

Desafíos de sostenibilidad en la industria del arándano

El Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (CCEX) con el apoyo del programa AL-INVEST Verde organizó el pasado 31 de enero, de manera virtual, el **Seminario “Exportación de arándanos: Desafíos de sostenibilidad en la industria del arándano”**.

Este evento contó con la participación de 14 empresas relacionadas al sector agroexportador, las cuales pudieron obtener información sobre los nuevos mercados internacionales, el comercio mundial, canales de exportación, procedimientos, requisitos, y productos con valor agregado. Asimismo, también se mencionó las nuevas tendencias de consumo y los objetivos sostenibles en la exportación y comercialización de arándanos del Perú.

Cabe mencionar que, **este seminario fue dirigido a empresarios de sector agroindustrial, emprendedores, profesionales y estudiantes interesados en conocer acerca de la exportación de arándanos y su situación actual en los mercados internacionales.**

Finalmente, desde el Centro de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima estamos comprometidos con facilitar a las empresas y público en general, una amplia gama de talleres y seminarios que les permita mantenerse actualizados en temas de su interés.

SEMINARIO DE EXPORTACIÓN DE **Arándanos**

— ASPECTOS COMERCIALES —



¿Sabías qué?

El arándano se perfila como un producto símbolo de peruanidad en el comercio internacional.



Mónica Arias Guerrero
Especialista en agronegocios

31 de **Enero**
07:00 PM A 10:00 PM



EVENTO CON COSTO