

Día de la Madre: Importación de cuatro regalos aumentó en marzo

Conforme a las estadísticas del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Idexcam), la importación de celulares, perfumes y cosméticos, bisutería y joyería, y chocolates -productos que más se comercializan en la campaña por el Día de la Madre – registró un aumento importante en el mes de marzo, frente a febrero, a pesar de un contexto de pandemia.

“Este resultado iría en línea con las estrategias de las tiendas comerciales que buscan estar preparadas y abastecidas en el Día de la Madre y así satisfacer la demanda de estos productos. Además, ello generaría una ligera recuperación en las ventas locales, tanto por canales físicos como virtuales, por ser esta una de las fechas festivas más esperadas del año”, manifestó el director ejecutivo del Idexcam, Carlos Posada.

Celulares

En marzo se observa que el país adquirió 850.202 celulares valorizados en US\$ 92 millones representando un crecimiento de 31,93% con respecto al mes de febrero, cuando se registró 643.843 celulares adquiridos por US\$ 69 millones.

- ▶ Día de la Madre: ¿Qué regalarle en esta fecha especial?
- ▶ Nuevas tendencias de regalo para mamá
- ▶ Responsabilidad Empresarial en tiempos de la COVID-19

“Este resultado positivo se debería a un mayor stock por parte de las tiendas para estar surtidas en esta importante fecha. **A ello se suma que las empresas de telefonía móvil y las tiendas de tecnología han lanzado previamente campañas y ofertas, pues hoy un teléfono móvil es indispensable para realizar diversas actividades online.** Por tanto, regalar este tipo de producto no solo lo convierte en un lindo detalle, sino también en algo útil”, comentó Carlos Posada.

Cabe mencionar que, **durante el primer trimestre del año, el 61,61% de los equipos móviles proviene de China, donde se compraron 1'535.451 unidades por un valor de US\$ 148 millones.** Le sigue Vietnam con 37,52% de participación y 614.387 equipos valorizados en US\$ 90 millones; y Estados Unidos, país que ostenta el 0,75% de participación, con 37.497 móviles por un valor de US\$ 1,8 millones.

Perfumes y cosméticos

En lo que respecta a perfumes y cosméticos, el valor importado sumó US\$ 14.9 millones (+17,73%) cifra superior a los US\$ 12,7 millones registrados en febrero. En tanto, en volumen registró un crecimiento de 9,60% respecto al mes anterior.

Entre los principales países proveedores de estos productos en el primer trimestre del 2021, se tiene a Colombia con una participación de 32,19% (US\$ 13 millones); seguido de Francia, con el 12,71% de participación (US\$ 5,1 millones); y Estados Unidos, ostentando el 11,93% de cuota de mercado (US\$ 4,8 millones).

Bisutería – joyería

En tanto, en marzo se importaron US\$ 12,6 millones de artículos de bisutería-joyería, lo que representa un crecimiento de 56,58%. Esta cifra reporta un importante avance frente a lo importado en febrero (US\$ 8 millones).

Colombia fue el principal proveedor de estos productos durante los tres primeros meses del presente año, al contar con el 52,93% de participación (US\$ 13,3 millones). Le siguen China, con el 30,29% de participación (US\$ 7,6 millones); y México, con el 4,81% de cuota de mercado (US\$ 1,2 millones).

Chocolates

Por último, en el tercer mes del año las importaciones de chocolates aumentaron en 7,38% con respecto a febrero, tras sumar US\$ 3,5 millones.

Entre los principales proveedores figura Singapur, ostentando

el 16,39% de participación (US\$ 1,8 millones). Le siguen Brasil, con el 15,67% de participación, y ventas hacia Perú por US\$ 1,76 millones; y Estados Unidos, con una cuota de mercado de 15,59%, por US\$ 1,75 millones.

Prendas de vestir

Si bien estos productos importados registraron incrementos en marzo, **las prendas de vestir para mujeres reportaron una leve caída en la cantidad adquirida en 0,47% en relación a febrero, tras registrar 2'349.072 prendas valorizadas en US\$ 12,7 millones (+6,98% en relación al mes de febrero).**

Según el Idexcam, este leve retroceso en el volumen de prendas se debería a la acumulación de inventario de las compras en los meses anteriores. Dentro de este grupo se encuentran productos como anoraks, abrigos, pantalones, impermeables, capas, camisas, blusas, camisones y pijamas, prendas de vestir para deporte y sacos.

Durante el primer trimestre del año, China se posicionó como el principal proveedor de prendas de vestir para damas, con el 75,93% del total importado, es decir 4'621.540 prendas con un valor de US\$ 24 millones.

Le sigue Bangladesh, mercado que contó con el 6,87% de participación (573.463 prendas con un valor de US\$ 2,1 millones); y Colombia, país latinoamericano que ostentó el 5,50% de participación, con 341.224 prendas valorizadas en US\$

1,7 millones.