

Cuatro impactos de la facturación electrónica en emprendimientos

A mediados del 2019, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) viene promoviendo la emisión de comprobantes y facturas electrónicas en las empresas y contribuyentes, con el fin de fomentar el orden y respaldo en sus finanzas, así como acercarlos a la era digital. Actualmente, el plazo para la óptima adaptación a la emisión electrónica se podrá realizar hasta el 1 de junio de 2022.

“Es importante que los micro y pequeños empresarios vean a la tecnología como un facilitador de procesos», comenta Victor Manuel Aurazo, Product Manager de **Perú Factura**, empresa de transformación digital de la CCL

«La facturación electrónica representa una de las herramientas de **transformación digital** que contribuye significativamente en el avance del sector de negocios. Debido a la aceleración de la gestión administrativa contable, la **emisión electrónica** permite que los procesos se optimicen a bajos costos”, indicó Aurazo quien presenta cuatro impactos de la facturación electrónica para los emprendimientos.

1. Ahorros considerables

La **digitalización** permite aumentar, exponencialmente, la rentabilidad corporativa al promover optimizaciones de tiempo,

costo y recursos. Por ejemplo, implementar un sistema de facturación electrónica permite que las empresas ahorren entre 60% y 80% de los gastos administrativos.

Esto significa que podrían economizar hasta S/ 8,20 por cada **factura electrónica** emitida. Dentro de los diversos beneficios de ahorro, se identifican reducciones de tediosos procesos de documentación a gran volumen, tiempo de trabajo, disminución de errores manuales de digitación, gastos en papel, couriers y espacios de almacenamiento.

2. Negocios a la vanguardia

La digitalización permite al sector empresarial tener una experiencia superior en las diferentes etapas de sus procesos. Esto permitirá asegurar una mejora continua y rapidez en el ciclo de compra. Actualmente, es imprescindible que los negocios incluyan estrategias de transformación y desarrollo digital para el mejoramiento e interconexión de sus modelos, competencias y actividades.

3. Mejor orden y operatividad

Acogerse a una plataforma de **facturación electrónica**, permite tener un mayor control, no solo de obligaciones tributarias, sino también de los procesos contables, base de datos de clientes y del stock productivo del negocio.

Así, los emprendedores ya no tienen la necesidad de estar pendiente de los cambios en la normativa de **Sunat**, ni de

preocuparse por el envío oportuno de la contabilización de negocios, pues con un sistema digital, se agiliza y regula las transacciones comerciales automáticamente.

4. Fidelización de clientes

Mejorar el servicio y reconocimiento del negocio es otra de las ventajas que se obtienen con la digitalización empresarial. La **facturación electrónica** evita problemas con cambios o devoluciones en la compra y genera una experiencia de venta mucho más ágil.

Con el comprobante electrónico, el cliente tendrá el detalle de cada transacción: día, hora, producto y valor. Lo que reforzará su conformidad, comodidad y orden al momento de interactuar con el negocio, creando relaciones comerciales permanentes.

Sin duda, en una era digital, la tecnología revoluciona las dinámicas estructurales de diversos sectores, entre ellos, y con mayor impacto, el de negocios. Este se ve en la necesidad de replantear sus procesos para continuar vigentes y a la vanguardia.

Para ello, **Perú Factura**, empresa de la CCL, ha consolidado procesos innovadores para la fácil y segura adaptación de herramientas en cuanto a emisión de facturas electrónicas para emprendimientos a un precio gratuito por 3 meses.