Ecommerce: 15 millones de personas comprarían por internet en el 2023

Según cifras de la **Cámara de Comercio de Lima (CCL), durante el 2023, un total de 15 millones personas realizarían compras por internet superando los US$ 23 000 millones de transacciones en línea, lo que representaría un crecimiento del 16% respecto al 2022**.

"Las compras **online** en el Perú se aceleraron considerablemente a partir de la pandemia. Y este crecimiento continúa, pues observamos que cada vez más personas incrementan la frecuencia y el ticket de compra **online**", subrayó, el **líder del Centro de Transformación Digital de la CCL, Jaime Montenegro**.

Asimismo, precisó que más del 60 % de las compras en línea se realizan con tarjeta bancaria.

Lea también: Jaime Montenegro: "El 20% de compradores online gastan en promedio S/ 1.000"

Y como parte de los distintos esfuerzos que viene realizando la CCL para contribuir al desarrollo de la economía digital del país, lanzó **la segunda edición 2023 de los Cyber Days** que se realizará desde el **17 hasta el 21 de julio** donde las marcas ecommerce peruanas más representativas mostrarán lo mejor de sus promociones y ofertas a través del portal www.cyberdays.pe.