

# Día de la Madre: ¿Cuánto piensan gastar los limeños en sus regalos?

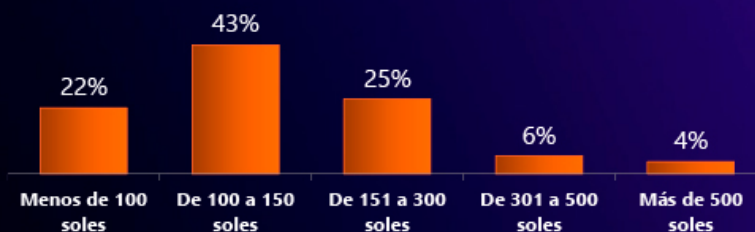
La Escuela de Ventas y Marketing de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) en alianza con la investigadora de mercado Global Research Marketing (GRM) y Mamá Ejecutiva realizaron el estudio Celebración Día de la Madre.

Según el estudio, el 81% de peruanos en Lima piensa realizar un **regalo** por el Día de la Madre este domingo 8 de mayo, cifra que ha subido frente a lo registrado en los dos últimos años.

El 43% de los encuestados señaló que gastará entre S/ 100 a S/ 150 en sus regalos en el Día de la Madre, el 25% indicó que destinará entre S/ 151 y S/ 300, y un 22% gastará menos de S/ 100; mientras que el gasto promedio será de S/ 180.

## Aproximadamente, ¿cuánto gastarías por el regalo del Día de la Madre? (%)

### GASTO EN LA COMPRA DEL REGALO



#### Inversión en el regalo

Promedio en soles (S/.)

Mayo 2022

S/. 180.00

BASE MAYO 2022: ENTREVISTADOS QUE PLANEAN REALIZAR ALGÚN REGALO POR EL DÍA DE LA MADRE (81%)

EN ALIANZA CON: GRM (GLOBAL RESEARCH MARKETING) y MAEX (MAMÁ EJECUTIVA) – MAYO 2022

#ESCUELADEVENTASYMARKETING

Respecto a la modalidad de **compra**, el 61% de limeños indica que acudirá de manera presencial a las tiendas y el 27% preferirá las compras por internet con delivery.

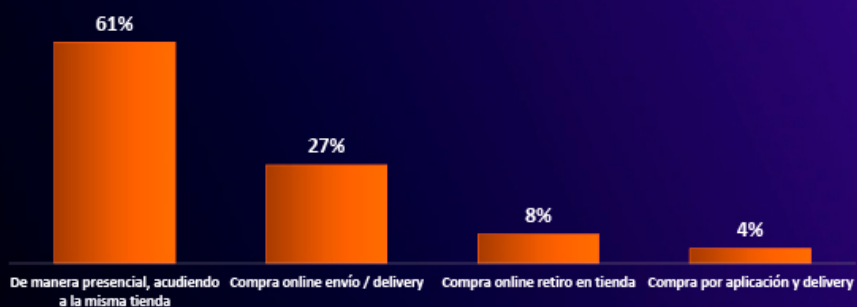
El 39% piensa que realizará sus compras en una tienda por departamento y otro 39% en un centro comercial.

## Regalos preferidos

¿Y qué le gustaría a mamá que le regalen? El regalo preferido por las mamás sería un viaje (40%), seguido de ropa (23%).

# ¿Cómo piensas realizar la compra del regalo por el Día de la Madre? (%)

## LA MODALIDAD DE COMPRA



BASE MAYO 2022: ENTREVISTADOS QUE PLANEAN REALIZAR ALGÚN REGALO POR EL DÍA DE LA MADRE (81%)