

# **Cyber Days: Transacciones online sumarán más de S/ 180 millones**

Desde el inicio de la pandemia, las compras online se aceleraron muy considerablemente en el Perú. Y este crecimiento ha continuado, permitiendo que cada vez más compradores y vendedores se habitúen a las transacciones en línea. Actualmente, son más de 14 millones de peruanos los que compran online, accediendo con suma facilidad y desde cualquier parte del país a diversos productos y servicios.

**Se estima que en el 2022 se han realizado en el Perú transacciones en línea por alrededor de los US\$ 20.000 millones, de acuerdo a Americas Market Intelligence (AMI). Y se espera para este 2023 un crecimiento del 16%, lo que debe generar un nivel transaccional por alrededor de los US\$ 23.000 millones.**

Para contribuir al desarrollo de la economía digital en el país, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) lanzó la primera edición 2023 de los Cyber Days. Desde el 27 hasta el 31 de marzo, las más representativas marcas ecommerce peruanas, presentarán sus más atractivas promociones y descuentos reales a través del portal [www.cyberdays.pe](http://www.cyberdays.pe).

**Además, se proyecta que para esta edición de los Cyber Days, las transacciones en línea superen los S/ 180 millones.**

# Hábitos de compra online en el Perú

De acuerdo a los distintos estudios realizados por el gremio empresarial durante el 2022, se destacan distintos aspectos relevantes sobre los compradores online peruanos.

Con respecto a la frecuencia de compra, se observó que compran en periodos semanal (18,90%), quincenal (20,40%), mensual (36,20%), bimensual (14,50%), entre otros. Con respecto al ticket mensual de compra online, el 37,30% ha invertido más de S/ 1.000, el 25,80% gastó de 750 a mil soles, el 20.70% invirtió de 500 a 750 soles, y el 10.20% gastó de 250 a 500 soles.

**“Observamos aquí que más del 75% de los compradores online peruanos, realizan compras en línea al menos una vez por mes. También resaltamos que más del 37% de compradores en línea, realizan por mes compras online que superan los S/ 1.000, lo que evidencia que el hábito de comprar online se hace cada vez mayor»,** precisó Jaime Montenegro, Líder del Centro de Transformación Digital de la CCL.

## Ventajas de compra online

Comprar online presenta muchas ventajas para los consumidores. «Cuando les hemos consultado a los compradores online peruanos, qué los motiva a comprar en esta modalidad, y el 65,70% indicó que “por los precios y promociones exclusivos que existen en internet”, el 55,50% señaló que “porque puedo comparar precios y variedad antes de comprar”, el 50,80%

“porque encuentro de todo, incluso productos que nos están disponibles en tiendas físicas”, el 48,40% “por la comodidad de comprar desde casa”, y el 45,60% “porque ahorro tiempo”, se destacan entre las razones más importantes, precisó Jaime Montenegro.



## Categorías favoritas

Con respecto a las categorías favoritas para los compradores online peruanos, tecnología sigue posicionándose como la más buscada (50,60%), seguida de moda y accesorios (48,50%); hogar (40,70%), viajes (36,50%), comida a domicilio (30,50%), belleza y salud (20,40%), y entretenimiento (20,20%), entre muchas otras.

“Debemos resaltar que actualmente en el Perú, absolutamente todo se puede comprar por internet. Y, los estudios realizados

nos demuestran que se incrementa progresivamente no solo la frecuencia y ticket de compra, sino también que se amplifica la variedad de productos y servicios que los peruanos compran online”, señaló Montenegro.

## **Medio de pago**

**En cuanto al método de pago preferido, el 33,50% paga con tarjeta de crédito, 27,50% paga con tarjeta débito, el 15,50% genera tickets para pago en efectivo (pagos mediante transferencia o en agentes bancarios), el 13.10% paga mediante las aplicaciones de QR o billeteras digitales (Yape, Plin, Tunki, Lukita, etc), el 4,20% paga contraentrega, entre otros métodos de pago.**

“El público bancarizado siempre ha sido el más cercano a comprar por internet, así observamos que el 61% paga con tarjeta de crédito o débito. Y si a esto le sumamos que en el Perú el nivel de bancarización ya superó el 50%, además del gran auge de las billeteras digitales, concluimos que las compras en línea continuarán incrementándose. De hecho, se estima un crecimiento interanual del 10% para los siguientes años”, afirmó Montenegro.

## **¿Por qué no compran online?**

**El temor a que el producto no sea tal como se ve en internet y la seguridad, son las razones más importantes para quienes no compran online.** Si bien es cierto que el número de compradores online se incrementó desde el inicio de la pandemia, existe todavía un importante sector que teme y desconfía del proceso.

Entre las razones más importantes para estas personas, para no realizar una compra online, tenemos que el 55,50% no compra en línea “por temor a que el producto no sea como se ve en internet”, el 50,30% “por temor a ser estafado, es decir pagar y que el producto nunca llegue”, y el 36,70% “por temor a que me roben la información de mis tarjetas bancarias”.

## **¿Qué aspectos relevantes motivarían la primera compra online?**

Las ofertas o promociones deben ser atractivas y reales (75,00%), protección en caso de fraude electrónico (45,40%), tiempos de envío en 24 horas (40,30%), garantía sobre el producto (30,30%), y facilidad para cambios y devoluciones (27,50%).

“La cantidad de no compradores online ha ido disminuyendo, e incluso vemos una mejor disposición por intentar realizar una compra online. Desde Cámara de Comercio de Lima, trabajamos para garantizar una experiencia de compra segura, y totalmente satisfactoria para los peruanos. Este es el compromiso asumido por las marcas que participan en los Cyber Days”, agregó el líder del Centro de Transformación Digital del gremio.

## **Compras online en vivo, con los Cyber Live Shopping**

Del 27 al 31 de marzo, cerca de 100 comercios oficiales presentarán sus mejores y más atractivas ofertas, a través del

portal web [www.cyberdays.pe](http://www.cyberdays.pe). Se trata de la 31 ava edición de la más importante campaña peruana de ofertas online, con 5 días donde los peruanos encontrarán las mejores ofertas de esta temporada del año. Además, donde los negocios online tendrán la más importante oportunidad para incrementar sus ventas y reactivar su economía, en este contexto de crisis que afrontamos.

Asimismo, entre las novedades más importantes, destacamos nuevamente que se desarrollarán los “Cyber Live Shopping”. En donde destacados influencers mostrarán en tiempo real productos de marcas oficiales de los **Cyber Days**, con insuperables ofertas.

En vivo, los peruanos conectados desde cualquier parte del país, visualizarán las principales características de dichos productos, y podrán comprar en vivo con las mejores ofertas. Además, la Cámara de Comercio de Lima realizará como en cada Campaña, la Auditoría de comercios, con la finalidad de garantizar que las ofertas presentadas en los Cyber Days sean reales.