

Delegación peruana concretaría negocios por US\$ 10 millones en feria “Summer Fancy Food”

Una delegación comercial peruana, integrada por 15 empresas, viajará a la ciudad de New York (EE.UU.) para participar en la feria “**Summer Fancy Food Show**”, una de las más importantes de la industria de alimentos y bebidas gourmet. En este evento, se espera concretar negocios por US\$ 10 millones para los 12 próximos meses.

Así lo informó el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) que, junto a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), liderará la participación del pabellón peruano.

En este espacio, las empresas nacionales ofrecerán una variada oferta de alimentos procesados, gourmet y delicatessen, con el objetivo de posicionar sus productos y cerrar acuerdos comerciales con compradores internacionales.

LEA TAMBIÉN: OCEX – Norteamérica y CCEX presentaron avances en comercio exterior

Las empresas peruanas participantes son: Alisur Globenatural, Mariposa Andina, Agroindustrias Nobex, Fundo La Noria, Tiyapuy, Ecosac, Peruvian Capsicums, Hot Peppers, Mebol, Aseptic Peruvian Food, Cosechas Peruanas, Andes Alimentos, Megabusiness S.A.C., y Fusion Foods.

Este evento, organizado por la **Asociación de Alimentos**

Especializados (SFA), se llevará a cabo entre el 29 de junio y 1 de julio, en el que se ofrecerá una gama de productos artesanales de alta calidad en más de 40 categorías, entre ellas, panadería, confitería, snacks y dulces, bebidas, productos naturales, charcutería y servicios empresariales.



las empresas nacionales ofrecerán una variada oferta de alimentos procesados, gourmet y delicatessen.

En el **Summer Fancy Food Show** también estarán presentes países como Argentina, Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, Países Bajos, Portugal, entre otros.

Además del respaldo nacional, el evento cuenta con el impulso de importantes instituciones internacionales como: Food Export

USA, Association of Food Industries (AFI), American Cheese Society, Project Potluck, Startup CPG, EmergeCPG, y Naturally New York, FCIA, y Queer Food Foundation.

Para la Cámara de Comercio de Lima, esta feria representa una valiosa oportunidad para que el Perú continúe posicionándose como un proveedor confiable de productos de alta calidad, y demuestra el potencial de nuestras empresas en el competitivo mercado de alimentos especializados a nivel global.

LEA MÁS:

Optimización del TLC Perú-China fortalecerá el comercio bilateral

“TLC entre Perú y Guatemala fortalecerá el comercio bilateral y abrirá oportunidades para las mipymes”

Importancia de las Plataformas Contractuales en las operaciones de comercio exterior