Aumentan importaciones de subsector Descanso y Bienestar

El **descanso** tiene un impacto positivo en el desempeño de las personas, ya que contribuye al aumento de su motivación, disminuyendo su nivel de estrés, favorece su creatividad y mejora su confianza, entre otros factores. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el bienestar completo se alcanza siguiendo una dieta equilibrada, haciendo ejercicio físico y, sobre todo, disfrutando de un sueño reparador. La falta de un buen descanso repercute directamente sobre el bienestar de una persona, es por eso que se recomienda dormir al menos unas siete horas continuas por día. Tener un espacio para tomar un descanso es algo que las empresas deberían de considerar para el beneficio de sus colaboradores.

Leer más: ¿Cómo prevenir las enfermedades laborales?

En el año 2020, con la llegada del **COVID-19**, muchas empresas optaron por el trabajo virtual, como medida de protección para sus trabajadores y familias contra la pandemia que todos conocemos. Tras dicha medida, muchos trabajadores empezaron a comprar productos para su comodidad en sus horas laborales, dado que iban a pasar más tiempo en sus domicilios. Debido a ello, comenzaron a demandar más productos de **Descanso y Bienestar**, un subsector poco atendido en años anteriores, pero que en el presente ha tomado mayor relevancia.

Ante esta situación y frente a momentos difíciles debido la

crisis económica, las compañías de este subsector redefinieron sus estrategias comerciales y encontraron una gran oportunidad que supieron aprovechar, continuando con el desarrollo de nuevos productos, algunos de lo más innovadores.

Por ejemplo, en el 2020 este subsector comenzó a innovar con la introducción de nuevos materiales para la fabricación de **colchones y almohadas.** Ahora están incorporando nuevas tecnologías como los **colchones inteligentes**, los cuales ayudan a dormir mejor. Se trata de una solución integrada por un colchón y una pulsera inteligente que mide el sueño mediante tres sensores de análisis. Esos resultados luego pueden consultarse en una aplicación móvil, que permite elaborar estadísticas y obtener consejos personalizados para conseguir un óptimo descanso.

Lee también: Empresas, trabajo híbrido y las exigencias del mercado

Otro ejemplo de innovación se da en la ropa deportiva, como en el caso de las camisetas inteligentes, fabricadas con sensores y materiales de última generación. Este tipo de ropa permite recopilar datos como el ritmo cardíaco y el resto de constantes vitales. De ahí su uso cada vez mayor en el terreno deportivo. Por ejemplo: Smart Sock 2.0 es un calcetín con sensores que recoge datos mientras se corre y envía la información al móvil con los pasos, los kilómetros recorridos, la velocidad o las calorías quemadas.

En el Perú, entre los productos más demandados tenemos las **sandalias;** así en el 2020 llegaron a importarse un total de

alrededor de 6 300 000 pares, una cifra que, en ese entonces, fue récord y que desde ese año ha mantenido ese monto aproximado de importación. En el 2022, se llegaron a importar un total de 6 900 000 de pares a un valor aproximado de US$ 45 000 000; mientras que hasta junio del 2023, se importaron alrededor de 1 700 000 de pares, y se espera que al cierre del año se importe una cantidad aproximada a la registrada en el 2022, ya que el último trimestre es el más dinámico en ese sentido. La mayoría de sandalias son traídas desde Brasil, China y Vietnam, países que tienen un nivel de participación del 35 %, 31 % y 21 %, respectivamente.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE SANDALIAS

(2019 – 2023)

Volumen expresado en pares

PAÍSES PROVEEDORES	2019		2020		2021		2022		2023*	
	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN
Brasil	8 442 022	979 657	4 052 272	599 645	7 576 753	1 001 845	15 195 140	1 466 377	3 151 022	315 123
China	13 190 754	2 629 701	13 000 349	3 796 770	18 280 335	4 441 569	21 025 176	3 884 918	2 818 356	754 149
Vietnam	2 407 455	234 691	2 703 773	247 670	4 098 716	363 177	5 290 994	433 261	1 919 957	110 292
Demás países	2 945 999	1 316 150	2 865 074	1 665 141	3 503 126	1 398 042	3 602 348	1 137 381	968 718	532 654
TOTAL	26 986 230	5 160 199	22 621 467	6 309 226	33 458 929	7 204 633	45 113 658	6 921 937	8 858 052	1 712 218

(*) actualizado hasta junio

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Otra línea de productos demandada es la **ropa deportiva (de entrenamiento)**. Según la base de datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), en el acumulado de enero a junio del 2023 las compras en el exterior de este producto llegaron a crecer en 34 % en valor, respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alrededor de los US$ 9 800 000.

La **ropa deportiva** más demanda son las prendas sintéticas, la

cuales tienen un nivel de participación del 74 % de las importaciones de este rubro. La mayoría de estas prendas sintéticas son traídas desde China, Camboya y Vietnam, países que tienen un nivel de participación del 38 %, 18 % y 16 %, respectivamente.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE ROPA DEPORTIVA (DE ENTRENAMIENTO)

2019 – 2023.
Volumen expresado en unidades

PAÍSES PROVEEDORES	2019		2020		2021		2022		2023*	
	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN
China	4 210 537	3 256	2 690 796	1 563	3 164 193	1 959	3 549 466	2 378	3 779 354	2 892
Camboya	979 497	205	337 053	94	577 753	105	1 098 801	222	1 772 545	321
Vietnam	892 653	1 964	439 349	819	960 558	1 769	952 087	1 898	1 610 762	3 224
Bangladesh	1 530 087	356	1 017 889	185	29 536	193	443 904	323	696 287	667
Tailandia	90 325	53	21 819	6	181 278	106	239 216	71	519 137	92
Colombia	145 475	135	70 221	58	134 870	57	129 777	558	237 338	811
Marruecos	63 483	388	65 139	278	63 262	663	184 248	1 277	228,253	1 460
Demás países	1 155 221	1 546	848 453	998	860 604	2 203	1 160 498	3,635	1 006 278	3 128
TOTAL	9 067 278	7 903	5 490 718	4 001	5 972 055	7 055	7 757 997	10 362	9 849 954	12 595

(*) actualizado hasta junio

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Los **lentes de sol** son otra línea de productos muy demandada. De enero a junio del presente año, el volumen importado de este producto creció en 36 % con un total de 2 349 749 unidades por un valor de alrededor de US$ 7 100 000, la mayoría obtenidos desde China con un nivel de participación del 96 %. Gran parte de estos lentes de sol están hechos con monturas de policarbonato y los principales meses de importación son setiembre, octubre y noviembre.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LENTES DE SOL
2019 – 2023.
Valores CIF expresados en dólares / Volumen expresado en unidades

PAÍSES PROVEEDORES	2019		2020		2021		2022		2023*	
	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN
China	10 274 860	4 834 274	6 156 389	3 055 956	7 643 322	2 847 657	9 598 183	3 882 237	4 192 546	2 255 928
Canadá	1 811	24 100	1 930	26 400	380	4 800	2 707	28 824	2 417	26 400
Italia	3 351 411	77 453	2 029 782	71 619	3 337 093	66 708	3 688 881	70 578	1 749 077	25 947
Brasil	281 499	12 516	135 223	8 392	568 712	26 078	824 774	32 813	493 965	19 223
EE.UU.	1 006 668	18 534	1 072 245	23 338	1 554 292	26 682	1 094 861	30 879	560 134	14 239
Demás países	232 457	12 342	168 871	13 215	186 440	6 002	322 296	59 652	157 280	8 012
TOTAL	15 148 706	4 979 219	9 564 440	3 198 920	13 290 239	2 977 927	15 531 700	4 104 982	7 155 420	2 349 749

*Actualizado a junio

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Cabe señalar que otra línea de producto importante son los **artículos de cama**. Entre los años 2019 y 2021, fueron uno de los productos más importados del subsector Descanso y Bienestar, llegando a la cifra récord de alrededor de US$ 43 200 000 para el 2019 y de US$ 62 700 000 para el 2021. En lo que va del 2023, el valor importado llega a los US$ 7 700 000. Entre los productos más destacados tenemos: cojines, almohadas, cubrecamas, cobertores, fundas y edredones.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE ARTÍCULOS DE CAMA
2019 – 2023.
Valores CIF expresados en dólares / Volumen expresado en unidades

PRODUCTOS	2019		2020		2021		2022		2023*	
	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN	CIF US$	VOLUMEN
COJIN	2 055 279	900 269	1 425 752	552 028	2 849 056	1 211 991	2 980 299	1 047 523	2 061 555	903 185
ALMOHADA	1 690 069	259 886	1 161 699	253 427	2 281 146	477 418	2 489 296	400 597	1 618 939	435 708
CUBRECAMA	2 649 391	226 759	2 510 077	219 449	4 254 564	328 486	3 314 608	243 737	1 158 948	111 563
COBERTOR	3 640 056	334 910	3 447 813	393 853	8 092 530	868 703	2 862 140	197 433	838 459	75 920
FUNDA	639 599	317 538	450 789	230 152	1 457 660	354 708	500 003	138 097	412 163	60 507
EDREDON	8 145 050	872 062	6 191 841	796 406	8 531 780	868 210	2 952 557	350 512	390 835	35 980
DEMAS PRODUCTOS	24 409 363	4 225 397	27 416 743	4 285 434	35 285 131	4 823 777	15 786 532	2 771 407	1 283 518	174 614
TOTAL	43 228 807	7 136 821	42 604 715	6 730 749	62 751 866	8 933 293	30 885434	5 149 306	7 764 416	1 797 477

*Actualizado a junio

Fuente: SUNAT

Elaboración: IDEXCAM

Como puede verse, el subsector **Descanso y Bienestar** está en crecimiento en nuestro país. Esto se debe a que la mayoría de consumidores peruanos vienen dando un poco más de prioridad a su comodidad frente a las actividades diarias que realizan. Algunos de estos tipos de productos se fabrican en el Perú, por lo que las empresas dedicadas a este rubro deben de tener un buen plan de posicionamiento para poder competir con industrias extranjeras que manejan precios más bajos, como es el caso de China.

Lee también: Precios de mayoría de insumos de industria textil aumentaron en el 2022

Hay que entender que este subsector está comprendido por líneas de productos de diferentes sectores económicos como el textil (artículos de cama, ropa deportiva), calzado (sandalias), rubros que son dominados por el país asiático, lo que podría causar problemas en el crecimiento de las empresas nacionales ante este auge que está teniendo este subsector.