

¿Cuántos centros comerciales se inaugurarán en Perú al 2025 tras la postergación de proyectos?

La recesión económica golpea las inversiones en el **sector retail**. Y es que para el periodo 2023 – 2025, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) informó que Perú contará solo con **7 nuevos centros comerciales** con un monto de inversión de **US\$ 192 millones**, de los **12** que se esperaba hasta noviembre del año pasado.

Lee también: [Cae inversión en sector de centros comerciales](#)

Para este año, la lista comprende el Centro Comercial Gastronómico Plaza de los Reyes en el Centro de Lima (US\$ 15 millones) y Eco Plaza Ate (US\$ 22 millones). No obstante, para estos dos malls todavía no se ha definido la fecha de inauguración.

Para 2024 – 2025, se estima la apertura cinco centros comerciales con mayor concentración en la capital. En Lima, las inversiones que destacan son Eco Plaza Wilson (US\$ 30 millones), Lifestyle La Molina (US\$ 60 millones), Las Vegas Plaza Puente Piedra (US\$ 40 millones) y el Centro Comercial San Juan de Lurigancho del grupo Cencosud (inversión por definir).

En tanto, en provincias figura el proyecto Eco Plaza Piura, de US\$ 25 millones.



¿Qué centros comerciales han sido postergados?

Por otro lado, el jefe del IEDEP de la CCL, **Óscar Chávez**, señaló que, a la fecha, se han postergado 6 proyectos de centros comerciales estimados en **US\$ 540 millones**, cartera que fue anunciada a finales de 2022, pero cuya apertura se prolongaría hasta el 2026.

“La caída del PBI y el crecimiento mínimo del consumo privado pueden explicar estas decisiones, además del clima de pesimismo que rodea a la inversión privada”, explicó el economista.

En este grupo se encuentran los proyectos Central Plaza Los Olivos (US\$ 50 millones) y Plaza Nicolini (US\$ 70 millones), ambos pertenecientes al grupo de empresarios de Las Malvinas y Polvos Azules.

También figuran el Mall Plaza Cusco (US\$ 70 millones), el Real Plaza de San Juan de Lurigancho (US\$ 110 millones), Real Plaza

Milenia en San Isidro y Real Plaza Higuiereta, ambos del grupo Intercorp (de US\$ 120 millones cada uno).



Centros comerciales invertirán en remodelación y expansión

Asimismo, el IEDEP sostuvo que la tendencia de las inversiones en los malls se inclina más hacia remodelaciones y expansiones que a la construcción de nuevos centros comerciales.

“En ese sentido, el ritmo de expansión de los próximos dos años tiene como objetivo consolidar los servicios y experiencias de sus visitantes en recintos ya operativos, mediante la ampliación de áreas recreativas, comerciales, de servicios y gastronómicas”, precisó.

Añadió que, de esa manera, las firmas buscarán consolidar a mediano plazo un mecanismo seguro para mejorar los niveles de ventas, así como la reducción de costos, dados los actuales escenarios de bajo crecimiento y alta inflación.

Este es el enfoque del Grupo Intercorp y Parque Arauco. El primero, con su marca **Real Plaza**, espera en los próximos dos

años remodelar cinco de sus 21 centros comerciales a nivel nacional, periodo en el que ha señalado no abrirá ningún nuevo mall. Si bien no ha anunciado cuáles serían los **centros comerciales** a remodelar, se conoce que los cambios sumarán de **5 000 a 15 000 metros cuadrados (m2)** al área arrendable por cada complejo comercial.

Por su parte, **Parque Arauco**, desde octubre del presente año, convirtió sus centros comerciales El Quinde, en Cajamarca e Ica, a la marca Mega Plaza.

En el caso de Cajamarca, las mejoras traen la modernización de **29 500 m2** de superficie y la inclusión de áreas de juegos y recreación. A esto se suma el mayor proyecto de reconversión y ampliación en su principal complejo Mega Plaza Independencia, con una inversión de **US\$ 33 millones**.

A su vez, **Jockey Plaza Shopping Center S.A.** viene trabajando en la remodelación del Boulevard de Asia, que consta de tres etapas y se inició a finales de septiembre de 2022. Se estima que culminará en el presente año buscando transformar el Boulevard en el hub de comercio, servicios, entretenimiento y gastronomía del sur de Lima.

Por su parte, **Real Plaza** planea incorporar un mayor número de cargadores para vehículos eléctricos en su sede de Real Plaza Salaverry (San Isidro), además de incorporar nuevos formatos gastronómicos al resto de sus establecimientos.

LEER MÁS:

CCL: Perú invertirá US\$ 1.440 millones en 18 centros comerciales hasta el 2025