

Del emprendimiento a la multinacional: oficinas flexibles ganan terreno en el ecosistema empresarial peruano

Las oficinas flexibles ya no son exclusivas de startups tecnológicas. En Perú, cada vez más empresas –desde pequeñas y medianas hasta corporaciones multinacionales– están adoptando este modelo como parte de una estrategia que prioriza la eficiencia operativa, la experiencia del equipo y la capacidad de adaptación al entorno cambiante.

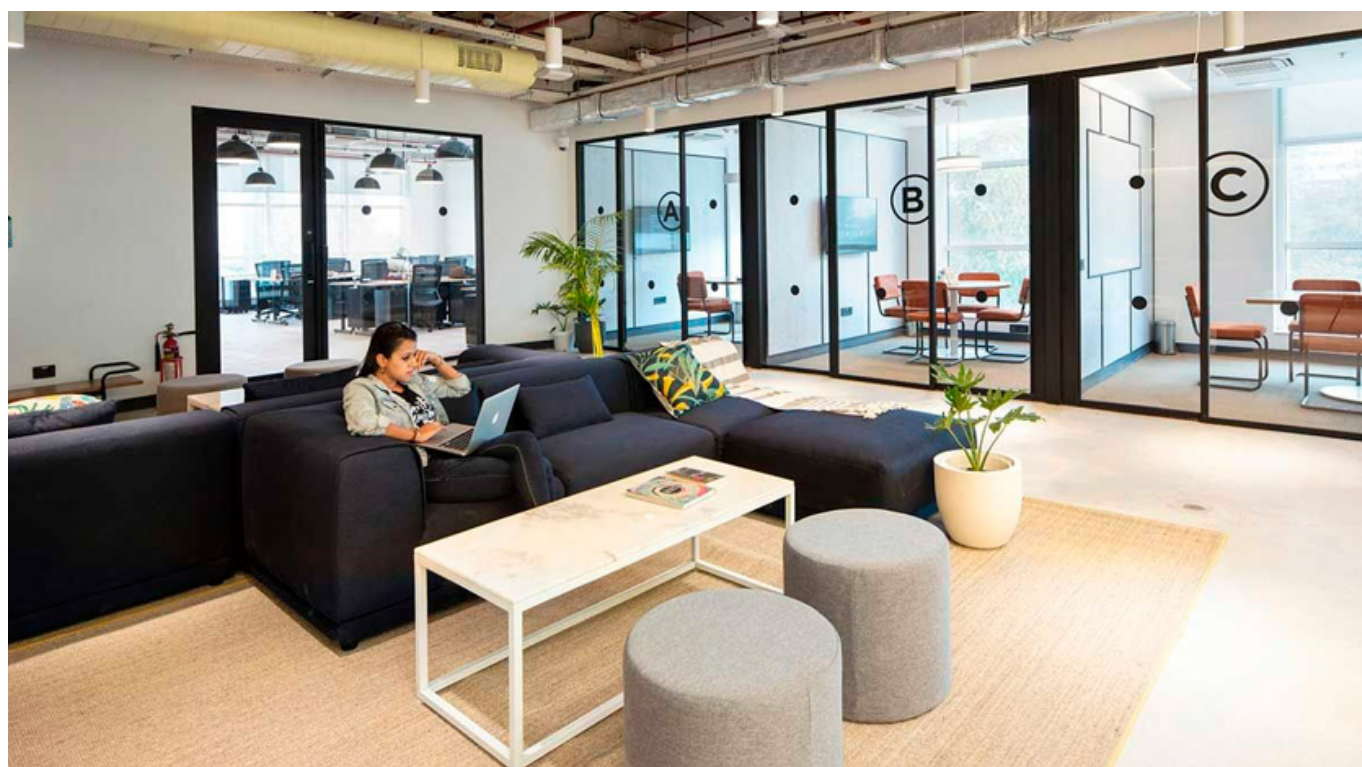
*“Hoy en **WeWork** operan desde fundadores que recién levantaron su primer capital, hasta equipos globales que necesitan un espacio ágil y funcional en Lima. La oficina flexible ha dejado de ser una solución temporal: ahora es parte del modelo de negocio”,* afirma Álvaro Villar, Head of Sales de WeWork Hispanoamérica.

Un modelo que responde a realidades distintas

Desde startups en expansión y agencias digitales, hasta equipos regionales de multinacionales o áreas de innovación de empresas tradicionales, el uso de espacios flexibles ha crecido transversalmente en sectores como tecnología, servicios legales, consultoría, salud y consumo. El motivo es claro: este modelo permite escalar sin contratos rígidos, reducir carga operativa y ofrecer una experiencia laboral alineada con el trabajo híbrido.

Además de la eficiencia operativa, la ubicación también es clave. Cada vez más empresas apuestan por espacios listos para usar en San Isidro o Miraflores, puntos con alta conectividad, cercanía a servicios, y donde se concentran decisiones clave del ecosistema empresarial.

“Una pyme puede acceder a una oficina moderna sin invertir en infraestructura; una multinacional puede operar con equipos más compactos, manteniendo presencia donde necesita. Es eficiencia con proyección”, señala Villar.



Productividad y conexión: el espacio importa

El reciente estudio global de McKinsey sobre el futuro del trabajo híbrido señala que el 58 % de los ejecutivos reportó mejoras en la productividad individual tras adoptar este modelo. Más aún, quienes perciben mejoras personales tienen

cinco veces más probabilidades de observarlo también a nivel de equipo.

De forma complementaria, una encuesta internacional realizada por Zoom y Reworked INSIGHTS muestra que el 83 % de los empleados se siente más productivo en entornos híbridos/remotos, y que incluso el 82 % se siente más conectado con sus gerentes en este formato frente al modelo presencial.

*“La oficina del futuro no se mide por metros cuadrados, sino por la calidad del espacio, la experiencia del usuario y su capacidad de adaptarse al ritmo de las personas. En **WeWork**, el espacio acompaña ese cambio, no lo impone”,* comenta Villar.

Infraestructura lista para un mundo en evolución

McKinsey advierte que aunque 9 de cada 10 ejecutivos visualizan un modelo híbrido en su organización, solo una de cada diez ha comenzado a implementarlo con claridad. Para muchas empresas peruanas, adoptar oficinas flexibles es una forma de pasar de la intención a la ejecución, sin necesidad de rediseños complejos ni inversiones de largo plazo.

Además, la investigación de Zoom muestra que el 82 % de los líderes planea hacer sus estilos de trabajo más flexibles en los próximos dos años. En ese contexto, las decisiones inmobiliarias se vuelven estratégicas: no solo se trata de ahorrar espacio, sino de habilitar culturas laborales sostenibles, conectadas y resilientes.

“Las empresas que apuestan por infraestructura inteligente no están cediendo en control, están ganando velocidad, enfoque y proyección. Eso vale para una startup con cinco personas y para una firma global con cinco sedes”, concluye Villar.