

Día Mundial del Emprendimiento 2024: ¿Por qué el Perú es considerado un país de emprendedores?

El Día Mundial del Emprendimiento se celebra cada **16 de abril** con el objetivo de destacar e impulsar el espíritu independiente en todo el mundo. Esta fecha busca aumentar la conciencia sobre los desafíos a los que se enfrentan los emprendedores en su día a día, reconociendo su talento, labor y entusiasmo en la creación de **negocios propios**.

MIRA TAMBIÉN:



10 de julio del 2025

Minería

bloqueo

Economía

CCL

Perú

CCL: bloqueo en el sur pondría en riesgo S/ 622 millones diarios y elevaría la inflación regional

[Leer más](#)



10 de julio del 2025

[CCL](#)

[Perú](#)

[Minería](#)

[Gobierno](#)

La CCL demanda al gobierno no ceder a presiones y desbloquear carreteras

[Leer más](#)

Según la última encuesta de Ipsos Global Advisor, el Perú figura como el tercer país a nivel mundial con mayor espíritu emprendedor, con aproximadamente **5,5 millones** de personas que apuestan por iniciar sus propios negocios. Además, cifras del Ministerio de la Producción (Produce) revelan que existen más de **102 000** emprendedores formales en el país, quienes en conjunto generan alrededor de **340 000** empleos directos.

En ese sentido, el Perú se destaca como un país que alberga un significativo número de potenciales empresarios. Pero, ¿cuáles son los factores que han contribuido a esta destacada posición? A continuación, te lo explicamos, de acuerdo a lo señalado por diferentes especialistas.

1. Cultura emprendedora arraigada

La historia del país está marcada por la creatividad y la búsqueda de oportunidades comerciales, desde las civilizaciones preincaicas hasta la actualidad. Esta tradición ha impulsado a generaciones de peruanos a buscar soluciones innovadoras a los desafíos locales y globales.



2. Recursos naturales y diversidad cultural

El Perú es una nación rica en recursos naturales y diversidad cultural. Esta combinación única ha dado lugar a una amplia gama de oportunidades de negocio en sectores como el turismo, la gastronomía, la minería y la agricultura. Los emprendedores peruanos han sabido capitalizar estas ventajas, creando proyectos innovadores que aprovechan la riqueza del país en beneficio de su desarrollo económico.

3. Apoyo gubernamental y programas de financiamiento

El Gobierno ha implementado diversas políticas y programas destinados a fomentar el emprendimiento y facilitar el acceso al financiamiento para los nuevos negocios. Iniciativas como Start-Up Perú y el Fondo Mivivienda Emprendedor han brindado apoyo económico y asesoramiento a miles de emprendedores en todo el país, promoviendo la creación y el crecimiento de empresas innovadoras.

4. Resiliencia y adaptabilidad

En un entorno empresarial a menudo marcado por la volatilidad económica y la incertidumbre política, la habilidad para

sobreponerse a las adversidades y encontrar soluciones creativas es fundamental para el éxito. Esta mentalidad emprendedora ha contribuido en gran medida al posicionamiento del Perú como uno de los principales destinos para el emprendimiento a nivel mundial.

LEER MÁS:

Hacer negocios con mi pareja o amigos: ¿Es una buena idea?