¿Cuáles son las regiones con mayor conexión a internet fijo mediante fibra óptica en el primer trimestre?

El número de conexiones de internet fijo con fibra óptica en regiones (sin considerar Lima y Callao) creció 49 %, al pasar de 985 270 en el primer trimestre de 2024 a 1 467 872 en el mismo periodo de 2025, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Este incremento refleja el avance sostenido del despliegue de la tecnología de fibra óptica fuera de la capital. De acuerdo con el regulador, a marzo de 2025, las regiones representan en conjunto el 46,2 % del mercado nacional de internet fijo.

Aunque todas las regiones reportaron un incremento en el número de conexiones de internet fijo con fibra óptica, la de mayor avance en el país fue Cusco con 127,6 % respecto a marzo de 2024. Le siguen Arequipa (108.3 %), Junín (85.1 %), Ucayali (63.9 %) y La Libertad (55.2 %).

Wow lidera el mercado de internet fijo por fibra óptica en 16 regiones al cierre de marzo de 2025.

LEA TAMBIÉN: Osiptel: más de 595 000 líneas móviles cambiaron de operador en mayo de 2025

Por empresa

Por empresa operadora, sin incluir Lima y Callao, **OSIPTEL** indicó que **Wow** (que entró a competir en 2020) tiene la mayor participación de mercado de conexiones de internet fijo con fibra óptica en 16 regiones del país, seguida por Telefónica en cuatro, Claro en dos y Mifibra en uno.

En el primer trimestre, sin incluir Lima y Callao, Wow lidera en Ucayali (76 %), Tumbes (75 %), Apurímac (71 %), Huancavelica (69 %), Ica (68 %), Huánuco (62 %), Tacna (61 %), Ayacucho (56 %), Moquegua (51 %), San Martín (48 %), Junín (45

%), Lambayeque (45 %), Loreto (44 %), Pasco (43 %), Áncash (30 %) y Piura (21 %).

En tanto, Telefónica tiene mayor presencia de mercado en las regiones Cusco (43 %), Madre de Dios (42 %), Cajamarca (33 %) y Arequipa (33 %).

Por su parte, Claro lidera en Amazonas (40 %) y Puno (34 %), mientras que MiFibra lo hace en La Libertad (29 %).

LEA MÁS:

OSIPTEL: Velocidad media del internet móvil alcanzó los 11.42 Mbps en julio

Transformación digital de la banca en el Perú: avances y retos

Cuidado con el “deepfake”: 5 claves para no caer en esta estafa digital