

Transformación digital tendrá rol protagónico en desarrollo de smart cities

Para el próximo año se prevé que el gasto mundial para *smart cities* o ciudades inteligentes, alcance una importante monto de US\$ 35.000 millones, lo que va a implicar un necesario proceso de transformación digital en un contexto de pandemia.

Así lo manifestó **Andrés Silva Arancibia**, fundador de **Flumarketing.com** durante el evento virtual **e-Summit Perú Digital 2020**, organizado por la **Cámara de Comercio de Lima (CCL)**.

Indicó que dicha inversión es necesaria debido a que las ciudades seguirán en constante crecimiento y serán a la vez más complejas.

Precisamente, al 2050 se proyecta que el 70% de la población residirá en zonas urbanas (hoy es del 50%) lo que va a significar que las ciudades tendrá un mayor protagonismo en los próximos 30 años debido a que existe una excesiva centralización de servicios (salud, educación, transporte, etc.) y oportunidades laborales.

*“En ese escenario, serán las tecnologías y la transformación digital las que resuelvan las complejidades de estas ciudades, a través de la dación de soluciones inteligentes”, precisó **Silva Aranciba**.*

Dijo que en ese proceso de transformación de digital, las ciudades inteligentes deberán continuar con impulsar el bienestar de los ciudadanos y la preservación del entorno, con servicios más eficientes y sostenibles.

*“Todo ello es posible, no solo implementando plataformas tecnológicas e innovación digital sino de una gobernanza inteligente en la gestión pública”, anotó **Silva**.*