

# **Demanda interna en Perú creció 2.8 % en el tercer trimestre de 2024**

De acuerdo con cifras del **Banco Central de Reserva** (BCR), la demanda interna en el Perú creció un **2.8 %** durante el **tercer trimestre** de **2024**, marcando su tercer trimestre consecutivo de expansión.

La **demanda interna** se refiere al conjunto de bienes y servicios consumidos o invertidos dentro del país, representando el gasto total realizado por los habitantes en la economía nacional.

A pesar de su crecimiento, la expansión de la demanda interna fue menor que la del Producto Bruto Interno (PBI), que creció un **3.8 %** en el mismo periodo. Este mayor desempeño del PBI fue impulsado por el dinamismo de las exportaciones, que aumentaron un **10.9 %**, gracias al mayor volumen exportado de harina de pescado, oro y productos agroindustriales.

## **Factores que impulsaron la demanda interna en el Perú**

El crecimiento de la **demanda interna** se vio favorecido por:

- Inversión privada.
- Dinamismo de la inversión pública.
- Aceleración del consumo privado.

De acuerdo con proyecciones de Scotiabank Perú, se espera que la demanda interna crezca alrededor de un **3 %** en el cuarto trimestre de 2024. Este aumento estaría liderado por el consumo privado, impulsado por la recuperación del empleo y los ingresos, así como por la inversión privada.

Scotiabank también destacó que la inversión residencial, que comprende el gasto destinado a la construcción, compra, renovación y ampliación de viviendas, podría mostrar señales de recuperación tras siete trimestres consecutivos de contracción. Sin embargo, este avance sería parcialmente contrarrestado por un menor dinamismo en la inversión pública y el consumo público, debido a una base de comparación alta respecto al cuarto trimestre de 2023 y al elevado déficit fiscal.

## Desempeño de la inversión privada

La inversión privada creció un 4.0 %, su mayor ritmo desde el tercer trimestre de 2021, tras un estancamiento durante el primer semestre del año. Este crecimiento se debió principalmente a:

- **Mayor inversión no minera (+11.4 %):** Impulsada por una mejora en las expectativas empresariales y tasas de interés más bajas.
- **Recuperación de expectativas económicas.**

No obstante, hubo caídas en sectores específicos:

- **Inversión minera (-7.9 %):** Atribuida a un efecto base, ya que el tercer trimestre de 2023 registró niveles excepcionalmente altos de inversión minera.
- **Inversión residencial (-5.6 %):** Relacionada con un bajo dinamismo en la autoconstrucción, afectada por altos costos de materiales, acceso limitado al crédito y la incertidumbre económica.

## Consumo privado y público: motores del crecimiento

El consumo privado, que representa el gasto de las familias, creció un 3.5 %, su mejor desempeño desde el segundo trimestre

de 2022. Este resultado se debió a:

- Mayor empleo e ingresos.
- Disminución de la inflación.
- Retiro de fondos de AFP, que brindó liquidez adicional a los hogares.

Por su parte, el consumo público creció un **4.6 %**, su mayor alza en 2024, impulsado por:

- Incrementos en el pago de sueldos en sectores como educación, el Congreso y la Contraloría.
- Mayor gasto en servicios de mantenimiento y contratación de personal bajo el régimen CAS.

## **Inversión pública: crecimiento significativo**

La inversión pública creció un **18.8 %**, consolidándose como uno de los sectores más dinámicos del trimestre. Este crecimiento se debió a:

- Incremento del gasto de los gobiernos regionales en transporte, salud y educación.
- Ejecución de proyectos como la reconstrucción tras desastres naturales y las Escuelas Bicentenario.

**El tercer trimestre de 2024 mostró una recuperación sostenida en diversos sectores de la economía peruana**, con un crecimiento moderado de la demanda interna y destacados avances en la inversión privada y pública. Sin embargo, desafíos como la caída de la inversión minera y las dificultades en la autoconstrucción residencial siguen afectando el panorama general.

### **LEE MÁS:**

*Inflación en Perú: un respiro económico con cifras*

*alentadoras*

## **CONOCE NUESTRO TIKTOK:**

*@camaracomerciolima #aprendeentiktok □ ¿Qué es la economía social de mercado? □ #camaracomerciolima #viralperu #economiaperuana #tipfinanciero ♪ Funk It Up – John Etkin-Bell*