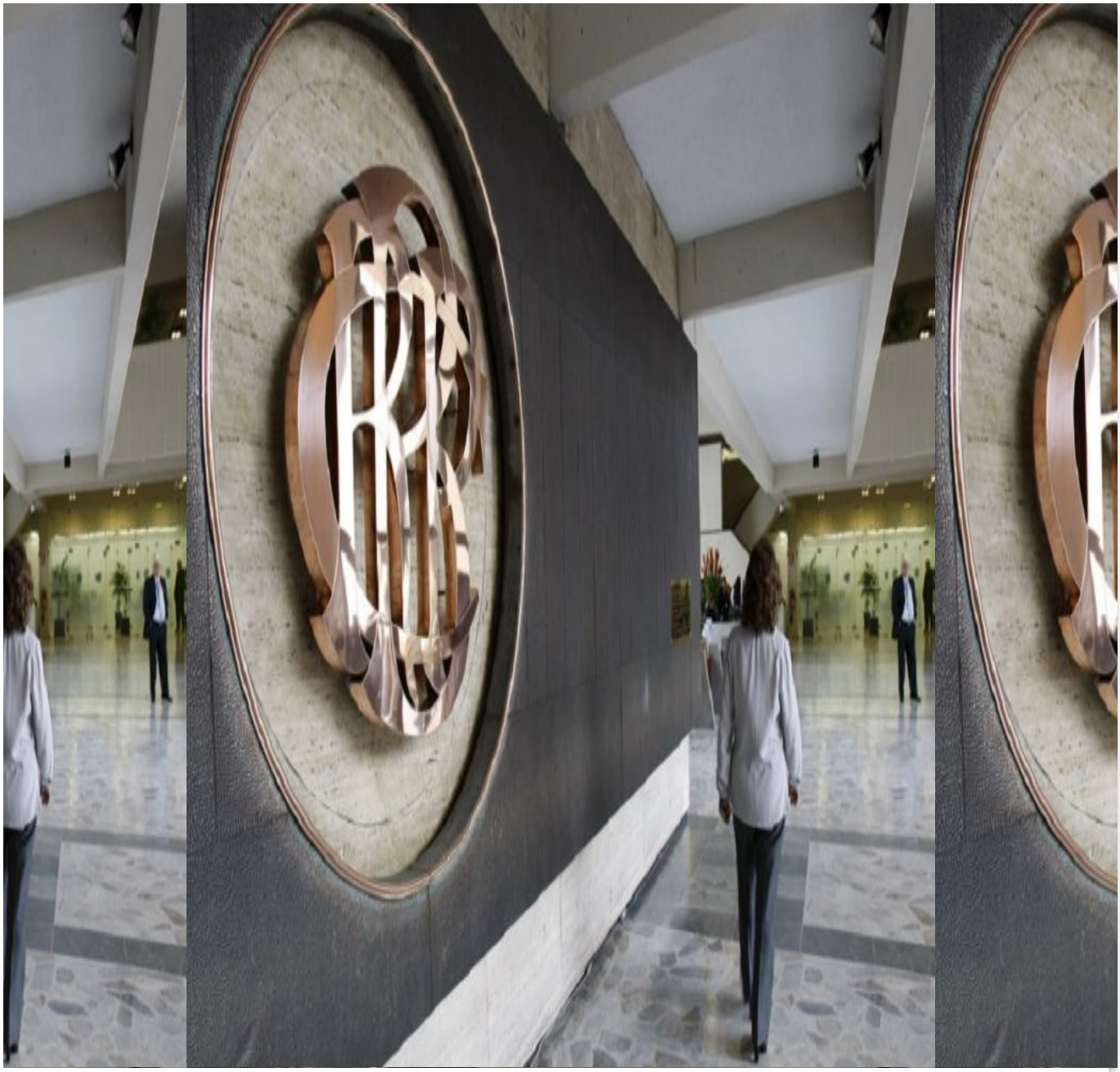
La Cámara de Comercio de Lima (CCL) y **Soft Landing Agency Ecuador**, con apoyo de la Embajada de Ecuador en Perú, organizaron el seminario empresarial “Oportunidades de negocio y de inversión de Ecuador”, el cual se llevó a cabo en las instalaciones del gremio empresarial.

MIRA TAMBIÉN:

15 de agosto del 2025
inseguridad
Informalidad laboral
myoes
Gremio de la Pequeña Empresa CCL

CCL: 90 000 mypes cerrarían en 2025 por inseguridad y falta de apoyo estatal

Leer más



14 de agosto del 2025
BCRP
Inflación
tasa de referencia

BCRP mantiene tasa de interés de referencia en 4,50%

Leer más

El encuentro, realizado el 30 de mayo, tuvo por objetivo dar a conocer a las empresas peruanas, los portafolios de **inversión** que ofrece el país del norte, así como los aspectos legales, tributarios y aduaneros que rigen para hacer negocios. Las empresas participantes pertenecen principalmente a los rubros de **servicio, logística, salud, alimentos y bebidas,** entre otros.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Leonardo López, vicepresidente de la CCL, quien resaltó el propósito del evento, que es fortalecer las **inversiones y relaciones comerciales** entre ambos países y abrir las puertas a las empresas peruanas que buscan expandir sus operaciones.

> *“Hoy tenemos la oportunidad de conocer de primera mano las vastas oportunidades comerciales y de inversión que el mercado ecuatoriano ofrece. En un mundo cada vez más globalizado, es fundamental construir y mantener vínculos empresariales sólidos que nos permitan crecer y prosperar conjuntamente”, destacó.*

Precisamente, según cifras de 2022, las inversiones peruanas en **Ecuador**, entre 2010 y 2020, han acumulado un monto de **US$ 249 millones**, periodo donde **1 719 empresas peruanas** lograron establecer sus operaciones.

Además, tras la pandemia de la COVID-19, el intercambio comercial entre Perú y Ecuador ha mostrado una tendencia positiva, siendo los principales productos exportados a ese país **textiles, maquinarias y alimentos,** mientras las importaciones están relacionadas a derivados del petróleo, productos agroindustriales y manufacturas diversas.

> *"Esta dinámica comercial se ve favorecida por políticas conjuntas que buscan reducir las barreras comerciales y facilitar los procesos aduaneros", refirió Leonardo López, tras destacar el papel fundamental de la Embajada del Ecuador en el fortalecimiento de las relaciones comerciales con Perú en los últimos años.*

Por su parte, **Galo Yépez**, embajador de la República del Ecuador en Perú, resaltó que su gobierno tiene como política de Estado priorizar la atracción de nuevas inversiones para

impulsar la reactivación económica y productiva de su país.

> *“Hay optimismo para generar más negocios e inversiones entre empresas peruanas y ecuatorianas debido a la cercanía y buena vecindad entre ambos países”, resaltó.*

Ciertamente, el buen clima de negocios en Ecuador se explica a la implementación de nuevos marcos normativos, tales como: la Ley de Eficiencia Económica y Generación de Empleo; Ley de Competitividad Energética y la Ley para Fortalecimiento del Turismo. Así lo manifestó, **Ricardo Valdiviezo,** director de la Oficina Comercial del Ecuador para Perú y Bolivia, quien también resaltó la aplicación de nuevos incentivos tributarios enfocada a las nuevas inversiones.

Asimismo, el seminario contó con la presencia de **Valentina Almeida y Jackson Torres**, socios de Soft Landing Agency Ecuador, firma que cuenta con más de 46 años de experiencia asesorando y acompañando a empresas que buscan una prospección comercial en el mercado local.

> *“Las oportunidades de negocios están ahí. Las empresas están buscando diversificación y nuevos mercados para crecer pese a*

las crisis”, resaltó Jackson Torres.

Al término del evento, se brindó un espacio para la sesión de networking con el fin de vincular a las empresas peruanas con los expositores.

LEER MÁS:

Comercio entre Perú y Ecuador continúa creciendo