

Economía circular e innovación: claves para la sostenibilidad empresarial

En el marco de la **Semana de la Innovación 2025**, evento que reúne anualmente a los principales actores del ecosistema de innovación y tecnología en el país, con el objetivo de promover la integración, colaboración y visibilidad de las actividades de **ciencia, tecnología e innovación (CTI)** a nivel nacional e internacional, el pasado **9 de junio** se realizó la ponencia **«Economía circular y la innovación: binomio para la sostenibilidad empresarial»**.

La conferencia internacional, a cargo de Lluís Torrent, líder de proyectos de NTU International A/S (España), destacó la importancia de la economía circular y la innovación como pilares clave en la transformación empresarial hacia modelos más sostenibles y resilientes. Subrayó cómo las empresas pueden integrar estrategias circulares para optimizar recursos, reducir su impacto ambiental y generar valor económico sostenido, así como el papel de la innovación no solo en lo tecnológico, sino también en la redefinición de productos, procesos y modelos de negocio.



Posterior a ello y como parte del programa se desarrolló un panel de discusión, el cual fue moderado por Yusith Vega, Coordinador General del Proyecto de Economía Circular que ejecuta la Cámara de Comercio de Lima por encargo de la Unión Europea, el tema desarrollado: **“Innovación Circular: Estrategias y Desafíos para Empresas Sostenibles”**, que reunió a destacados representantes del sector público, privado y la cooperación internacional. Participaron:

- **Lluís Torrent**, NTU International A/S (España)
- **Tatiana García**, Responsable de Medio Ambiente y Cambio Climático en la Delegación de la Unión Europea para Perú
- **Gari Pascual**, Director General de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente (MINAM)
- **Gianina Jiménez**, Líder de Comunicaciones, Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Grupo AJE Perú
- **Ana Moreno**, Directora de Proyectos de la Cooperación Alemana – GIZ

Los panelistas coincidieron en la necesidad de fortalecer

alianzas entre los sectores público y privado, promover políticas habilitantes y fomentar una cultura organizacional alineada con los principios de sostenibilidad. Asimismo, se resaltó el papel de la cooperación internacional como catalizador de buenas prácticas y conocimientos técnicos para acelerar el cambio.



LEA TAMBIÉN: Inversión en innovación empresarial subiría al 1% del PBI al 2030

Este espacio de reflexión y diálogo reafirmó el compromiso de diversos actores en impulsar la economía circular como una estrategia integral para afrontar los desafíos ambientales y sociales del país, reconociendo además a la innovación como un motor indispensable para acelerar esta transformación, generar soluciones sostenibles y fortalecer la competitividad empresarial en un entorno cambiante.

LEA MÁS:

CCL: Piura se perfila como región clave para liderar una economía circular

CCL fomenta un espacio regional para impulsar la economía circular en Arequipa

La CCL continúa impulsando espacios regionales para fortalecer la Economía Circular en el norte del país